

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam penelitian tentang video iklan D'kaliurang Resort & Convention, maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan D'kaliurang Resort & Convention dengan teknik live shoot dan motion graphic yang berdurasi 2 menit.
2. Dalam pembuatan video iklan D'kaliurang Resort & Convention menggunakan Camera Mirrorless Fujifilm X-S10, Lensa Fujifilm Fujinon XF 18-55MM F/2.8-4 R LM OIS, Lensa Fujifilm Fujinon XF 35mm F1.4 Super EBC, Laptop Lenovo IdeaPad 3 14aba7, RAM : 8 GB.
3. Dari hasil uji aspek informasi yang dilakukan oleh masyarakat umum dan uji aspek tampilan praktisi multimedia telah didapatkan hasilnya yaitu, uji aspek informasi masyarakat umum mendapatkan nilai 89,44%, dan uji aspek tampilan praktisi multimedia mendapat nilai 94%. Dengan begitu didapatkan bahwa video iklan ini dinilai sangat baik.
4. Video iklan ini di upload di platform Instagram, yaitu di akun @jogja24jam, @dkaliurangresortyk, dan @david_ardianto sehingga dapat menjangkau lebih banyak ke masyarakat.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan lagi dalam konsep, ide cerita, dan animasi yang ingin diberikan.
2. Gunakan perekam suara yang lebih baik agar suara yang direkam terdengar lebih jernih dan memudahkan pada saat editing.
3. Dalam proses pengeditan, gunakan color grading agar warna dari video iklan lebih menarik.