

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

**Perancangan Visual Corporate Identity Pada CV Percetakan  
Grafika**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Muhammad Fajri Abdillah Rahman 18.96.0650

**Dosen Pembimbing :**

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

**Perancangan Visual Corporate Identity Pada CV Percetakan  
Grafika**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Muhammad Fajri Abdillah Rahman**

**NIM 18.96.0650**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Abrian Alrasid Ajibullah, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**(NIK. 190302486)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial      Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**

**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Fajri Abdillah Rahman

NIM : 18.96.0650

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi Dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 02 November 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Fajri Abdillah Rahman

18.96.0650

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

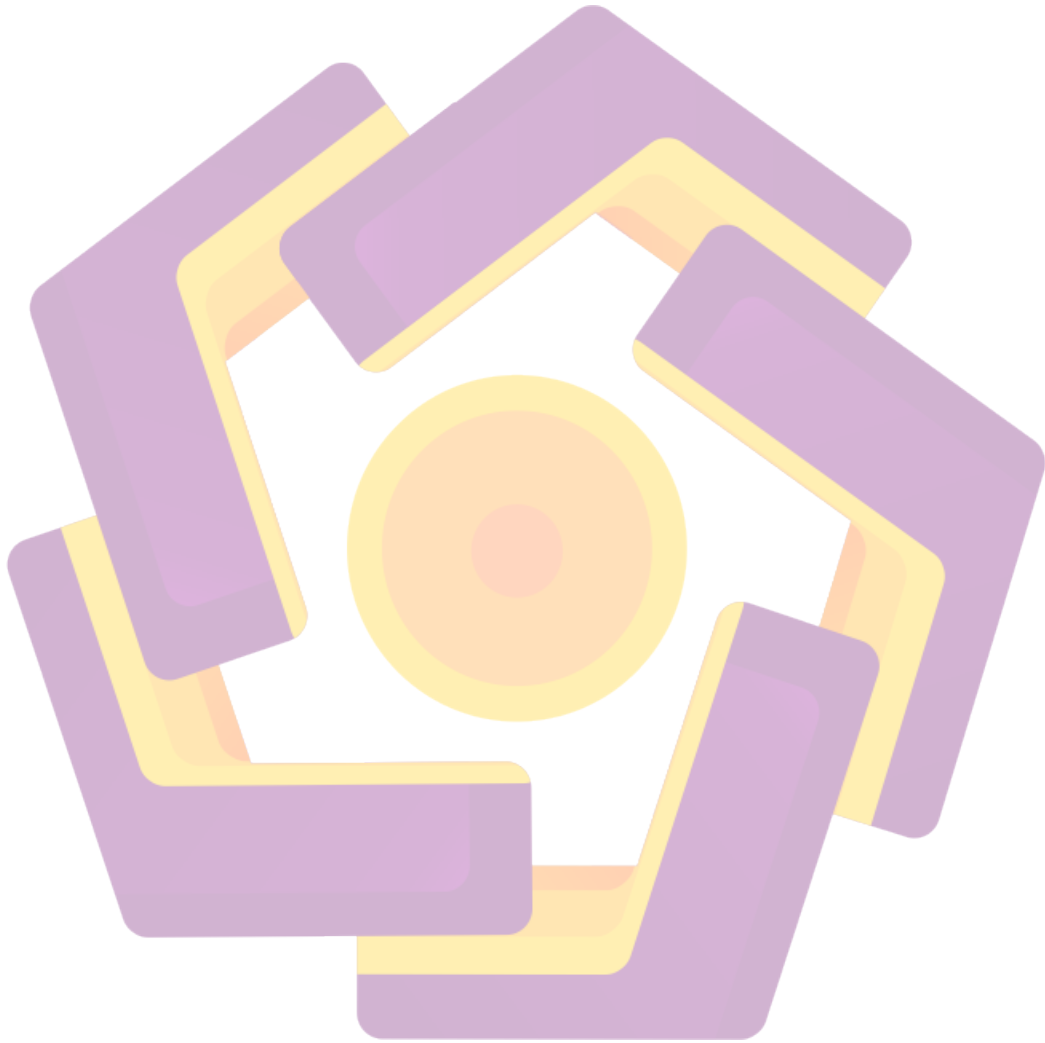
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprod, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom ( Dosen Pembimbing)
5. Cv. Percetakan Grafika
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, 02 November 2022

Muhammad Fajri Abdillah Rahman

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
LEMBAR PERNYATAAN .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan .....	8
1.4. Manfaat .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Referensi Karya .....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA .....	42
3.1 Ide Perancangan .....	42
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN .....	48
4.1. Deskripsi Karya .....	48
4.2. Uraian Proses Produksi .....	50
BAB V PENUTUP .....	75
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77



