

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan iklan pada Rekanana Chips menggunakan B-roll dan Scribble Effect maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi tentang produk Rekanana Chips dengan iklan yang unik dan belum pernah diproduksi oleh pihak Rekanana chips sendiri.
- b. Pembuatan iklan pada Rekanana Chips menggunakan Teknik B-roll dan Scribble Effect ini dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
- c. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 62 orang yang mengisi kuisioner yang saya bagikan, hasil perhitungan skala likert dengan persentase 89 %.
- d. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik.
- e. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di Instagram Rekanana Chips.
- f. Owner atau pemilik pun ikut merasa puas akan hasil dari video iklan yang telah dibuat ini.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan iklan pada Rekanana Chips maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Untuk pengambilan objek produk seharusnya bisa lebih baik lagi agar menghasilkan kualitas gambar/video yang lebih berkualitas.
- b. Pada Vo sebaiknya membangun narasi yang lebih imajinatif agar penonton merasakan sensasi yang berbeda dari biasanya.
- c. Memperbanyak referensi dan Teknik dalam pembuatan video promosi menggunakan B-roll serta Teknik pengambilan video sesuai dengan kebutuhan.
- d. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan.

