

## BAB V

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang Implementasi Live Shoot dan Motion Graphic pada Video Iklan pada Showroom Mobil Setya Auto 333 sebagai media promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Video iklan Showroom Mobil Setya Auto 333 di upload dalam media sosial Instagram agar menambah konsumen Showroom Mobil Setya Auto 333.
2. Dari hasil uji aspek tampilan video iklan, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk Showroom Mobil Setya Auto 333 dijadikan media promosi untuk dengan hasil perhitungan 89,2% (Sangat baik). Dan dari hasil uji aspek informasi, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk Showroom Mobil Setya Auto 333 dijadikan media promosi untuk dengan hasil perhitungan 88.20% (Sangat baik).

### 5.2 Saran untuk penelitian selanjutnya

Pada pembuatan video iklan pada Showroom Mobil Setya Auto 333 ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya, yaitu:

1. Perlu lebih dikembangkan pada animasi dan visual.
2. Menambah referensi video agar kedepannya bisa membuat video lebih menarik.