

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA VIDEO IKLAN SHOWROOM MOBIL SETYA AUTO 333  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**ANGGA PRATAMA PUTRA**

**19.11.3243**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

2023

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA VIDEO IKLAN SHOWROOM MOBIL SETYA AUTO 333  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**ANGGA PRATAMA PUTRA**

**19.11.3243**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA  
VIDEO IKLAN SHOWROOM MOBIL SETYA AUTO 333 SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Angga Pratama Putra**

**19.11.3243**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Januari 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302047**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA  
VIDEO IKLAN SHOWROOM MOBIL SETYA AUTO 333  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Angga Pratama Putra**

**19.11.3243**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Januari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidavat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**



**Hendra Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302244**



**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom**  
**NIK. 190302047**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Januari 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif AlFatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Angga Pratama Putra  
NIM : 19.11.3243

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO IKLAN SHOWROOM MOBIL SETYA AUTO 333 SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Dosen Pembimbing: Amir Fatah Sofyan, S.T.,M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Angga Pratama Putra

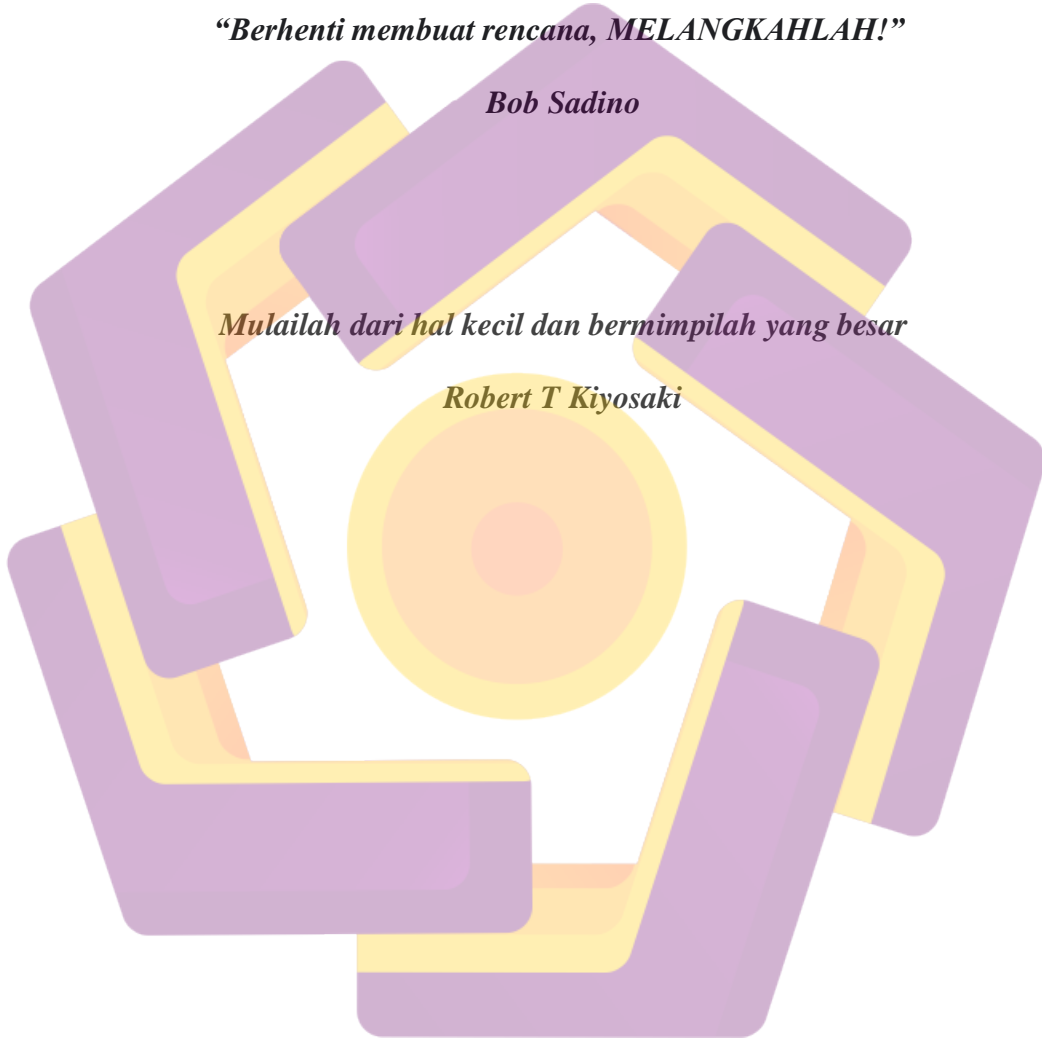
## MOTTO

***“Berhenti membuat rencana, MELANGKAHLAH!”***

*Bob Sadino*

*Mulailah dari hal kecil dan bermimpilah yang besar*

*Robert T Kiyosaki*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur atas anugerah Tuhan Yang Maha Esa dan segala limpahan rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, keteguhan dan membekali anugerah ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Laporan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Harmono dan Ibu Rumini yang selalu memberikan dukungan dan nasehat sehingga saya bisa merampungkan tugas akhir skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. Terima kasih sudah membimbing saya dari awal sampai akhir, yang sudah memberi kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini.
4. Adik, saudara, teman-teman saya, yang selalu siap membantu dan memberikan dukungan untuk semangat dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Tukijan selaku pihak dari Showroom Mobil Setya Auto 333 yang telah membantu mempermudah pengambilan data untuk skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul "Implementasi Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Video Iklan Showroom Mobil Setya Auto 333 Sebagai Media Promosi".

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, saran, bantuan dan bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi.
3. Segenap dosen dan staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