## DAFTAR GAMBAR

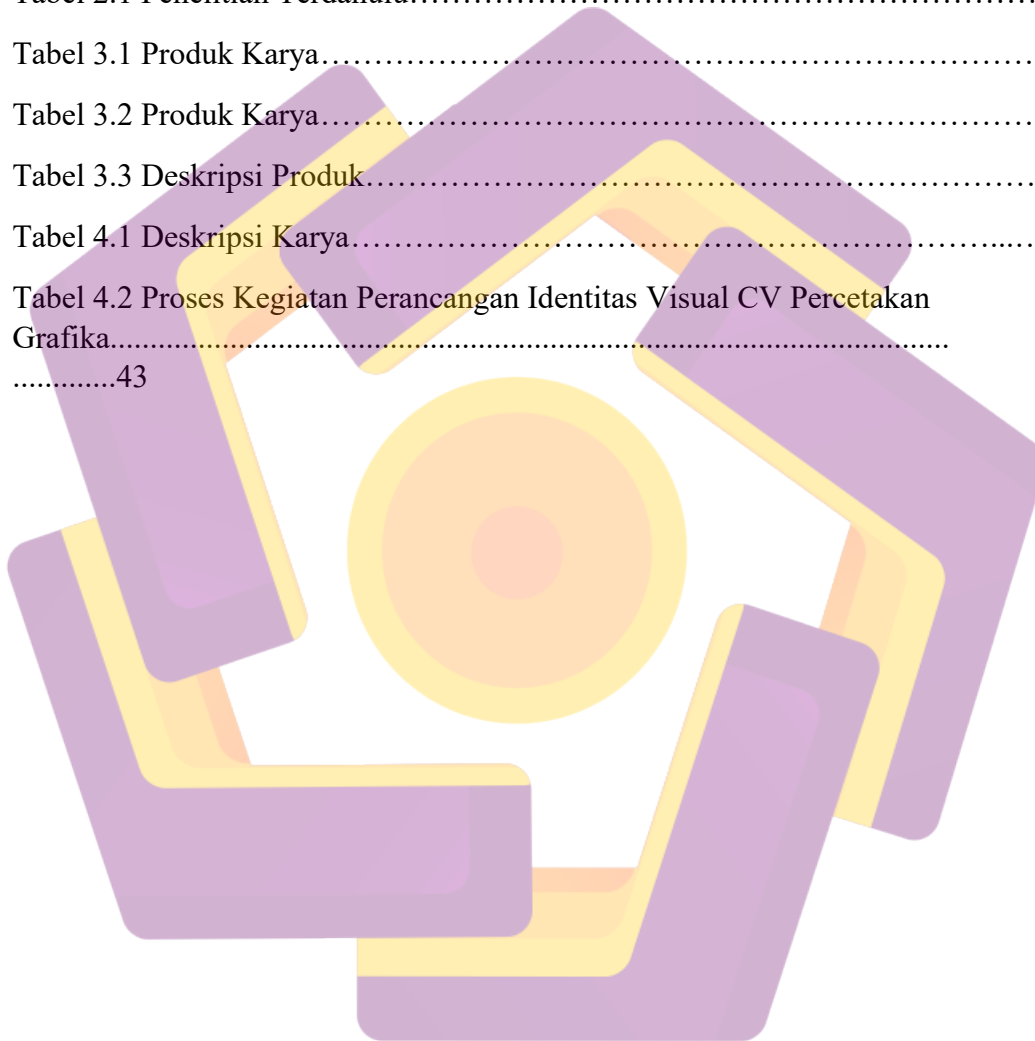
Gambar 1.1	CV Percetakan Grafika.....	2
Gambar 1.2	Logo CV Percetakan Grafika.....	3
Gambar 2.1	Logo Unilever.....	22
Gambar 2.2	Logo Verbatim.....	22
Gambar 2.3	Logo PT. Djarum.....	23
Gambar 2.4	Logo Dopod.....	23
Gambar 2.5	Logo Acer.....	23
Gambar 2.6	Logo Warna RGB & CMYK.....	26
Gambar 2.7	Warna analog.....	27
Gambar 2.8	Warna Split Komplementer.....	27
Gambar 2.9	Warna Panas dan Dingin.....	28
Gambar 2.10	Contoh Warna Dark.....	29
Gambar 2.11	Warna Monokromatik.....	29
Gambar 2.12	Arti Warna.....	30
Gambar 2.13	Poppins Lowercase.....	32
Gambar 2.14	Poppins Uppercase.....	32
Gambar 2.15	Contoh Huruf Serif/Roman.....	33
Gambar 2.16	Contoh Gambar Sans Serif.....	33
Gambar 2.17	Contoh Tulisan Script.....	34
Gambar 2.18	Contoh Tulisan Dekoratif.....	34
Gambar 4.1	Sketsa Brainstorming.....	46
Gambar 4.2	Proses Tekstual ke Visual.....	46
Gambar 4.3	Proses Penggabungan Logo.....	47
Gambar 4.4	Proses Penyempurnaan Logo.....	47

