

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi dengan sangat pesat tentunya memaksa secara tidak langsung setiap perusahaan untuk meningkatkan kualitas dari tiap produk atau jasa yang mereka ciptakan. Masyarakat atau konsumen semakin pintar dalam memutuskan produk mana yang akan mereka gunakan dan secara tidak langsung memaksa perusahaan untuk menciptakan sebuah produk yang mampu memenuhi segala kebutuhan yang dibutuhkan oleh konsumen, ditambah dengan persaingan yang ketat antara tiap perusahaan maka setiap perusahaan berlomba-lomba untuk memberikan inovasi-inovasi agar supaya dapat mempertahankan konsumen serta dapat menjaga keberlangsungannya perusahaan. Salah satu yang berkembang pesat adalah kemajuan teknologi di bidang komunikasi. Saat ini komputer pun beralih fungsi yang tadinya komputer hanya diletakan di rumah saat ini komputer bisa dibawa-hawa kemana pun kita pergi, contohnya notebook, teknologi semakin berkembang saat ini muncul mobile yang kegunaanya menyerupai laptop yaitu smartphone dan tablet yang didesain lebih kecil membuat semua produsen berlomba-lomba membuat teknologi ini.

Saat ini dengan munculnya banyak produk-produk canggih seperti smartphone tentunya diikuti dengan perkembangan sikap manusia. Terutama di era globalisasi saat ini pengetahuan dirasa sangat penting agar masyarakat dapat memilih produk yang beredar di pasaran dengan baik. Yang tentu mempengaruhi dalam pemilihan untuk produk tersebut menjadi pilihan orang dalam membuat keputusan memilih produk mana yang akan dibeli, yang disebut keputusan

pembelian. Pembelian ini dipengaruhi oleh interaksi individu, produk dan karakteristik situasional. Dan dengan adanya perkembangan seperti ini persaingan yang makin ketat, mengharuskan perusahaan tetap menjaga keberlangsungannya, dengan cara mempertahankan pelanggannya.

Mengutip dari Anastuti, Arifin & Wilopo (2014) menyatakan bahwa salah satu merek handphone yang menjadi perhatian konsumen saat ini adalah iPhone. Produk ini menjadi perhatian konsumen dikarenakan keunggulannya dan berbeda dengan produk lainnya yaitu antara lain desain, merek, tampilan menu, pilihan model, layar sentuh, baterai, dan kamera. Karna keunggulan dan perbedaan tersebut tidaklah dimiliki oleh handphone merek lainnya, sehingga ciri khasnya atau diferensiasi produk tersebut hanya dimiliki oleh merek iPhone. Berbagai macam strategi yang telah dilakukan oleh iPhone diharapkan mampu mempunyai diferensiasi produk sehingga mampu memimpin pasar teknologi di Indonesia dan pada akhirnya diharapkan diferensiasi produk ini dapat mempengaruhi konsumen dalam kepuasan pelanggan.

Mengutip dari Yupitasari, Hasan (2015) dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat menuntut pengembang berlomba-lomba untuk memenangkan pasar dengan menciptakan produk yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Seperti halnya dengan perusahaan Apple, Inc. yang memperkenalkan smartphone iPhone pertama kali pada tahun 2007, dengan varian iPhone seperti iPhone 3GS, iPhone 4, iPhone 4S, iPhone 5, iPhone 5S, dan iPhone 6. Ponsel pintar ini masih hangat diperbincangkan di berbagai kalangan dengan segala kualitas produk iPhone sendiri, desain dan warna yang elegan, fitur lengkap dan harga yang fantastis.



Gambar 1.1 Grafik survei Change Wave tahun 2011.p

Pada saat ini banyak sekali store Iphone yang sudah tersebar luas dan mendominasi di Indonesia, maraknya pengguna Iphone yang begitu banyak tidak hanya dikalangan orang dewasa tetapi juga ke semua kalangan. Hasil dari penelitian ini juga mengungkap bahwa kepadatan penduduk memengaruhi seberapa banyak tingkat penjualan iPhone. Di wilayah padat penduduk, kesempatan penjualan iPhone semakin tinggi. Terutama di Yogyakarta pengguna Iphone sendiri sudah banyak digunakan disemua kalangan terutama mahasiswa dan pekerja. Dan banyak store-store yang harus bersaing untuk meningkatkan performa penjualan produk kepada konsumen.