4. Kedua Orang tua dan saudara yang tak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan.

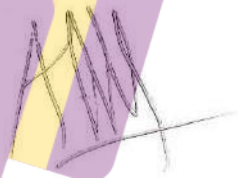


5. Sahabat serta teman-teman 19-S1 Informatika-10 yang memberikan banyak dukungan dan berbagi pengalaman.
6. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagi pengalaman pada proses penyusunan skripsi ini.

Meskipun penyusunan skripsi ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun diri penulis sendiri serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Januari 2023



Angga Pratama Putra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Pengembangan .....	5

1.6.5	Metode Evaluasi.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II.....</b>		<b>8</b>
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Dasar Teori.....	9
2.2.1	Definisi Iklan.....	9
2.2.1.1	Tujuan Iklan .....	10
2.2.2	Definisi Media Promosi.....	10
2.2.2.1	Tujuan Media Promosi.....	11
2.2.2.2	Jenis-Jenis Media untuk Promosi.....	12
2.2.2.3	Instagram Sebagai Media promosi.....	14
2.2.3	Definisi Liveshoot .....	15
2.2.4	Definisi Motion Graphic.....	15
2.2.5	Definisi Typography.....	15
2.2.6	Definisi Video .....	16
2.2.6.1	Pengertian Codec.....	19
2.2.6.2	Macam-Macam Format Video .....	19

2.2.6.3	Teknik Pengambilan Video.....	19
2.2.6.4	Video Iklan.....	24
2.2.7	Tahap Produksi Video Iklan .....	26
2.2.8	Pengolahan Data Kuisisioner .....	27
2.2.8.1	Skala Likert .....	27
2.2.8.2	Menentukan Interval.....	27
2.2.8.3	Rumus Presentase .....	27
<b>BAB III</b>	.....	<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Deskripsi Objek.....	30
3.2	Alur Kerja Video .....	31
3.2.1	Pengumpulan Data.....	31
3.2.2	Profil Showroom Mobil Setya Auto 333 .....	32
3.2.3	Visi dan Misi Showroom.....	33
3.2.4	Data Mobil Bekas yang Dijual.....	33
3.3	Analisis.....	34
3.3.1	Analisis SWOT .....	34

3.3.1.1 Analisis Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	37
3.3.1.2 Analisis Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	37
3.3.1.3 Analisis Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	37
3.3.1.4 Analisis Ancaman ( <i>Threat</i> ).....	37
3.3.2 Kelemahan dari Media Lama .....	36
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan.....	36
3.3.4 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	37
3.3.5 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	37
3.3.5.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
3.3.5.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
3.4 Rancangan Pra-Produksi.....	39
3.4.1 Rancangan Naskah .....	39
3.4.1 Rancangan Storyboard.....	39
<b>BAB IV</b> .....	<b>44</b>
4.1 Produksi .....	44
4.1.1 Pengambilan Video.....	44
4.1.2 Pembuatan Motion Graphic .....	44

4.1.2.1 Aset Motion Graphic .....	44
4.2 Pasca Produksi .....	45
4.2.1 Compositing .....	46
4.2.1.1 Pembuatam Motion Graphic .....	52
4.2.2.1 Penggabungan Scene .....	50
4.2.2.2 Memotong dan Mengatur Speed Clip .....	51
4.2.2.3 Pemberian Transisi .....	52
4.2.2.4 Color Grading .....	53
4.2.3 Rendering .....	54
4.3 Testing .....	55
4.3.1 Teori Pengambilan Jumlah Responden .....	55
4.3.2 Kriteria Responden .....	55
4.3.3 Hasil Pengujian .....	55
4.4 Implementasi .....	63
<b>BAB IV</b> .....	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran untuk penelitian selanjutnya .....	64

