

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)
STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIM PROGRAM
TALKSHOW “TALKCATION” RBTV JOGJA DALAM
MENJALIN KERJA SAMA DENGAN SPONSOR
@SEWAJASJOGJA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Deena Fatkhiyatuzzakiah 19.96.1614

Dosen Pembimbing :

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)
STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIM PROGRAM
TALKSHOW “TALKCATION” RBTV JOGJA DALAM
MENJALIN KERJA SAMA DENGAN SPONSOR
@SEWAJASJOGJA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Deena Fatkhiyatuzzakiyah 19.96.1614

Dosen Pembimbing :

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA MAGANG**

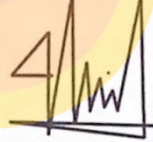
**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIM PROGRAM TALKSHOW
“TALKCATION” RBTV JOGJA DALAM MENJALIN KERJA SAMA DENGAN
SPONSOR @SEWAJASJOGJA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Deena Fatkhiyatuazzakiyah
19.96.1614

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



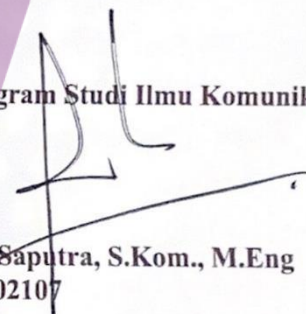
Alvia Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom.
(NIK. 190302486)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIM PROGRAM

TALKSHOW “TALKCATION” RBTV JOGJA DALAM

MENJALIN KERJA SAMA DENGAN SPONSOR

@SEWAJASJOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deena Fatkhiyatuzzakiyah

19.96.1614

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing,

Alvian Alrasid Aibulloh, S.IKom., M.I.Kom.

NIK: 196302486

PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIM PROGRAM

TALKSHOW “TALKCATION” RBTV JOGJA DALAM

MENJALIN KERJA SAMA DENGAN SPONSOR

@SEWAJASJOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deena Fatkhiyatuzzakiyah

19.96.1614

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 28 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Alvian Arlasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : DEENA FATKHIYATUZZAKIYAH
NPM : 19.96.1614
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
Universitas : UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 09 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Deena Fatkhiyatuzzakiyah

NIM. 19.96.1614

MOTTO

*“Small progress is still a progress”
-a random person on Twitter*

*“Skripsi yang berhasil adalah skripsi yang selesai”
-some colleagues on Collegemenfess*

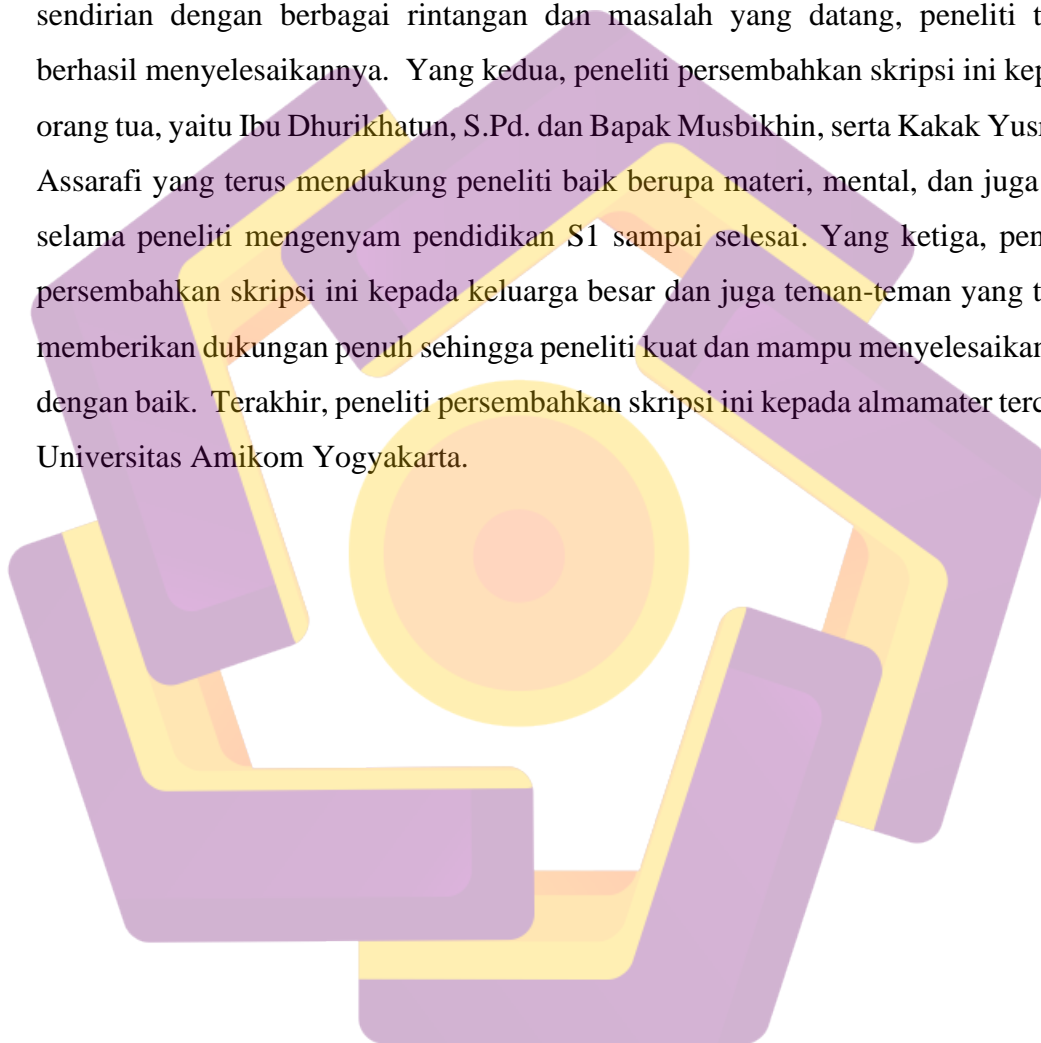
*“No matter what path you choose and what troubles you face, don’t dwell on things that will only make you suffer. Always know that there’s more light than darkness ahead”
-Park Jongseong*

