

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinamis Magetan adalah produsen sandal kulit yang berdomisili di Kab. Magetan, Jawa Timur. Mereka berfokus pada produksi sandal kulit nabati yang merupakan ciri khas kerajinan sandal kulit Magetan. Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Suwarno selaku pemilik, Dinamis Magetan mengalami penurunan pesanan dari toko-toko langganan semenjak pandemi COVID-19. Oleh karena itu, Dinamis Magetan membuka akun Instagram @DinamisMagetan dengan harapan menarik pelanggan baru secara online. Namun hasilnya kurang memuaskan sehingga bapak Suwarno meminta penulis untuk membuat sebuah konten video untuk mempromosikan produk mereka sehingga lebih banyak orang yang tahu dan dapat meningkatkan jumlah pesanan.

Video adalah media yang menggabungkan rangkaian gambar dengan audio secara sinkron. Konten video merupakan salah satu cara terbaik dan cara tercepat untuk terhubung dengan pelanggan dan membangun hubungan baik dengan mereka. [1] Alasan kenapa konten video sangat kuat adalah karena 90% dari komunikasi adalah non-verbal. [1] Karena video mampu merekam gerak tubuh dan audio, maka video adalah media yang baik untuk menyampaikan informasi. Sedangkan promosi merupakan suatu bentuk komunikasi pemasaran. Komunikasi pemasaran sendiri adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. [2]

Motion Tracking adalah proses melacak titik dari sebuah pergerakan pada video dan animasi. [3] Titik yang telah terlacak dapat dimanfaatkan untuk menggabungkan teks, grafis, video, animasi atau semacamnya menggunakan link dan tool sehingga dapat digunakan untuk navigasi, interaksi, kreasi dan komunikasi.

Time Remapping adalah teknik untuk memanipulasi waktu pada footage, memperlambat dan mempercepat dapat kita manipulasi sesuai keinginan daripada menggunakan satu time effect yang sama. Time Remapping dapat digunakan untuk membuat garis waktu disepanjang footage yang menentukan dibagian mana video akan dipercepat atau diperlambat. [4]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, dapat dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian/perancangan ini yaitu “Bagaimana cara membuat sebuah konten video promosi yang layak digunakan untuk mempromosikan produk di Instagram?”.

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan konten video ini akan melibatkan banyak faktor, maka dari itu penulis mendefinisikan Batasan masalah yang terkait dengan pembuatan konten video ini yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan video ini menggunakan rekaman video live shot.
2. Teknik yang digunakan adalah Motion Tracking dan Time Remapping.
3. Durasi video kurang lebih 1-2 menit.
4. Konten video ini dibuat untuk mempromosikan produk sandal kulit Dinamis Magetan.
5. Software yang digunakan dalam pembuatan konten video ini adalah Adobe After Effect, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop dan Adobe Illustration.
6. Video ini akan ditayangkan di Instagram dalam bentuk postingan video di Instagram (IGTV).

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan konten video promosi yang digunakan untuk mempromosikan produk sandal kulit Dinamis Magetan kepada masyarakat melalui media sosial Instagram.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan untuk merancang video promosi dengan teknik *Motion Tracking* dan *Time Remapping*.

2. Meningkatkan pengetahuan penulis dan masyarakat mengenai produk sandal kulit secara umum dan sandal kulit khas Magetan.
3. Memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai sandal kulit yang menggunakan bahan kulit asli.
4. Meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang merek sandal kulit Dinamis Magetan.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah sistematika penulisan atau deskripsi singkat yang memberikan gambaran umum dari setiap bab dari skripsi ini :

1.6.1 BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

1.6.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, menjelaskan tentang sandal kulit, menjelaskan mengenai perancangan dan produksi iklan, menjelaskan metode pembuatan video dengan teknik motion tracking dan time remapping.

1.6.3 BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian apa yang digunakan untuk membuat konten video mulai dari metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan dan metode testing.

1.6.4 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

1.6.5 BAB V PENUTUP

Bab ini adalah bagian penutup dalam penulisan skripsi ini. Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari skripsi.