## Daftar Tabel

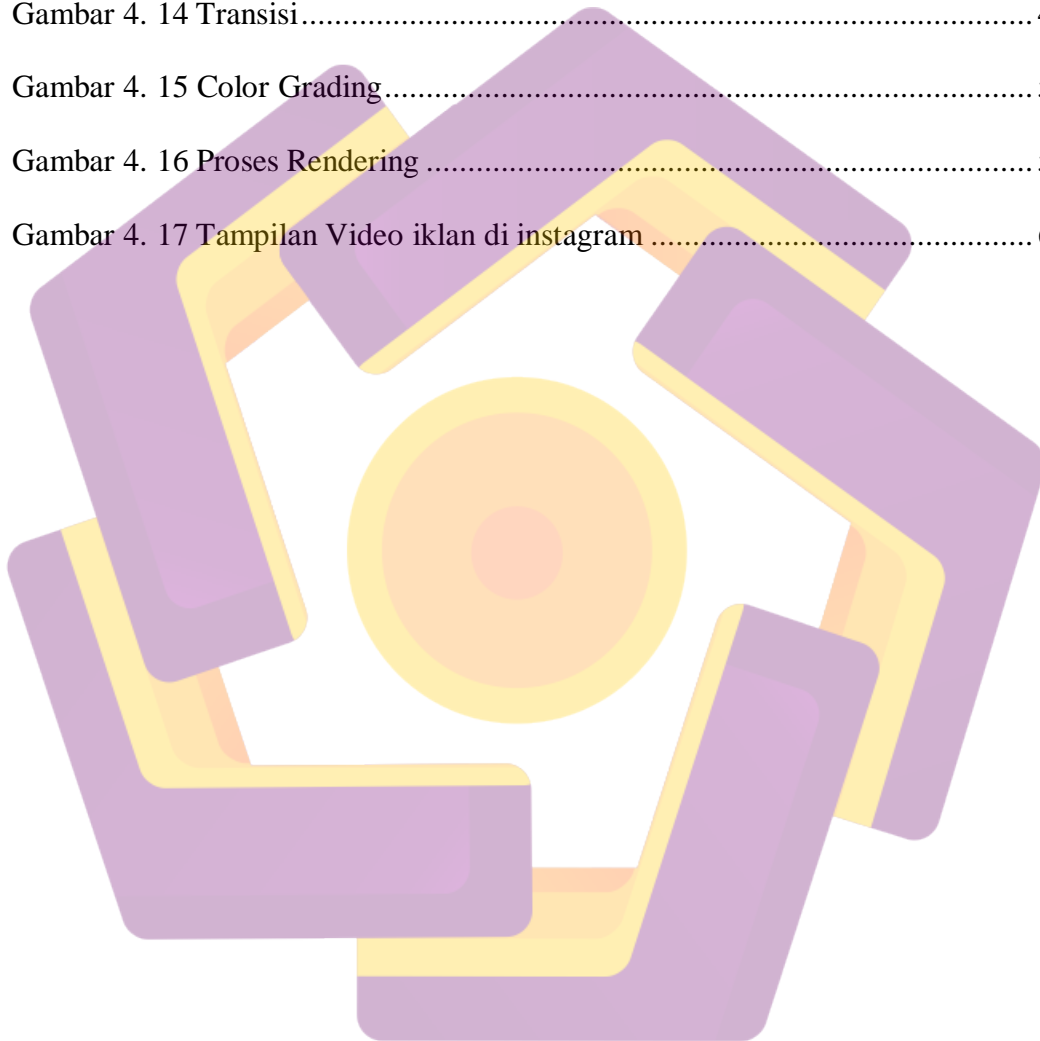
Tabel 2.1 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban .....	25
Tabel 2.2 Contoh Kriteria Rumus Persentase.....	26
Tabel 3.1 Alur Kerja Pembuatan Video Iklan.....	28
Tabel 3.2 Daftar Mobil Terjual dari Bulan Agustus - Oktober 2022 .....	30
Table 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	34
Table 3.4 analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	35
Table 3.5 Analisis Kebutuhan Brainware .....	35
Table 3.6 Rancangan Storyboard.....	38
Table 4.1 Pengujian Pada Aspek Informasi .....	54
Tabel 4.2 Tabel Bobot Nilai.....	55
Tabel 4.3 Tabel Presentasi Nilai .....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Aspek Tampilan .....	57
Tabel 4.5 Pengujian Pada Aspek Konten Informasi .....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Aspek Konten Informasi.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Long Shot.....	17
Gambar 2. 1 Extrim Long Shot.....	17
Gambar 2. 3 Medium Long Shot.....	18
Gambar 2. 4 Medium Shot.....	19
Gambar 2. 5 Close up.....	20
Gambar 2. 6 Big close up.....	21
Gambar 2. 6 Big close up.....	21
Gambar 3. 1 Showroom Mobil Setya Auto 333.....	27
Gambar 4. 1 Aset Motion Graphic.....	43
Gambar 4. 2 Membuat New Sequence.....	43
Gambar 4. 3 Menambahkan Logo Showroom PNG di After Effect.....	44
Gambar 4. 4 Proses record lokasi menggunakan Google Earth.....	45
Gambar 4. 5 Proses racking area 2d lokasi Showroom.....	45
Gambar 4. 6 Membuat Project Baru.....	45
Gambar 4. 7 Menambahkan logo Showrom PNG di After Effect.....	46
Gambar 4. 8 Proses tracking area 2d lokasi Auto 333 di After Effect.....	46
Gambar 4. 9 Membuat text typografi di Adobe Premiere Pro.....	46
Gambar 4. 10 Proses memunculkan typografi harga produk menggunakan scale di Adobe Premiere Pro.....	47