*“크게 생각할때 성과도 크게 마련이다”
-a quote from a Korean Language Book*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada yang pertama serta paling utama untuk peneliti sendiri yang telah berani menyelesaikan skripsi yang telah dimulai dari tahun lalu. Meskipun dalam berjalan mengejar gelar S1 dalam 3.5 tahun ini sendirian dengan berbagai rintangan dan masalah yang datang, peneliti telah berhasil menyelesaikannya. Yang kedua, peneliti persembahkan skripsi ini kepada orang tua, yaitu Ibu Dhurikhatun, S.Pd. dan Bapak Musbikhin, serta Kakak Yusrizal Assarafi yang terus mendukung peneliti baik berupa materi, mental, dan juga doa selama peneliti mengenyam pendidikan S1 sampai selesai. Yang ketiga, peneliti persembahkan skripsi ini kepada keluarga besar dan juga teman-teman yang terus memberikan dukungan penuh sehingga peneliti kuat dan mampu menyelesaikannya dengan baik. Terakhir, peneliti persembahkan skripsi ini kepada almamater tercinta Universitas Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridha-Nya sehingga peneliti yang juga menjadi penulis serta penyusun skripsi ini dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini peneliti ajukan sebagai syarat kelulusan program strata satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, peneliti berterima kasih atas beberapa pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikannya. Peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibunda Dhurikhatun, S.Pd. dan Ayahanda Musbikhin yang merupakan pendukung terbaik bagi peneliti selama perjalanan hidup peneliti hingga berhasil meraih gelar S.I.Kom.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., yang merupakan Rektor atau pimpinan tertinggi dalam Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dwi Pela Agustina, S.IKom., M.A. selaku dosen wali peneliti selama mengenyam pendidikan S1.
6. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah membantu skripsi ini hingga selesai. Terima kasih atas bimbingan, motivasi, arahan, masukan, serta saran yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Ibu Sunar Handari, S.Pd. selaku supervisor produser program RBTv Jogja dan Bapak Subkhan Agus Santoso, Amd. Selaku supervisor produser RBTv Jogja yang juga menjadi penanggung jawab utama atas pelaksanaan program

TalkCation 2022. Terima kasih atas izinnya dan bantuan untuk penelitian ini.

