

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi terbukti secara signifikan mengubah gaya hidup dan membuka kesempatan bagi berbagai perusahaan baru untuk semakin berkembang. Salah satunya perusahaan dibidang *Digital Business*. Penerapan multimedia pada *Baobab Safari Resort* yang menonjol tertuju pada aktivitas pemasaran dan aktivitas promosi. Aktivitas promosi meliputi periklanan, promosi penjualan dan self branding melalui internet. Disini peneliti menggunakan multimedia dikarenakan multimedia lebih menarik minat pelanggan. [1]

Multimedia telah banyak mengubah cara manusia berinteraksi dengan komputer dengan cara penggabungan media teks, gambar, visual audio, serta animasi yang terintegrasi. Dalam bidang publikasi khususnya, multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif, serta lebih menarik dalam penyajiannya. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan aplikasi multimedia untuk membuat profil perusahaan dan ditampilkan di internet, yang bertujuan untuk untuk mengiklankan produk-produk yang dijual atau mengenalkan perusahaan sehingga dapat dilihat oleh orang di seluruh dunia. Saat ini, banyak instansi yang menggunakan media video untuk menginformasikan tentang keberadaan instansi tersebut. Video merupakan media yang paling lengkap,

karena video mempunyai unsur gerak, visualisasi yang nyata, gambar, suara, dan juga banyak unsur musik dalam satu unit atau yang disebut juga dengan Multimedia. [2]

Baobab Safari Resort merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa dan dalam memperkenalkan pelayanan dan fasilitas yang salah satunya masih melalui Instagram sebagai media promosi, dan masih banyak masyarakat luas yang belum mengetahui lingkungan atau area dan fasilitas yang ada di *Baobab Safari Resort*.

Dari permasalahan diatas penulis mengusulkan untuk menciptakan sebuah Pembuatan *Company Profile Baobab Safari Resort* yang berupa video dengan memadukan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking*. Dengan teknik *Live Shoot* diharapkan dapat memperlihatkan *footage* tempat serta fasilitas yang ada secara detail dan dengan teknik *Motion Tracking* diharapkan mampu memvisualisasikan suasana asli, tempat, serta fasilitas yang ada supaya lebih menarik, sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat umum dengan adanya fasilitas yang disediakan tersebut

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan adalah Bagaimana membuat *Company Profile* sebagai media promosi di *BAOBAB SAFARI RESORT* menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi permasalahan pada :

1. Penelitian dilakukan di Baobab Safari Resort , Desa Jatiarjo, Prigen, Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia.
2. Pembuatan Video *company profile* ini berisikan tentang pengenalan Seluruh fasilitas pada Baobab Safari Resort meliputi kegiatan yang dilakukan di Baobab Safari Resort.
3. Proses pembuatan video *company profile* ini menggunakan software Adobe After Effect 2022 dan Adobe Premiere 2022
4. Video ini akan diunggah di sosial media Instagram *Baobab Safari Resort*.
5. Video berdurasi kurang lebih 3 menit.
6. Resolusi video ini 1920x1080 pixel 25 fps

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan penelitian adalah :

1. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah didapat selama berada di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana computer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat company profile sebagai media promosi di *Baobab Safari Resort* menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Tracking.
2. Untuk mengenalkan secara fisik Baobab Safari Resort kepada masyarakat luas.
3. Memberikan informasi kepada konsumen terhadap produk-produk yang disediakan Baobab Safari Resort.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dengan terciptanya video company profile ini, maka Baobab Safari Resort akan lebih mudah untuk memperkenalkan suasana detail hotelnya
2. Membantu memperkenalkan Fasilitas-fasilitas yang mereka miliki pada masyarakat yang tidak tau atau belum pernah mengunjungi Baobab Safari Resort

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan dan penyelesaian Video *Company Profil* ini menggunakan metode studi kasus. Metode penelitian studi kasus adalah metode yang memperoleh datanya melalui berbagai cara, dimulai dari wawancara, observasi, ataupun pemeriksaan dokumen. Perbedaan dari metode ini dengan metode yang lainnya adalah lingkup penelitian yang lebih terbatas, sehingga

memungkinkan peneliti untuk melakukan penelitiannya secara lebih mendalam.[3]

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, maka diperlukan data – data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Teknik pengumpulan data antara lain :

1. Metode Observasi

Dalam observasi ini, penulis mengamati objek langsung ke tempat penelitian yang menjadi sumber data maupun informasi sebagai referensi. Sehingga informasi yang diperoleh lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan dan mengamati video-video yang menerapkan teknik *Motion Tracking* sebagai referensi.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan secara tatap muka dan tanya jawab. Cara ini adalah cara yang paling efektif untuk mengumpulkan data informasi secara akurat.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini, metode yang akan digunakan penulis adalah Deskriptif, Kualitatif, dan Analisis kebutuhan.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah beberapa tahapan bagaimana video ini dibuat, dimulai dengan pembuatan. Tahapan dalam pembuatan video *company profile* yang sesuai dengan kebutuhan Royal Safari Garden sebagai Berikut :

1. Pra produksi

Membuat konsep, pembuatan *storyboard*, rancangan naskah, *timeline* produksi.

2. Produksi

Dalam proses produksi tahap pembuatan proses editing yang di rancang dengan melihat *storyboard* dan *storyline* yang telah di buat sebelumnya

3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi merupakan tahap yang terakhir dalam pembuatan film animasi ini. Pada tahap pasca produksi ini proses yang dilakukan yaitu proses dubbing, proses editing serta proses rendering.

1.7 Sistematika Penulisan

Supaya dalam penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti maka dibuat sistematematika, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan di bahas, yang terdiri dari latar Belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan , metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini terdiri dari Kajian Pustaka, Dasar teori, dan Konsep *Live Shoot* dan *Motion Tracking* yang dedeskripsikan berserta gambar.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang pembuatan *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *Motion Tracking*

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar Pustaka.