

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Permasalahan sampah di Indonesia seolah belum pernah terlihat ujungnya. Selain mencemari lingkungan, ternyata persoalan sampah juga mengancam target nol emisi. Berdasarkan data *Indonesian National Plastic action partnership* yang rilis April 2020, sebanyak 67,2 juta ton sampah Indonesia masih menumpuk setiap tahunnya, dan 9 % atau sekitar 620 ribu ton masuk ke sungai, danau dan laut. Ironisnya, penumpukan ini diperkirakan akan bertambah dua kali lipat pada tahun 2050. Kenaikan dua kali lipat ini sangat mungkin terjadi apabila tidak ada kebijakan tegas untuk sampah yang berakibat pada pencemaran ekosistem dan lingkungan. Seperti diketahui, dampak dari persoalan sampah terhadap lingkungan ini sangatlah jelas. Mulai dari pencemaran laut, pencemaran sungai, menghambat proses air tanah, pencemaran tanah dan membuat air serta tanah menjadi tidak sehat lagi bagi manusia dan makhluk hidup lainnya.

Data Kementerian Lingkungan hidup daerah Purworejo tahun 2021

Jumlah Sampah	Per Hari
289 ton	1 hari

Pengelolaan sampah masih menjadi persoalan Pemerintah Kabupaten Purworejo. Saat ini pengelolaan sampah belum cukup optimal, diperlukan teknologi yang canggih agar pengelolaan sampah dapat teratasi dengan baik. Tempat pembuangan akhir yang menjadi tempat satu-satunya yang dimiliki Kabupaten Purworejo mulai kebingungan menerima tumpukan limbah sampah. Berdasarkan data dari Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Purworejo tahun 2017 diketahui jumlah penduduk Kabupaten Purworejo 84.966 jiwa dan menghasilkan volume sampah rata-rata per hari yang masuk ke tempat pembuangan sampah sebesar 127,6 m³

sedangkan volume sampah rata-rata per hari yang terangkut menuju tempat pembuangan akhir sebesar 119,9 m³. Maka dapat diketahui bahwa rasio pengangkutan sampah di Kabupaten Purworejo sebesar 93,3 %. Masalah lain yang terdapat pada sistem persampahan di Kabupaten Purworejo yaitu keterlambatan kegiatan pengangkutan sampah dari jadwal pengangkutan yang telah ditetapkan oleh Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Purworejo.

Oleh karena itu, masih banyaknya sampah yang ada di Kabupaten Purworejo hadirilah JASKUT Sampah yang membantu masyarakat untuk mengelola sampah yang dihasilkan dan dimanfaatkan menjadi barang-barang yang bernilai. Dengan dimanfaatkannya sampah dapat mengurangi jumlah sampah yang akan terbuang begitu saja. JASKU Sampah memberi inovasi terhadap sampah-sampah yang ada, seperti mengubah sampah menjadi barang-barang yang bernilai seperti sampah plastik diubah menjadi kerajinan tangan, sedangkan sampah sisa makanan diolah menjadi pakan dan budidaya maggot, maggot sendiri digunakan untuk pakan ternak dan sampah daun diolah menjadi pupuk organik.

JASKUT Sampah purworejo baru didirikan pada tahun 2019, untuk menjadi alat marketing jasa angkut sampah tersebut, pemiliknya memilih membuat video *company profile* karena di era saat ini semua sudah menggunakan teknologi digital. Oleh karena itu video *company profile* menjadi media marketing yang paling efisien.

Profil perusahaan (*corporate profile*) atau istilah *company profile* adalah laporan yang memberikan gambaran tentang sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan sebuah bisnis. Fungsi dari *company profile* yang paling utama adalah sebagai media untuk menyimpan data atau file yang berisi tentang profil perusahaan, manajemen perusahaan dan data-data lain yang dapat digunakan sebagai media untuk berpromosi, ataupun hanya sebagai untuk memperkenalkan perusahaan kepada pasar atau *audience*.

Menurut Krisyanto (2012:246), Sebuah perusahaan harus memiliki *company profile* kerana memiliki beberapa fungsi kegunaan yang penting bagi suatu perusahaan, seperti representasi perusahaan. *Company profile* adalah gambaran tentang

perusahaan, bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan. Dan bisa dipergunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya *mutual-understanding*. Dapat menghemat waktu transaksi, pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan dan lainnya. Hal itu dapat dipelajari melalui *Company Profile*, sebelum dan sesudah pertemuan. Serta dapat membangun identitas dan citra korporat. *Company Profile* yang dikemas menarik, detail, jelas, dan mewah mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan *bonafit*.

Berdasarkan isi dari video *company profile* JASKUT Sampah Purworejo, yaitu mengangkat isu-isu sampah yang ada di Indonesia terutama di daerah Purworejo. Kemudian memperlihatkan apa dan bagaimana proses JASKUT Sampah tersebut bekerja dan mengelola sampah.

Referensi yang digunakan dalam pembuatan video *company profile* JASKUT Sampah Purworejo yaitu dari video *company profile* PT. Virtus Facility Service sebagai acuan dari cerita. Pasangan dalam acuan pengambilan gambar mengambil referensi dari video *company profile* PERINDO. Dan dalam acuan editor mengambil referensi dari video *company profile* PT. Daikin Manufacturing Indonesia.

Berdasarkan pemaparan diatas maka Penulis tertarik untuk mengangkat judul tentang **“Proses Penyutradaraan Dalam Video *Company Profile* Jasa Angkut Sampah Purworejo”**.

1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Fokus permasalahan yang akan diangkat oleh Penulis adalah Pendekatan Isu Sosial Jasa Angkut Sampah Purworejo dengan menggunakan Media Video *Company Profile*, sehingga rumusan masalah yang diangkat adalah:

- Bagaimana proses penyutradaraan dalam *Company Profile* sosial jasa angkut sampah Purworejo?

1.3 Tujuan

Tujuan dalam pembuatan Media *Video Company Profile*:

1. Pembuatan Media *Video company profile* sebagai media pengiklanan Jaskut Sampah Purworejo agar lebih dikenal di masyarakat.
2. Karya ini dibuat untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi.
3. Sebagai sarana untuk menulis merealisasikan karya atau pesan dalam bentuk *video company profile*.

1.4. Manfaat

Manfaat Teoritis

Proyek ini diharapkan dapat berguna untuk perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang konten kreator dalam pembuatan sebuah karya sehingga penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.

Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis, pembuatan video *company profile* ini diharapkan menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan Penulis tentang bagaimana pembuatan sebuah konten video *company profile*.
- b. Bagi masyarakat, diharapkan pesan dan makna yang hendak disampaikan oleh Penulis melalui video *company profile* ini dapat disampaikan sehingga penonton dapat lebih peduli dengan isu sosial yang ada di sekitar mereka.