

BAB V PENUTUP

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan tentang pembuatan konten video sebagai media promosi untuk Dinamis Magetan menggunakan *motion tracking* dan *time remapping*, maka dapat disimpulkan bahwa :

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan konten video melalui beberapa tahapan, yang pertama adalah pra-produksi yang meliputi pengumpulan data, analisis, perancangan konsep video dan storyboard. Yang kedua adalah tahap produksi yang meliputi proses perekaman video di lapangan sesuai konsep yang telah dibuat. Tahap ketiga adalah pasca produksi yang meliputi proses composing motion tracking dan time remapping, editing video, dubbing, dan rendering video. Selanjutnya adalah proses testing yang merupakan uji coba apakah konten video yang telah dibuat sudah sesuai dengan tujuan awal, jika terdapat kekurangan, maka akan dilakukan proses revisi. Distribusi konten video ke akun Instagram @DinamisMagetan merupakan tahap terakhir setelah konten video sudah lulus tahap testing.
2. Perancangan konten video melalui tahap observasi di tempat produksi Dinamis Magetan dan juga melalui tahap wawancara dengan bapak Suwarno selaku pemilik Dinamis Magetan untuk mendapatkan informasi seputar usaha miliknya serta nilai-nilai yang ingin ditunjukkan pada konten video. Hasil observasi dan wawancara yang telah didapatkan digunakan untuk acuan dalam proses penelitian ini.
3. Pengambilan video menggunakan kamera Sony A6000 dengan durasi pengambilan 5 jam serta proses composing dan editing 2 hari.
4. Durasi dari konten video yang telah dibuat adalah sepanjang 1 menit.
5. Konten video yang dihasilkan dari penelitian ini menampilkan konten yang sesuai dengan tujuan awal yaitu menyajikan informasi mengenai merek dan

produk sandal kulit dari Dinamis Magetan yang dikemas dengan konsep konten video untuk Instagram yang sudah dirancang sebelumnya.

6. Dari hasil kuesioner, didapatkan hasil perhitungan skala likert dimana pada aspek multimedia diperoleh presentase sebesar 87% yang masuk dalam kategori "Sangat Bagus" dan pada aspek informasi diperoleh presentase 89% yang masuk ke kategori "Sangat Bagus" juga.
7. Konten video telah diposting ke akun Instagram @DinamisMagetan pada 6 November 2022. Setelah 90 hari, konten video telah dilihat sebanyak 33.277 kali oleh 1.081 pengguna dan mendapatkan like sebanyak 573 dan 2 komentar. (screenshot terlampir)

5.2 Saran

Pada perancangan dan produksi konten video "Dinamis Magetan", digunakan teknik live shoot, motion tracking dan time remapping yang tentunya masih belum sempurna dan masih dapat dikembangkan agar lebih baik lagi. Berikut beberapa saran untuk penelitian ini :

1. Penjelasan mengenai macam-macam sandal kulit Dinamis Magetan dapat diperbanyak lagi variasi modelnya.
2. Informasi mengenai distribusi produk dan cara pembelian dapat diperjelas agar informasi lebih lengkap.
3. Konsep video yang dikemas dapat dikembangkan lebih jauh lagi agar konten video semakin menarik.
4. Pengaplikasian motion tracking dapat lebih rapi dan lebih dimaksimalkan agar video lebih informatif.
5. Pengaplikasian time remapping dapat lebih dimaksimalkan ke beberapa scene lain agar konten video lebih menarik.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis, semoga dapat dijadikan acuan oleh peneliti-peneliti selanjutnya untuk dapat dikembangkan menjadi lebih baik lagi sehingga Dinamis Magetan dapat lebih banyak dikenal oleh masyarakat luas.