Gambar 4.5	Proses Penggabungan Teks dan Logo.....	48
Gambar 4.6	Bentuk Dasar Logo CV Percetakan Grafika.....	48
Gambar 4.7	Hasil Penambahan Bentuk Pendukung.....	49
Gambar 4.8	Hasil Penambahan Teks Pendukung.....	50
Gambar 4.9	Hasil Penambahan Text Pendukung.....	50
Gambar 4.10	Kartu Nama CV Percetakan Grafika.....	52
Gambar 4.11	Gambar Pengaplikasian Logo Pada Seragam.....	53
Gambar 4.12	Gambar Pengaplikasian Logo Pada Totebag.....	54
Gambar 4.13	Gambar Sticker CV Percetakan Grafika.....	55
Gambar 4.14	Gambar NeonBox CV Percetakan Grafika.....	55
Gambar 4.15	Gambar Stempel CV Percetakan Grafika.....	56
Gambar 4.16	Gambar Polpen CV Percetakan Grafika.....	57
Gambar 4.17	Gambar Enamel Pin CV Percetakan Grafika.....	58
Gambar 4.18	Gambar X-Banner CV Percetakan Grafika.....	58
Gambar 4.19	Gambar Gelas/Mug CV Percetakan Grafika.....	59
Gambar 4.20	Gambar Buku Nota CV Percetakan Grafika.....	60
Gambar 4.21	Gambar Kop Surat CV Percetakan Grafika.....	60
Gambar 4.22	Gambar Amplop CV Percetakan Grafika.....	61
Gambar 4.23	Gambar ID Card CV Percetakan Grafika.....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel SWOT.....	3
Tabel 1.2 Data Keuangan CV Percetakan Grafika.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Produk Karya.....	37
Tabel 3.2 Produk Karya.....	37
Tabel 3.3 Deskripsi Produk.....	39
Tabel 4.1 Deskripsi Karya.....	41
Tabel 4.2 Proses Kegiatan Perancangan Identitas Visual CV Percetakan Grafika.....	43



## ABSTRAK

Tujuan Perancangan ini adalah: menciptakan dan merancang logo baru dan corporate identity, sehingga “CV. Percetakan Grafika” dapat dikenal dan diketahui masyarakat umum. CV. Percetakan Grafika merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa Percetakan. Selama ini citra “CV. Percetakan Grafika” efektif dari segi desain logo terhadap produk yang dijalankan. Untuk itu konsep perancangan perancangan visual *corporate identity*-nya harus mampu mengubah dan memperbaiki pandangan masyarakat terhadap “CV. Percetakan Grafika” dari segi desain logo sekaligus pengaplikasiannya.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kesemuanya digunakan untuk mengetahui keberadaan perusahaan “CV. Percetakan Grafika” guna memperoleh data tentang latar belakang beserta sejarah berdirinya perusahaan “CV. Percetakan Grafika”. Metode pengkajian dan referensi bertujuan untuk mengumpulkan data teori mengenai desain komunikasi visual. Maka kesimpulan dari perancangan ini adalah dihasilkannya logo baru dan *corporate identity* perusahaan “CV. Percetakan Grafika” beserta pengaplikasiannya yang berupa: (1) publikasi, (papan nama/*signboard*) dalam bentuk neon box, papan penunjuk arah/ *traffic sign*) (2) *corporate signature*, (seragam karyawan) (3) *stationery*, (kartu nama, id card, stempel, nota, x-Banner) dan (4) *Merchandise*, (pin,totebag, mug, dan jam dinding).

**Kata kunci :** *Percetakan, Corporate identity, Logo.*

## ABSTRACT

*The purpose of this design is: to create and design a new logo and corporate identity, so that “CV. Graphic Printing” can be known and known to the general public. CV. Percetakan Grafika is a company engaged in printing services. So far the image of “CV. Percetakan Grafika” is less relevant in terms of logo design for the product being executed. For this reason, the concept of designing a corporate identity redesign must be able to change and improve the public's view of "CV. Percetakan Grafika” in terms of logo design as well as its application. The methods used in data collection include observation, interviews, and documentation. All of them are used to determine the existence of the company “CV. Percetakan Grafika” in order to obtain data about the background and history of the establishment of the company “CV. Percetakan Grafika”.*

*So the conclusion of this redesign is the creation of a new logo and corporate identity of the company “CV. Percetakan Grafika” and its applications in the form of: (1) publications, (nameplate/signboard in the form of a neon box, signboard/traffic sign) (2) corporate signature, (employee uniform) (3) stationery, (business cards, receipts) , stamps, notes, menu lists) and (4) Merchandise, (key chains, ashtrays, mugs, and wall clocks).*

**Keywords:** *Printing, Corporate identity, Logo.*