8. Pak Eko selaku *owner* dari @sewajasjogja yang menjadi sponsor utama dalam kebutuhan tim *wardrobe* dan atas dukungannya kepada tim TalkCation 2022.
9. Teman-teman Rumah Kreatif Media, Andrian Firmansyah, Daffa Adindra, Satya Putra, Rafiq, Rizki Aji Berkah, Wildan Taruna, Iqbal Syahrizal, Noer Aisyah, dan Salsabila Audrey yang telah menjadi rekan produksi yang saling membantu, mengingatkan, dan mendukung selama proses produksi.
10. Kakak Yusrizal, Tante Ani, Tante Indah, dan keluarga besar saya lainnya yang selalu mendukung, juga memberikan arahan ketika penelitian ini disusun.
11. Sahabat-sahabat terbaik saya Wawan Setiawan Sapti Chan, Seviana Pungky, Dian, Aris Putra, Kak April, Andrian Firmansyah, Dinar Berliana, dan Nurmila, Wahyu Nova Darang yang telah menguatkan saya secara mental, selalu menemani saya ketika saya berada dititik terendah, dan mendukung saya dengan sepenuh hati selama pengerjaan penelitian ini.
12. Orang-orang yang menjadi sumber kekuatan saya, Sim Jaeyun, Nishimura Riki, Park Sunghoon, Yang Jungwon, Park Jay, Lee Heeseung, dan Kim Sunoo.
13. Kucing saya yang berusia empat tahun, yang pada saat skripsi ini dibuat telah pergi terlebih dahulu meninggalkan saya, Mochi.

Yogyakarta, 09 Januari 2023

Peneliti,

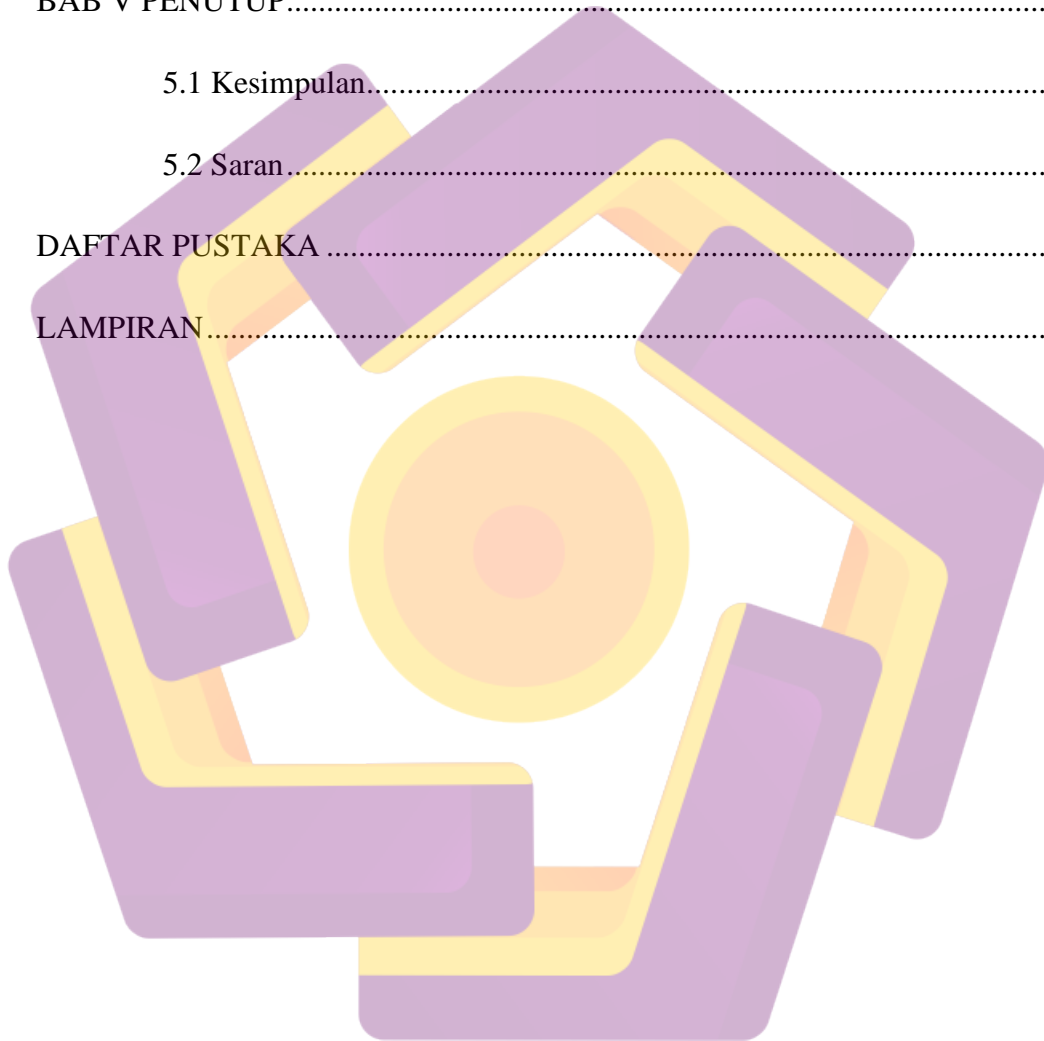
Deena Fatkhiyatuzzakiah

DAFTAR ISI

SKRIPSI SKEMA MAGANG (<i>INTERNSHIP</i>).....	i
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu (<i>State of Arts</i>)	7
2.2 Kerangka Teori.....	10
2.2.1 Strategi Komunikasi Interpersonal (Antarpribadi).....	10
2.2.2 Komunikasi Persuasif.....	17
2.2.3 Kerja Sama	25
2.3 Kerangka Berpikir	28

