

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Stmpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang ditemukan oleh peneliti berdasarkan rumusan masalah terdapat penerapan teori strategi komunikasi yakni strategi komunikasi dengan model yang dikemukakan oleh Assifi dan French. Adapun tahapan dalam menyusun strategi komunikasi memiliki tiga belas poin, dengan delapan poin utama. Poin tersebut antara lain menentukan masalah, menganalisis khalayak, merumuskan objektif, memilih media, mengembangkan pesan, merencanakan produksi, merencanakan manajemen, serta merencanakan monitoring dan evaluasi.

Dari kedelapan poin utama tahapan penyusunan strategi komunikasi, berdasarkan hasil wawancara informan mengikuti alur dalam model komunikasi Assifi dan French, dimana tim terlebih dahulu menganalisis masalah dan memilih komunikator. Bagi TalkCation, komunikator atau *host* menjadi nyawa sebuah acara. Dalam tahap awal itu, tim menemukan *tone and style* beserta penentuan *host*. Selain itu, dalam melakukan tahapan strategi komunikasi, tim pun menggabungkan konsep strategi komunikasi dengan unsur ruang-ruang kreatif yang dikemukakan oleh Rusman Latief dan Yustiatie Uitud. Dengan hal tersebut, tim pun mengetahui pada poin apa saja yang memerlukan perombakan. Lalu dilanjutkan dengan riset bersama mengenai analisis target audiens, yang pada hal ini adalah anak muda. Setelah itu, tim kreatif pun melakukan *brainstorming* untuk menyusun strategi lainnya, meliputi penyusunan materi, penyusunan tim kerja, penetapan anggaran dan mencari referensi topik pembahasan bersama *host*, lalu tim pun mencari alternatif media untuk menyebarluaskan *TalkCation* dan terpilihlah media utama promosi *TalkCation* yakni Instagram. Tahap selanjutnya yakni *Pretesting Communication Material* atau tahap gladiresik dilakukan untuk mengkaji apakah persiapan sudah matang sebelum memulai syuting, diantaranya

menguji materi dan *shots* pengambilan gambar, barulah melaksanakan produksi dan menerapkan strategi kreatif dan ruang kreatif dalam kegiatan syuting. Selanjutnya ketika media telah berhasil diproduksi, tim melakukan strategi komunikasi untuk menyebarluaskan pesan dengan berpegang kepada pengaruh apa yang ingin diciptakan. Tim juga bekerja sama dengan pihak eksternal untuk memobilisasi atau memanfaatkan orang yang berpengaruh, dalam hal ini narasumber untuk menyebarluaskan pesan.

TalkCation sebagai program anak muda berdasarkan hasil analisis di lapangan. Salah satu cara TalkCation untuk menarik perhatian target sarannya yakni anak muda dilakukan promosi melalui media Instagram, bekerja sama dengan tim media. Hal tersebut rupanya membantu tim kreatif mengetahui apakah materi dan konten yang telah dibuat sesuai dengan target sasaran melalui fitur Instagram analytics. Dengan memanfaatkan kondisi anak muda yang terikat dengan media sosial dibandingkan menonton televisi, membangun ketertarikan khalayak pun dimulai dari media sosial Instagram sebagai media yang banyak digunakan generasi muda. Dengan konten – konten interaktif dan sesuai dengan karakter generasi muda, TalkCation yang mulanya berada di tahap *unaware brand* pun perlahan tapi pasti mulai diminati dan diikuti *updatenya* oleh banyak orang. Menunjukkan bahwa kampanye melalui media sosial merupakan langkah yang cukup baik dalam mempromosikan program acara TalkCation dan menjangkau target audiens yang diinginkan.

## **5.2. Saran**

Saran yang dapat peneliti berikan terhadap penelitian ini adalah mengenai strategi pemilihan media dan anggaran biaya, dimana karena dana yang kurang membuat tim tidak bisa mempromosikan konten promosi. Padahal, dengan jangkauan konten yang dipromosikan secara organik atau dengan kata lain tanpa bantuan alat dapat menjangkau cukup banyak orang. Hal tersebut membuktikan bahwa dengan strategi yang tepat dan isi konten yang baik dapat menarik perhatian orang. Apabila memanfaatkan fitur promosi, maka peluang menjangkau penonton yang lebih besar pun mungkin. Sehingga untuk kedepannya, harapannya

tim selanjutnya dapat membuat anggaran dana yang optimal dan melakukan promosi di media sosial.

Selain itu, ada baiknya apabila pihak RBTV dapat memberitahukan capaian rating program TalkCation untuk membantu mahasiswa menetapkan barometer dalam berpromosi dan memproduksi tayangan ini.

