

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)
STRATEGI KAMERAMEN JITV YOGYAKARTA DALAM
MENGOPTIMALKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DI FINAL
KEJUARAAN DAERAH BOLA VOLI YUNIOR DIY 2022

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Marsha Ifel Az Zahra 19.96.1334

Dosen Pembimbing:

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKEMA MAGANG

STRATEGI KAMERAMEN JITV DALAM MENGOPTIMALKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DI FINAL KEJUARAAN DAERAH VOLI YUNIOR DIY 2022

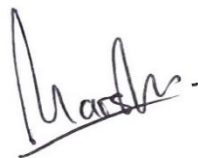
Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

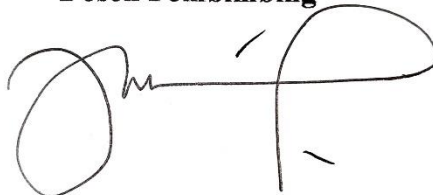
Diajukan oleh:

Marsha Ifel Az Zahra

19.96.1334



**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



**Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
(NIK. 2109059003)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125**

Ketua Program Studi Ilmu



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Marsha Ifel Az Zahra
NIM : 19.96.1334
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 08, Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Marsha Ifel Az Zahra

19.96.1334

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KAMERAMEN JITV YOGYAKARTA DALAM MENGOPTIMALKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DI FINAL KEJUARAAN DAERAH BOLA VOLI JUNIOR DIY 2022”, yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan serta kenikmatan dan kelancaran saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, adik – adik saya, nenek saya, yang sudah memberikan semangat serta doa kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Kaprodi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Zahrotus Saidah, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing saya selama mengerjakan skripsi ini.(Pembimbing)
7. Jogja Istimewa Televisi (JITV) yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian skripsi dan melakukan magang, serta untuk pembimbing saya di divisi *live streaming* yang telah mengajari saya banyak hal.
8. Sahabat dan teman – teman saya yang sudah mewarnai hari – hari saya saat sedang lelah, terimakasih sudah menjadi teman dan juga keluarga saya di perantauan. Dan lain-lain

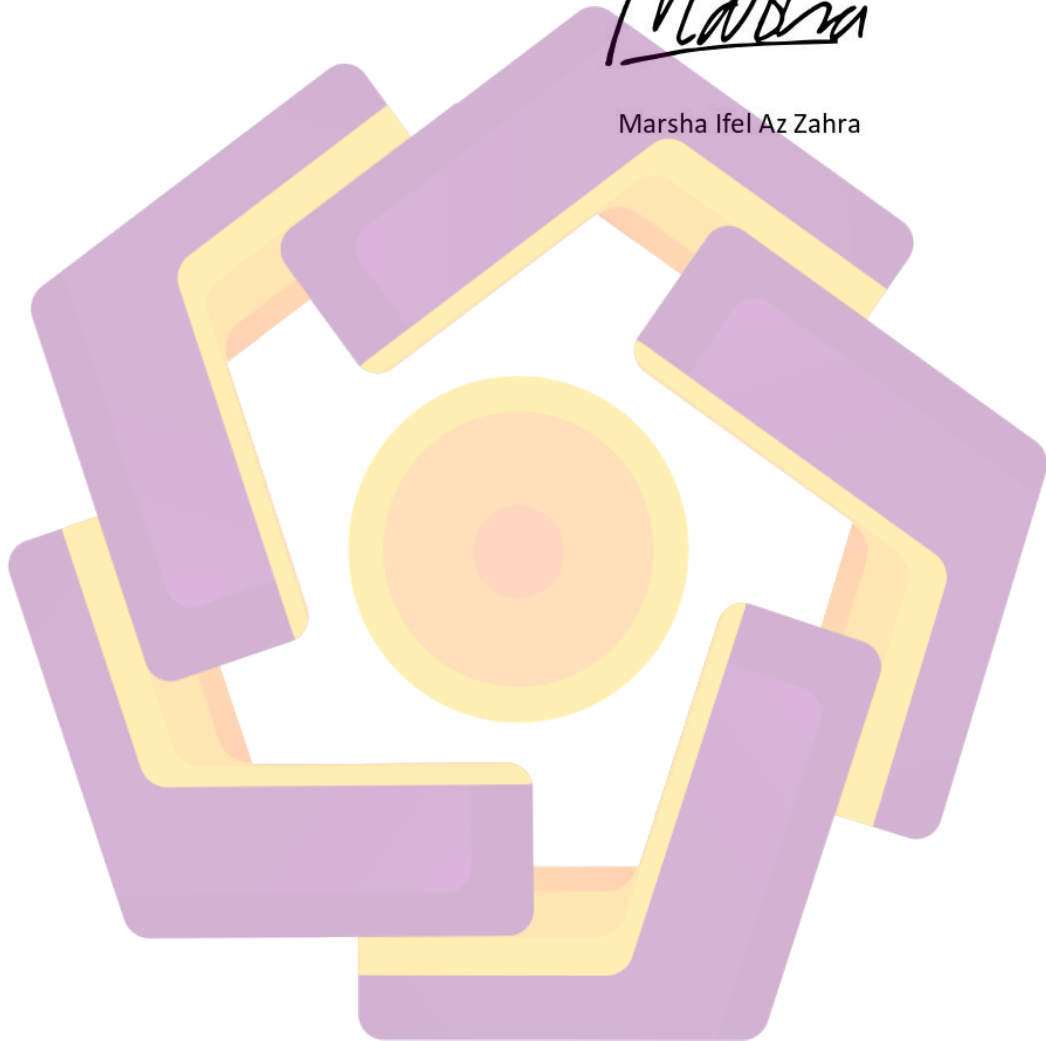
Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata

sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang dapat membangun penyempurnaan penulisan skripsi ini akan bermanfaat bagi penulis.

Yogyakarta, 08 Januari 2023



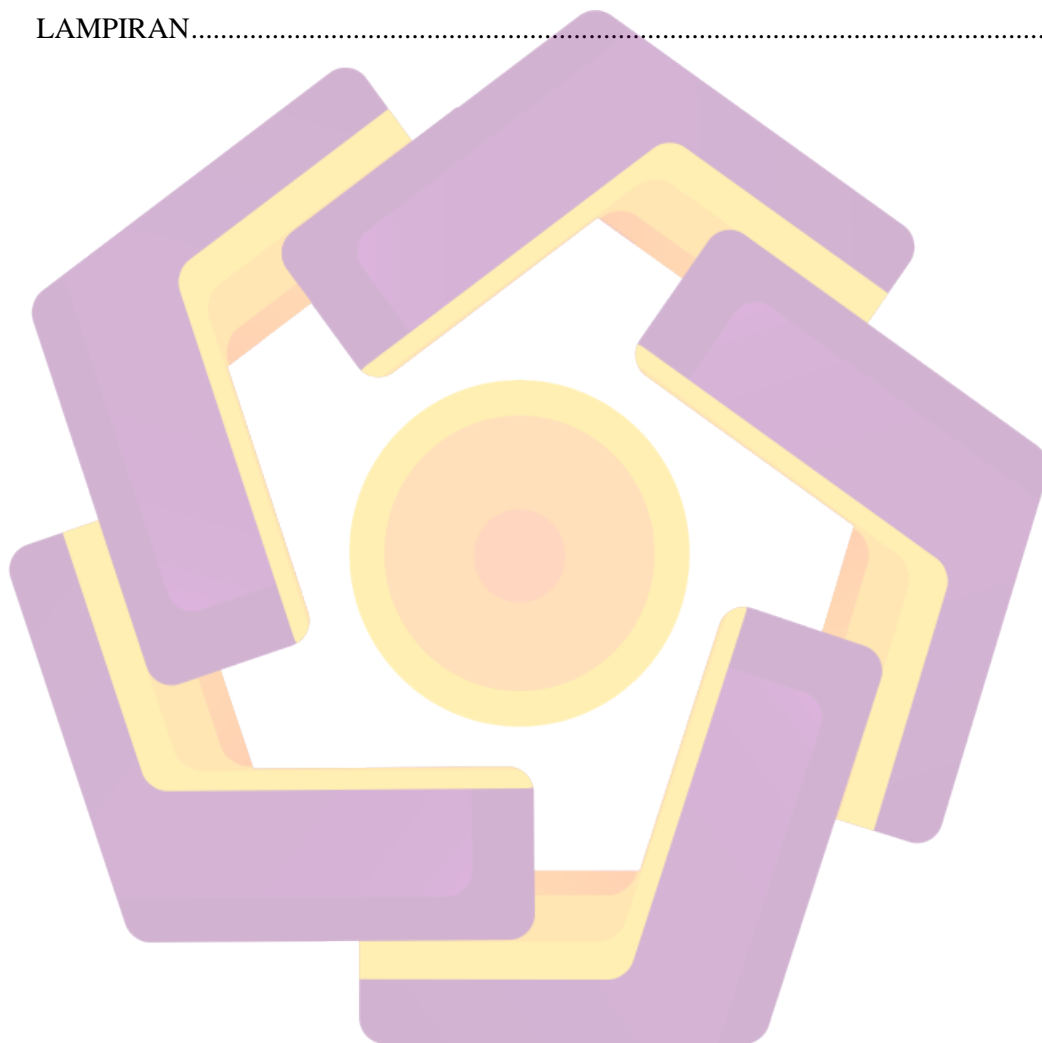
Marsha Ifel Az Zahra



DAFTAR ISI

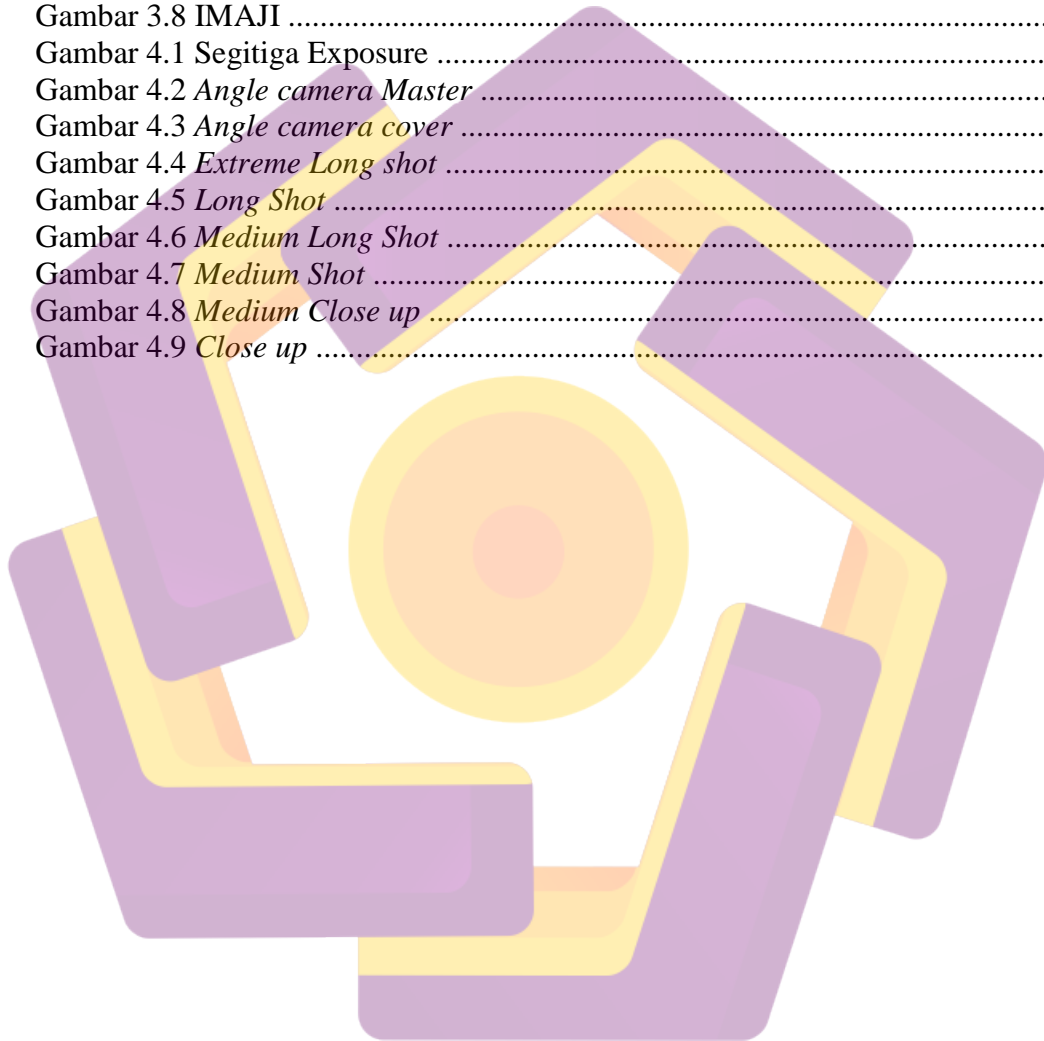
COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SKEMA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	ivv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Definisi Konseptual dan Landasan Teori.....	7
2.1.1 Konsep Strategi.....	7
2.1.2 Teori <i>Framing</i> Kamera.....	8
2.1.3 Sistem Multi – Kamera.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka.....	13
2.3 Kerangka Berpikir.....	17
BAB III.....	18
3.1 Jenis penelitian.....	18
3.2 Objek Penelitian.....	18
3.3 Subjek Penelitian.....	18
3.4 Sumber Data.....	19
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	19
3.6 Teknik Analisis Data.....	20
3.7 Uji Validasi Data.....	20
3.8 Profil Institusi Magang.....	21
3.8.1 Sejarah.....	21
3.8.2 Makna Logo Jogja Istimewa Televisi (JITV).....	22
3.8.3 Struktur Organisasi Jogja Istimewa Televisi.....	23