BAB III METODOLOGI.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Paradigma Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data Penelitian.....	31
3.3.1 Data Primer.....	31
3.3.2 Data Sekunder.....	31
3.4 Informan Penelitian.....	31
3.5 Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.5.1 Objek Penelitian.....	31
3.5.2 Subjek Penelitian.....	32
3.6 Instrument Penelitian.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
3.9 Profil Institusi.....	35
3.9.1 RBTV Jogja – PT. Reksa Birama Televisi.....	35
3.9.2 TalkCation.....	39
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Temuan Penelitian.....	42
4.1.1 Strategi Komunikasi Interpersonal Tim TalkCation 2022 ...	42
4.1.2 Komunikasi Persuasif.....	43
4.2 Pembahasan.....	51

4.2.1 Strategi Komunikasi Interpersonal Tim <i>Wardrobe</i> dalam Menjalinkan Kerja Sama dengan Pihak Sponsor @sewajasjogja.....	52
4.2.2 Komunikasi Persuasif yang Digunakan oleh Tim <i>Wardrobe</i> dalam Menjalinkan Kerja Sama dengan Pihak Sponsor @sewajasjogja.....	54
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	71

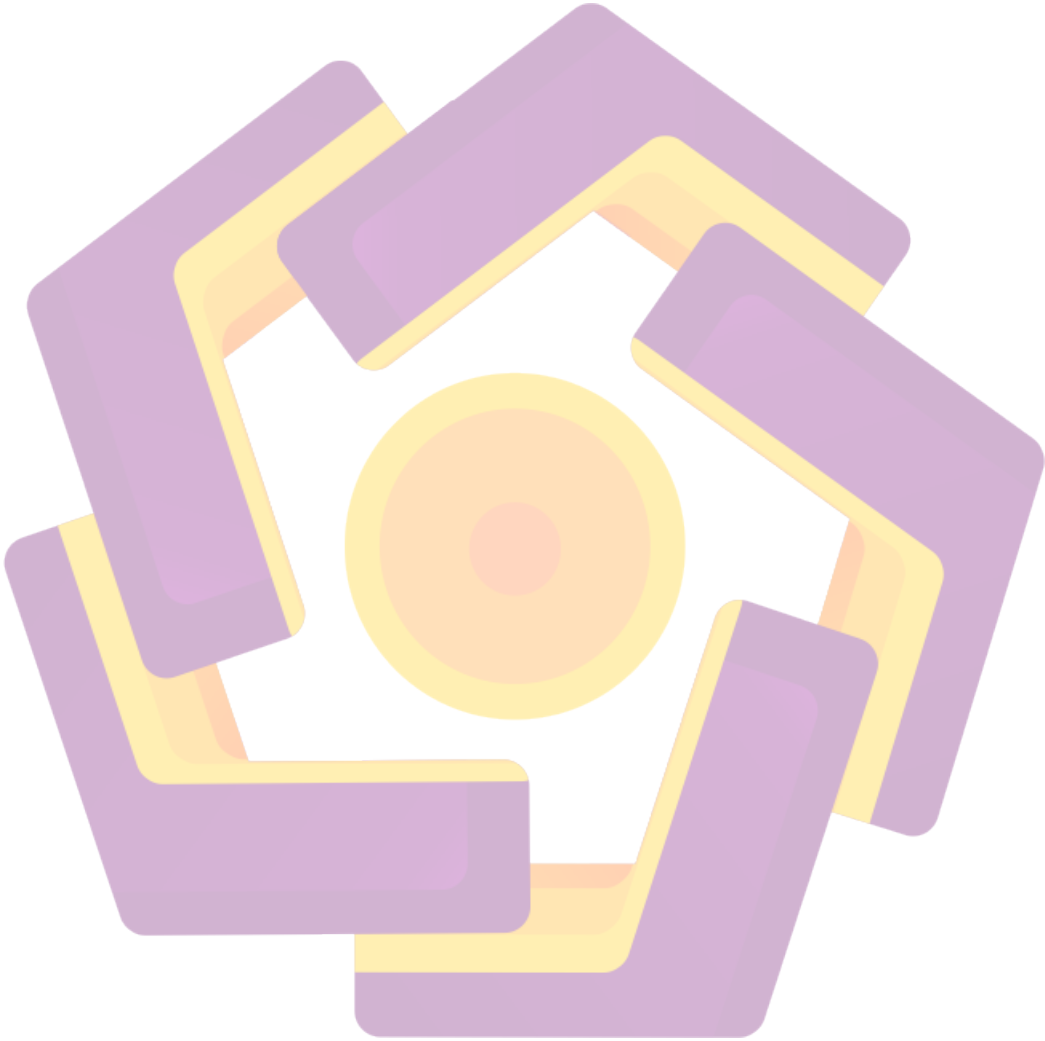


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konsumsi Media oleh Milenial di Indonesia (2019).....	2
Gambar 1.2 Data Program Acara yang Paling Diminati (2022)	3
Gambar 3.1 Logo RBTV	35
Gambar 3.2 Logo TalkCation	39
Gambar 3.3 Struktur TalkCation 2022.....	40
Gambar 4.1 Screenshot Appoinment Dealing Sponsor.....	52
Gambar 4.2 Data Terkait Kredibilitas Persuader	55
Gambar 4.3 Testimoni Penjualan	56
Gambar 4.4 Proses Penandatanganan MoU.....	57
Gambar 4.5 Screenshot Pengiriman Proposal	58
Gambar 4.6 Screenshot Perkenalan	59
Gambar 4.7 Screenshot Pertanyaan	60
Gambar 4.8 Screenshot Penentuan Kerja Sama.....	61
Gambar 4.9 Benefit Sponsorship	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (State of Arts) 7



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh tim program talkshow "TalkCation" RBTV Jogja dalam menjalin kerja sama dengan sponsor @sewajasjogja. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan juga dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan strategi komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh tim program talkshow "TalkCation" sudah sesuai dengan indikator strategi komunikasi interpersonal, diantaranya adalah strategi penetapan komunikator, penetapan pesan, penetapan media, dan juga penetapan khalayak. Penerapan beberapa strategi komunikasi interpersonal tersebut dilaksanakan dengan baik. Penerapan strategi komunikasi