

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)

PERAN EDITOR VIDEO DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS GAMBAR PADA TAYANGAN
***TALKSHOW* IMAJI DI JITV**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Ahmad Sabilur Rosyad Yuza (19.96.1349)

Dosen Pembimbing :

Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA MAGANG

**PERAN EDITOR VIDEO DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
GAMBAR PADA TAYANGAN *TALKSHOW* IMAJI DI JITV**

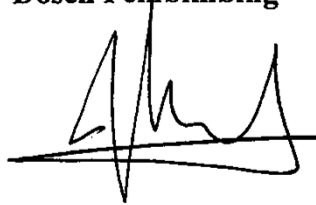
Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Ahmad Sabilur Rosyad Yuza
NIM. 19.96.1349

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



Alvia Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom
(NIK. 190302486)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
M.Eng**
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ahmad Sabilur Rosyad Yuza
NIM : 19.96.1349
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Ahmad Sabilur Rosyad Yuza

NIM. 19.96.1349

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom. selaku Pembimbing Skripsi
5. Erfina Nurussa'ada, M.I.Kom selaku Dosen Wali dan Pembimbing magang MBKM
6. Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jogja Istimewa Televisi selaku Pihak instansi
7. Wahjudi Ahmad dan Sartini selaku Orang Tua yang hebat untuk saya, yang telah memberikan support penuh
8. Muhammad Zulfikar Amin, S.Kom, Jimmy Mahardika, S.Sn, Farid Iskandar, S.I.Kom selaku Narasumber
9. Teman-teman serta keluarga yang telah memberikan *support* kepada saya
10. Dan lain-lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Semoga Allah SWT memberikan rahmatnya atas segala bentuk bantuan kepada penulis. Semoga skripsi ini bisa menjadi manfaat untuk teman-teman yang membutuhkan. Dengan kesadaran penuh dan kerendahan hati, penulis memohon maaf sebesar-besarnya jika ada kesalahan dalam tulisan ataupun sikap penulis kepada semuanya, baik yang disengaja maupun tidak disengaja.

Yogyakarta, 1 Januari 2023



Ahmad Sabilur Rosyad Yuza



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis dan Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.3 Kerangka Berpikir	17
BAB III	18
METODOLOGI	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	18
3.3 Sumber Data	20
3.4 Teknik Pengambilan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.6 Profil Institusi Magang	24
BAB IV	27
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Temuan Penelitian	27
4.2 Pembahasan	31

BAB V	36
PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia	14
Gambar 2.2 Website yang sering dikunjungi	15
Gambar 2.3 Standar Teknis File Output	16
Gambar 3.1 Logo Jogja Istimewa Televisi	24
Gambar 3.2 Struktur Jogja Istimewa Televisi	25
Gambar 4.1 Prosedur Operasional JITV	30
Gambar 4.2 File Output JITV	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	5-6
---	-----

ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu bentuk teknologi komunikasi dan informasi yang telah berhasil mengalami perkembangan sangat pesat dengan menunjukkan pengaruh besarnya. Bahkan, televisi sudah ada yang menggunakan frekuensi jaringan internet dan menayangkan berbagai tayangan yang bisa menghibur dan informatif kepada khalayak dengan harapan mendapatkan rating yang tinggi. Jogja Istimewa Televisi (JITV) hadir untuk menyiarkan programnya di jaringan internet guna mendekat kepada masyarakat yang lebih luas. Proses editing penting adanya karena gambar atau suara yang diperoleh saat produksi masih berupa materi kasar, acak, belum sempurna, dan masih perlu diperbaiki lagi sesuai dengan yang diinginkan. Penelitian ini membahas bagaimana peran editor video dalam meningkatkan kualitas gambar pada tayangan talkshow IMAJI di JITV, dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana peran seorang editor video dalam meningkatkan kualitas gambar pada tayangan talkshow IMAJI. Metode yang digunakan oleh penulis untuk menganalisis penelitian ini yaitu metode studi kasus. Hasil penelitian ini adalah seorang editor video IMAJI di JITV dalam melakukan editing menggunakan teknik editing nonlinear yang dibagi menjadi dua bagian yaitu editing offline dan editing online. Sedangkan dalam upaya meningkatkan kualitas gambar pada tayangan talkshow IMAJI, seorang editor membagi menjadi dua tahapan editor video IMAJI dalam meningkatkan kualitas gambar.

Kata Kunci : Peran Editor, *Talkshow*, JITV

ABSTRACT

Television is a form of communication and information technology that has experienced very rapid development by showing its great influence. In fact, television already uses the internet network frequency and broadcasts various shows that can be entertaining and informative to audiences in the hope of getting a high rating. Jogja Istimewa Televisi (JITV) is here to broadcast its programs on the internet network in order to get closer to the wider community. The editing process is important because the images or sounds obtained during production are still rough, random, imperfect material, and still need to be improved as desired. This study discusses the role of the video editor in improving image quality on the IMAJI talk show on JITV, with the aim of knowing the role of a video editor in improving the image quality on the IMAJI talk show. The method used by the authors to analyze this research is the case study method. The results of this study are that an IMAJI video editor at JITV does editing using nonlinear editing techniques which are divided into two parts, namely offline editing and online editing. Meanwhile, in an effort to improve image quality on the IMAJI talkshow broadcast, an editor divided the IMAJI video editor into two stages in improving image quality.

Keywords: Editor's Role, Talkshow, JITV

