

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang sudah dilakukan pada Analisis dan Pembuatan Iklan dengan menerapkan teknik Live Shot dan Motion Tracking pada Baobab safari Resort, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Video Company Profile ini meliputi 3 tahapan, yaitu praproduksi (Pembuatan naskah, dan Pembuatan Storyboard), produksi (shooting dan merekam suara), dan pasca produksi (Editing, Cmposting dan Rendering)
2. Hasil dari kuesinoner dalam aspek multimedia pada masyarakat umum khususnya yang mengerti dalam bidang multimedia memperoleh 22 responden, dalam video tersebut mampu menampilkan MAP dan Masyarakat menilai YA dengan perolehan 90.9% , video mampu menunjukkan cara Check-in Masyarakat menilai YA dengan perolehan 95.5% , video mampu menunjukkan Feeding Giraffe Masyarakat

menilai YA dengan perolehan 95.5%, kemudian video mampu menunjukkan pemandangan di luar balcon Masyarakat menilai YA dengan perolehan 95.5%, dan video mampu menunjukkan pemandangan di kolam renang Masyarakat menilai YA dengan perolehan 95.5% .

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, berdasarkan penelitian yang diperoleh, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan video company profil Baobab Safari Resort maupun laporan yang telah dibuat ini masih terdapat banyak kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Lebih memperhatikan lagi pengambilan Angel kamera agar lebih menarik.
2. Lebih teliti dalam proses cut to cut agar hasil video lebih rapi.
3. Pengolahan teknik yang lebih bervariasi, seperti penggunaan visual effect, 3D dan motion graphic, untuk menjelaskan cerita dan hasil yang maksimal.