

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media promosi yang semakin berkembang dari tahun ke tahun sangat mempengaruhi kehidupan sehari-hari dalam masyarakat terutama dalam melaksanakan aktivitas jual beli suatu produk atau jasa. Apalagi dalam perkembangan media promosi di handphone, komputer, laptop, dan bahkan notebook. Hal-hal yang disebutkan diatas sangat berkaitan dengan masyarakat, karena setiap orang-orang sangat bergantung pada kemajuan teknologi dan menjadikan media promosi sebagai alat penunjang dalam menjual suatu produk atau jasa. Kriyantono (2008) Mengemukakan bahwa "Iklan merupakan bentuk komunikasi non-personal yang menjual pesan-pesan secara persuasif dari sponsor yang jelas guna untuk mempengaruhi orang agar membeli produk dengan membayar biaya untuk media yang digunakan"[1].

Perkembangan media turut ambil bagian dalam penyebaran informasi khususnya dalam beriklan. Media online atau internet menjadi salah satu media yang mainstream yang pada saat ini dijadikan sebagai alat untuk beriklan dengan tujuan untuk mempromosikan suatu produk. Dengan adanya media online dapat mempermudah suatu perusahaan untuk mempromosikan produknya secara luas dan mudah diakses oleh setiap orang baik melalui komputer bahkan lewat handphone mereka. Dengan menggunakan media online perusahaan dapat berjalan dengan target audience yang luas. Iklan merupakan salah satu dari bauran promosi yang paling umum digunakan oleh sebuah perusahaan atau brand untuk memberikan informasi mengenai kelebihan produk kepada khalayak dan konsumennya. Dalam periklanan, media online dijadikan sebagai salah pilihan untuk beriklan dengan cepat dan murah. Hanya dengan mengakses internet sebuah perusahaan dapat mengiklankan produk yang mereka akan rilis dan jual di dalam pasar. Oleh karena itu, jumlah penggunaan internet juga menjadi pertimbangan oleh perusahaan untuk mengiklankan produknya.

Rekanan Chips adalah olahan keripik pisang terbaik dengan bumbu premium. Rekanana Chips mengusung tagline "Keripik Pisang Berjuta Rasa" asli Yogyakarta. Terletak di Jl. Ahmad Wahid No.5, Mantup, Baturetno, Kecamatan Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam pendorongan usaha Rekanana Chips melakukan pemasaran juga melalui media sosial seperti instagram, facebook, hingga twitter.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat video promosi berupa iklan yang menarik pada objek Reka Nana Chips dengan mengimplementasikan dua elemen teknik video *broll* dan *scribble effect*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dirangkum, rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana membuat sebuah video promosi iklan dengan teknik *broll* dan *scribble effect* dapat pada Reka Nana Chips."

1.3 Batasan Masalah

Berikut adalah beberapa batasan masalah yang ada di dalam penelitian ini.

- 1 Objek penelitian video iklan yaitu Rekanan Chips.
- 2 Jenis / teknik pengambilan video yakni dengan menggunakan teknik *broll* dan *scribble*.
- 3 Aplikasi yang digunakan Adobe Premiere Pro CC 2020.
- 4 Menggunakan format video H.264 , resolusi 1080 x 2340 hp dan berekstensi mp4.
- 5 Hasil video akan dipublikasikan di media sosial Instagram.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1.4.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat video promosi berupa iklan yang menarik pada objek Reka Nana Chips dengan mengimplementasikan dua elemen teknik video broll dan scribble effect

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat video iklan promosi berdurasi 60 detik pada Rekanana Chips sebagai media promosi usaha dan pengenalan produk.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang maksimal maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yakni :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan beberapa kegiatan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1.5.1.1 Metode Observasi

Penulis terjun langsung untuk mempelajari bisnis/usaha yang telah dijalankan saat ini, mengamati dan mengetahui secara detail proses bisnis pada Rekanana Chips. Adapun hasil yang didapat dari observasi selama 2 (dua) minggu adalah mengetahui sistem kerja yang berjalan, sehingga penulis dapat menyimpulkan permasalahan-permasalahan dan mencari solusi terkait dan dapat dituangkan dalam penulisan penelitian ini.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Untuk mendapatkan data-data yang benar dan akurat, penulis meminta izin penelitian sekaligus ingin melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik Rekanana Chips yaitu Essy Wulan Agustin, S.H, M.Kn, yang berkaitan dengan masalah yang akan dipecahkan. Sehingga penulis mampu memetakan masalah-masalah yang ada di Rekanana.

1.5.1.3 Metode Studi Pustaka

Untuk mendukung metode sebelumnya, penulis melakukan pengumpulan data dari membaca buku, artikel dan jurnal di internet. Khususnya yang terkait dengan pembuatan video iklan, sehingga ini akan memperkaya dan memperkuat pondasi secara teoritis yang berguna untuk perancangan maupun penulisan penelitian yang dilakukan.

1.5.2 Metode Analisis SWOT

Pada tahapan metode ini penulis melakukan proses analisis masalah-masalah yang dihadapi pada saat Rekanana Chips masih menggunakan sistem lama atau sebelum video promosi ini dibuat. Hal ini pula sangat berpengaruh bagi Rekanana Chips dalam memasarkan produk-produk potensial ini kepada masyarakat luas. Analisis ini dikenal dengan *SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities, and Threat)*.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap perancangan ini akan melakukan persiapan kegiatan produksi (pra-produksi) yang di dalamnya terdapat beberapa persiapan yakni: perancangan konsep iklan, perancangan isi atau naskah iklan, perancangan *storyboard* dan produksi iklan itu sendiri.

1.5.4 Metode Pengembangan

Tahap ini dilakukannya review hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan iklan, dan menentukan hasil untuk masuk tahap pasca produksi (editing).

1.5.5 Metode Testing

Tahap ini merupakan hasil pembuatan video iklan untuk menentukan kelayakan penayangan di social media Instagram dengan membuat sebuah kuesioner.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan gambaran secara singkat terhadap keseluruhan isi daripada penelitian yang dilakukan, maka penulis akan membuat intisari yang ada di setiap bab pada skripsi ini.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas tentang kerangka penulisan dalam penelitian yang meliputi latar belakang masalah diambilnya judul skripsi Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Rekanana Chips Dengan Menggunakan Teknik *B-roll* dan *Scribble Effect*, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi dan tinjauan pustaka yang berasal dari penelitian sebelumnya yang relevan, yang penulis jadikan sebagai bahan acuan dalam melakukan perancangan dan pembuatan video.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang hal yang memudahkan dalam proses produksi video, dalam tahap ini akan melakukan analisa *SWOT* sebagai cara untuk menemukan permasalahan yang terjadi dan mendapatkan solusi-solusi yang akan mematangkan konsep pembuatan video iklan. Lalu pada tahap perancangan penulis melakukan pembuatan naskah, *storyboard* dan menyiapkan peralatan-peralatan yang dibutuhkan dalam proses produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini akan memulai tahapan implementasi yang dimulai dengan langkah-langkah dalam Pembuatan Video Iklan Minuman Rekanana Chips

Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik *B-roll* dan *Scribble Effect*.

BAB V PENUTUP

Pada bab yang terakhir ini berisi tentang kesimpulan daripada keseluruhan isi penelitian dan saran dari penulis mengenai perbaikan dan pengembangan untuk menambah kesempurnaan penelitian yang dilakukan.