interpersonal oleh tim program talkshow "TalkCation" menghasilkan fakta bahwa program talkshow "TalkCation" telah berhasil menjalin kerja sama yang baik dengan pihak sponsor @sewajasjogja. Serta komunikasi yang disampaikan kepada owner @sewajasjogja disampaikan menggunakan strategi yang tepat hingga penandatanganan MoU sponsorship dari kedua belah pihak. Pelaksanaan strategi komunikasi interpersonal telah dilakukan oleh tim, dan segala hal yang berkaitan dengan penandatanganan MoU sponsorship, benefit sponsor, dan segala jenis pelaporan terkait disampaikan langsung oleh tim kepada produser dan seluruh anggota tim Rumah Kreatif Media agar terwujudnya transparansi selama proses kerja sama.

Kata kunci: Tim, Sponsor, Strategi Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Kerja Sama, Talkshow

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out how the implementation of interpersonal communication strategies carried out by the team of the RBTV Jogja talk show program "TalkCation" in collaborating with sponsor @sewajasjogja. The research method used is qualitative-descriptive with data collection techniques in the form of interviews, observations, and also documentation. The results showed that the implementation of the interpersonal communication strategy carried out by the team of the "TalkCation" talk show program was in accordance with the indicators of interpersonal communication strategy, including the strategy of determining communicators, determining messages, determining media, and also determining audiences. The determination of several interpersonal communication strategies was carried out well. The implementation of interpersonal communication strategy by the team of the "TalkCation" talk show program resulted in the fact that the talk show "TalkCation" had succeeded in establishing good cooperation with the sponsor @sewajasjogja. As well as the communication submitted to the owner @sewajasjogja using the right strategy until the signing of the sponsorship MoU from both parties. The implementation of the interpersonal communication strategy has been carried out by the team, and all matters relating to the signing of the sponsorship MoU, sponsorship benefits, and all types of related reporting are submitted directly by the team to producers and all members of the Rumah Kreatif Media team so that transparency is realized during the collaboration process.

Keywords: *team, sponsor, communication strategy, interpersonal communication, cooperation, talkshow*