Saira Istore merupakan salah satu store Iphone di Yogyakarta yang melayani pembelian serta service produk Apple terutama mobile Iphone yang telah berdiri sejak lama, dengan pelayanan terbaik dan mampu bersaing diantara semua pesaing-pesaing di Yogyakarta. Hampir semua troubleshoot system, software dan penggantian sparepart bisa dikerjakan dan bisa ditunggu serta yang utama transaksi jual beli offline maupun online yang bisa memudahkan pengguna untuk mendapatkan produk. Akan tetapi disini permasalahan yang terjadi adalah saat

pengguna belum bisa menentukan kebutuhan yang di inginkan sesuai yang meliputi budget, spesifikasi, penggunaan, kebutuhan, dan kenyamanan. Oleh sebab itu peneliti menemukan beberapa permasalahan dalam menyesuaikan kebutuhan dari pengguna Iphone.

Pemilihan smartphone terbaik merupakan bagian terpenting untuk era saat ini karena pengetahuan dirasa sangat penting agar masyarakat dapat memilih produk yang beredar dipasaran dengan baik dan tentunya sesuai dengan kebutuhan antara lain meliputi budget, spesifikasi, penggunaan, kebutuhan dan kenyamanan. Dalam pemilihan smartphone terbaik membutuhkan waktu dan pertimbangan sebelum akhirnya bisa menentukan pilihan untuk bisa melihat konsistensi dari produk yang akan dipilih. Dengan perkembangan teknologi saat ini peminat pengguna Iphone sangatlah banyak maka dari itu harus ada pertimbangan yang matang sebelum menentukan pilihan untuk smartphone terbaik sesuai dengan kebutuhan sebagai pengguna.

Sistem penunjang keputusan adalah sebuah program komputer yang dirancang untuk memutuskan beberapa variabel dengan goal yang diinginkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat melakukan perhitungan cepat dan efisien, dan membantu Saira iStore untuk dapat menyediakan kebutuhan yang dibutuhkan oleh pengguna. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan SAW, Proses dari metode tersebut yaitu dengan menyeleksi produk berdasarkan kriteria serta dilakukan proses perangkaian untuk mengetahui minat tertinggi dan terendah yang dibutuhkan pengguna. Sehingga sistem menghasilkan Produk yang sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan oleh pengguna.

Oleh karena itu sesuai pembahasan diatas diperlukan sebuah teknologi yang mampu memberikan jawaban ataupun penyelesaian yang terbaik untuk mendapatkan produk yang sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh pengguna agar mempermudah Saira Istore dalam pengolahan tersebut. Berdasarkan permasalahan yang telah muncul, maka dalam penelitian ini dibuat suatu perancangan web yang berjudul “Perancangan Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Smartphone Iphone terbaik berbasis Web dengan Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Studi Kasus : Saira iStore” yang dapat memberikan solusi berupa hasil perhitungan yang terpercaya tanpa harus melalui perhitungan manual. Perhitungan yang dilengkapi dengan rumus-rumus program yang mampu mengolah kata-kata sehingga membuat hasil lebih akurat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dalam penelitian ini dapat diambil rumusan masalah yaitu “bagaimana merancangan sebuah Sistem Pendukung Keputusan berbasis website yang dapat membantu untuk memperoleh hasil terkait dengan pemilihan iPhone terbaik Saira Istore sebagai Supplier iPhone dapat memenuhi dan menyesuaikan dengan keinginan dari pengguna secara cepat dan akurat?

1.3 Batasan Masalah

Agar cakupan dalam batasan tidak meluas, maka diperlukan batasan – batasan masalah, sehingga hasil yang selanjutnya lebih terarah sesuai dengan tujuan. Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam perancangan menggunakan berbasis website
2. Website berjalan offline dan sesuai perkembangannya akan di online kan
3. Bahasa yang digunakan adalah bahasa umum yang mudah dipahami dengan bahasa indonesia
4. Bahasa pemrograman yang digunakan PHP Native, CSS, HTML
5. Observasi dilakukan dengan melalui pengolahan data hasil kebutuhan dari pengguna di Saira Istore
6. Website yang dibangun bukan sepenuhnya merupakan penyusunan dari awal melainkan ada bagian yang mengambil dari template lain
7. Perancang menggunakan software berupa:
 - a. XAMPP
 - b. Sublime Text
 - c. Web browser berupa Chrome atau Mozilla
 - d. Windows