Gambar 4. 11 Drag and drop file ke timeline.....	47
Gambar 4. 12 Razor Tool.....	48
Gambar 4. 13 Speed Clip/Duration .....	48
Gambar 4. 14 Transisi.....	49
Gambar 4. 15 Color Grading.....	50
Gambar 4. 16 Proses Rendering .....	51
Gambar 4. 17 Tampilan Video iklan di instagram .....	60



## INTISARI

Persaingan dan perkembangan pada jual beli mobil, khususnya jual beli mobil bekas di Yogyakarta mempunyai persaingan pasar yang begitu pesat dan terus berkembang. Kondisi ini menyebabkan semakin meningkatnya persaingan antar showroom. Salah satu showroom mobil yang berkembang sekarang adalah showroom mobil Setya Auto 333.

Showroom Mobil Setya Auto 333 adalah showroom yang terletak di Bangun tapan, Kota gede, Yogyakarta. Showroom mobil setya auto di dirikan oleh Bapak Suratman, yang berawal dari makelar mobil dan berkembang memiliki tempat dan stok mobil yang banyak.

Kurangnya media promosi video iklan yang dilakukan oleh Showroom Mobil Setya Auto 333 sehingga mengakibatkan masih kurang dikenal oleh masyarakat luas. Showroom Mobil Setya Auto 333 harus meningkatkan pengembangan promosi dengan membuat video promosi yang tepat agar dapat mengenalkan produk mereka kemasyarakat luas. Salah satunya adalah “Implementasi Teknik live shoot dan motion graphic pada video iklan showroom mobil setya auto 333 sebagai media promosi” sehingga dapat menguatkan pesan yang disampaikan kepada semua konsumen mobil bekas.

Tujuan dari pembuatan video iklan ini adalah diharapkan dapat mengenal dan tertarik pada Showroom Mobil Setya Auto 333 ini kemudian menjadi konsumen Showroom agar menambah penjualan setiap harinya.

**Kata kunci:** Video Iklan, Promosi, Showroom mobil bekas.

## ABSTRACT

*Competition and developments in buying and selling cars, especially buying and selling used cars in Yogyakarta, has a market competition that is so fast and continues to grow. This condition causes increasing competition between showrooms. One of the car showrooms that is currently developing is the Setya Auto 333 car showroom.*

*Setya Auto 333 Car Showroom is a showroom located in Banguntapan, Kota Gede, Yogyakarta. The Setya Auto car showroom was founded by Mr. Suratman, who started as a car dealer and grew to have a lot of car space and stock.*

*The lack of advertising video promotion media carried out by the Setya Auto 333 Car Showroom has resulted in it being less well known by the wider community. The Setya Auto 333 Car Showroom must improve promotion development by making the right promotional videos so they can introduce their products to the wider community. One of them is "Implementation of live shoot and motion graphic techniques in the advertising video of the Setya Auto 333 car showroom as a promotional medium" so that it can strengthen the message conveyed to all used car consumers.*

*The purpose of making this advertising video is to get to know and be interested in the Setya Auto 333 Car Showroom and then become Showroom consumers to increase sales every day.*

**Keywords:** *Advertising Video, Promotion, Used car showroom.*