

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV. Lardi Djaya Persada, adalah perusahaan kontraktor yang mengerjakan proyek nasional. Perusahaan tersebut saat ini memiliki kualifikasi KI. dapat mengerjakan proyek-proyek jasa pelaksana untuk konstruksi bangunan gedung, instalasi pengolahan air minum dan air limbah, pengolahan sampah, jasa pelaksana untuk konstruksi perpipaan air limbah jarak jauh, dan air limbah lokal pada masyarakat. Penyedia jasa konstruksi sebagai pembangun adalah penyedia jasa bagi orang atau badan yang diakui sebagai ahli di bidang pelaksanaan pekerjaan konstruksi. [1]

Tantangan terbesar dalam menyusun strategi promosi yang kreatif dan membuat program promosi dalam bentuk komunikasi secara terpadu adalah menentukan strategi dan program promosi mana yang sangat efektif untuk menghasilkan dampak yang cukup besar terhadap penjualan. [2]

Menurut Lardi, direktur utama CV. Lardi Djaya Persada, promosi menggunakan proposal dibidang sudah cukup efektif. Namun, direktur dari perusahaan tersebut ingin meningkatkan metode promosinya menggunakan 3D. Pembuatan 3D digunakan untuk menjelaskan kepada customer bagaimana bentuk dan gambaran hasil produk yang akan mereka buat. Akan tetapi dengan keterbatasan sumber daya manusia dan pengetahuan tentang teknologi, promosi tersebut belum dapat terealisasikan.

Dari masalah tersebut diatas, maka penulis membuat inovasi 3D modelling menggunakan AutoDesk Maya untuk media presentasi kepada customer. Autodesk Maya adalah sebuah perangkat lunak (software) animasi 3D yang dikembangkan oleh Alias|Wavefront yang merupakan anak perusahaan dari Silicon Graphics Incorporation (SGI). Software tersebut dapat menghasilkan gambar dan animasi berdasarkan apa yang pengguna ciptakan. [3]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian-uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah :

- a. Bagaimana merancang 3D modelling tabung filter air FRP sebagai media presentasi kepada customer“, sehingga dapat dengan mudah dipahami oleh customer?
- b. Seberapa efektif 3D modelling sebagai media presentasi?
- c. Seberapa besar pengaruh terhadap customer?

1.3 Batasan Masalah

Guna mempermudah bahasan serta lebih untuk memfokuskan permasalahan, perlu kiranya memberikan batasan – batasan:

- a. Sistem pengajian ini hanya mencakup alat filter air limbah pada perusahaan tersebut
- b. Alat yang digunakan bermacam macam ukuran, namun pada kajian ini penulis terfokus pada alat ukuran 900 liter
- c. Menggunakan software AutoDesk Maya

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan 3D modelling tabung filter air FRP pada CV. Lardi djaya persada adalah:

- a. Untuk menjelaskan kepada customer seperti apa gambaran produk yang akan dibuat.
- b. Menghasilkan sistem presentasi yang lebih efektif, efisien dan hemat waktu khususnya pada CV. Lardi djaya persada.
- c. Mempromosikan perusahaan tersebut

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini di harapkan bermanfaat untuk :

- a. Sebagai media presentasi kepada customer.
- b. Sebagai gambaran produk yang akan di buat.

- c. Membantu customer agar lebih memahami produk yang akan dibuat.
- d. Sebagai konten promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari 5 bab, antara lain :

- a. **BAB I PENDAHULUAN**
berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan
- b. **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**
berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan.
- c. **BAB III ALUR/METODE PENELITIAN**
didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan.
- d. **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**
bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian.
- e. **BAB V PENUTUP**
berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.