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian atau perancangan ini dimaksudkan sebagai wadah untuk menganalisa dan sebagai sistem pendukung keputusan yang terkait untuk menyelesaikan permasalahan dalam pembelian smartphone Iphone terbaik sesuai dengan keinginan dari pengguna berbasis web.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi penulis:

- a. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk penulis agar mendapatkan gelar sarjana atau (S.Kom)
- b. Sebagai penerapan ilmu teori yang didapatkan pada masa perkuliahan

Bagi Objek :

- a. Memudahkan toko untuk mengenali pembeli dalam menyesuaikan kebutuhan
- b. Memudahkan pengguna untuk menentukan pilihannya
- c. Menjadikan perkembangan penerapan teknologi di Saira Istore
- d. Sebagai salah satu keunggulan untuk berbisnis dan daya saing dengan lainnya

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program sebagai berikut.

1. Mengumpulkan bahan atau materi penelitian, berupa:
 - a. Sourcode yang akan dijadikan compile dan perbandingan.
 - b. Artikel dan jurnal yang terkait dengan metode SAW dan perhitungan dan pengolahan metode, serta buku panduan dalam menjalankan program.
 - c. Buku referensi tentang Metode SAW, Pemrograman PHP, Framework dan dasar-dasar pemrograman.
2. Perangkat keras yang digunakan

- a. Komputer pengendali yang memiliki sistem operasi windows dengan spesifikasi standart server
 - b. Komputer klien
3. Perangkat lunak yang digunakan
- a. Software menjalankan program yaitu Xampp
 - b. Software untuk perancangan yaitu sublime text
 - c. Software pendukung windows 10 64bit
4. Jalannya penelitian
- a. Mempelajari literatur
 - b. Analisa sistem
 - c. Perancangan dan desain sistem
 - d. Implementasi dari perancangan sistem
 - e. Testing dan implementasi system
 - f. Menganalisa hasil penelitian evaluasi dan pembahasan

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

1.6.1.2 Metode Wawancara

Pada tahap ini pengumpulan data mengenai wawancara yang terkait Saira Istore yang dilakukan dengan cara mewawancarai langsung selaku Owner Saira Istore.

1.6.2 Metode Analisis

Pada bagian ini adapun metode analisis yang digunakan perancang atau Penulis adalah metode analisis SWOT. Analisis ini mengamati sistem apakah layak

atau tidak. Dalam analisis ini dilakukan dengan menggunakan element-element yang ada serta melakukan perancangan.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada bagian ini adapun metode analisis yang digunakan perancang atau penulis dalam pengujian ataupun mengetahui bug error pada pproses perancangan dan pembuatan menggunakan metode White-Box Testing dan Black-box testing agar ketika sebelum masuk tahap perkembangan dan produksi bisa meminimalisir kesalahan

1.7 Sistematika Penulisan

Metode sistematis penulisan laporan dibuat agar mempermudah dalam penyusunan laporan yang diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan, dan rencana kegiatan. Adapun sistematika penulisan laporan dan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat tentang landasan-landasan teori yang mendukung judul, pembuatan yang beserta pembahasannya dan adapun menjelaskan definisi secara mendetail. Pada bab ini juga pembahasan dari refrensi yang dijadikan sebagai rujukan mengenai

masalah yang berkaitan yang sedang di teliti, adapun juga akan disampaikan tentang tools atau software yang digunakan dalam pembuatan website ini

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang langkah-langkah dalam penelitian dimana yang akan diuraikan mengenai hasil penelitian, mulai dari tahap desain, hasil testing dan implementasi. Penerapan tersebut berupa penjelasan teori, adapun yang akan dijelaskan berupa proses kerja sistem, pengujian sistem dan analisis kesalahan

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil dalam penelitian yang dimulai dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasi

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan laporan yang sudah dirancang oleh peneliti atau penulis

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang pembahasan ataupun perancangan yang dimuat dari pustaka sebagai bahan untuk acuan peneliti atau penulis.