3.8.4 Program Acara Jogja Istimewa Televisi	23
BAB IV	28
4.1 Hasil Wawancara	28
4.2 Pembahasan.....	36
BAB V	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52



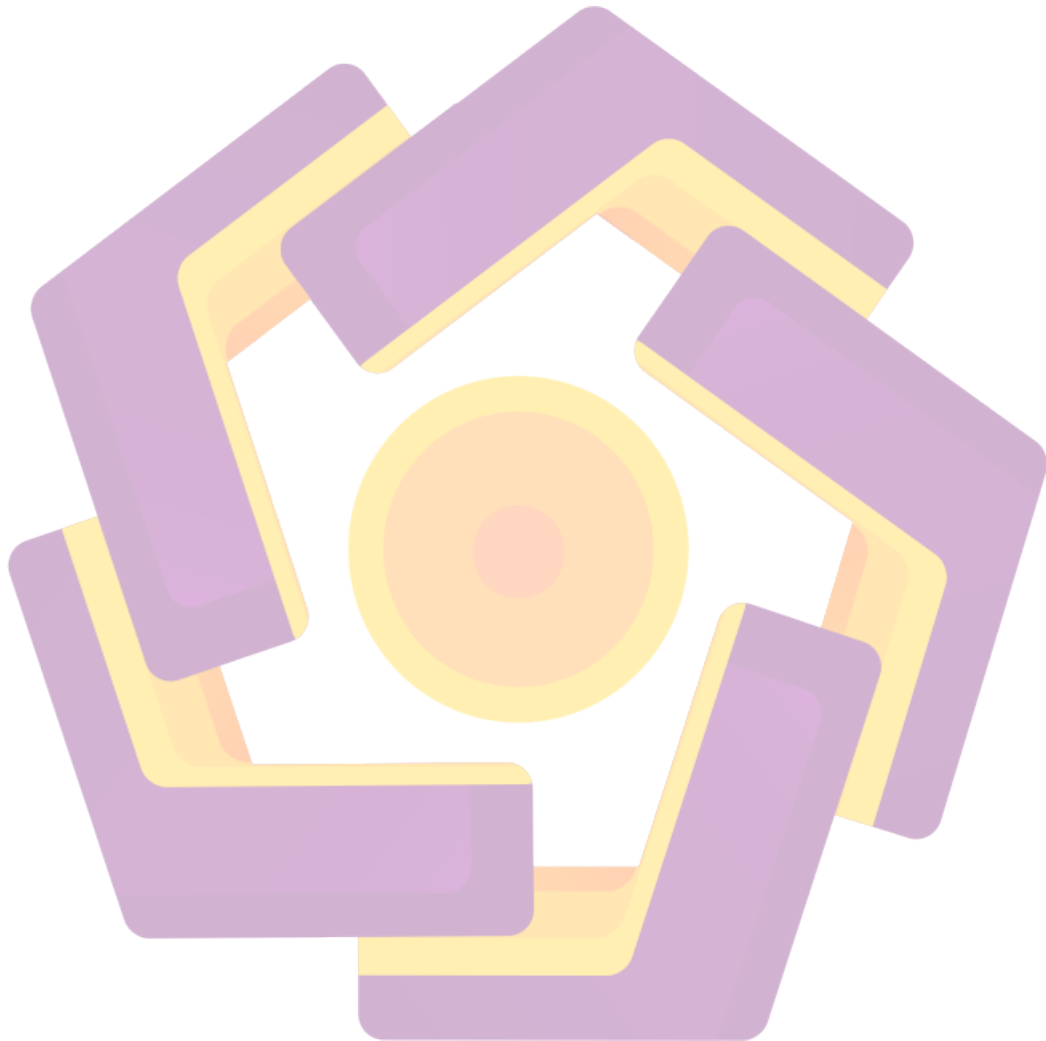
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo JITV	22
Gambar 3.2 Cover I-Jogja	24
Gambar 3.3 Seputar Pemda	24
Gambar 3.4 Sinema Kota – kota	25
Gambar 3.5 Keliling Jogja	25
Gambar 3.6 Teras Jogja	26
Gambar 3.7 Sarasehan	26
Gambar 3.8 IMAJI	27
Gambar 4.1 Segitiga Exposure	38
Gambar 4.2 <i>Angle camera Master</i>	39
Gambar 4.3 <i>Angle camera cover</i>	40
Gambar 4.4 <i>Extreme Long shot</i>	41
Gambar 4.5 <i>Long Shot</i>	42
Gambar 4.6 <i>Medium Long Shot</i>	42
Gambar 4.7 <i>Medium Shot</i>	43
Gambar 4.8 <i>Medium Close up</i>	43
Gambar 4.9 <i>Close up</i>	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
--------------------------------------	----



ABSTRAK

Penyesuaian teknik sinematografi pada acara olahraga Final Pertandingan Kejuaraan Daerah Bola Voli Yuniior DIY 2022 di mana acara tersebut merupakan acara olahraga pertama yang dilakukan *live streaming* oleh Jogja Istimewa Televisi (JITV) yakni stasiun televisi di bawah naungan Pemda DIY, membutuhkan penyesuaian dengan *angle camera*, *type of shot*, dan *camera movement* yang cepat seperti layaknya kegiatan olahraga pada umumnya. Peneliti melakukan observasi lapangan kurang lebih selama satu tahun, dan melakukan magang MBKM sebagai seorang Kameramen di JITV. Pada acara tersebut menerapkan tahapan – tahapan strategi untuk menciptakan pengambilan gambar dengan optimal yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. ketiga aspek tersebut memiliki peranan penting dalam membantu kameramen menciptakan *framing* kamera yang apik. Tahapan pra produksi digunakan untuk menganalisis dan merencanakan strategi, selanjutnya tahapan produksi digunakan untuk mengimplementasikan strategi yang digunakan dengan memperhatikan aspek sinematografi *framing* pada kamera seperti segitiga *exposure*, *camera movement*, *camera angle* dan *type of shot*. Yang terakhir pasca produksi digunakan untuk mengevaluasi hasil gambar dan dijadikan pembelajaran untuk kedepannya.

Kata Kunci: Sinematografi, Strategi, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi

ABSTRACT

Adjustment of cinematographic techniques in sports events for the Final Match for the DIY 2022 Junior Volleyball Regional Championship where the event is the first sporting event to be live-streamed by Jogja Istimewa Televisi (JITV), namely a television station under the auspices of the DIY Regional Government, requires adjustments to the camera angle, type shots, and fast camera movements like sports activities in general. The researcher conducted field observations for about a year and did an MBKM internship as a Cameraman at JITV. At the event, the stages of the strategy were implemented to create optimal shooting, namely pre-production, production, and post-production. These three aspects have an important role in helping the cameraman create a slick camera framing. The pre-production stages are used to analyze and plan strategies, the production stages are used to implement the strategies used by taking into account the cinematographic framing aspects of the camera such as exposure triangles, camera movements, camera angles, and types of shots. The last post-production is used to evaluate the results of the image and used as learning for the future.

Keywords: Cinematographic, Strategy, Pre-Production, Production, Post Production

