

**DETERMINAN MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI
PASAR MODAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta Tahun 2023)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Andi Alnun Kadri

18.93.0095

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**DETERMINAN MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI
PASAR MODAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta Tahun 2023)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

Andi Ainun Kadri

18.93.0095

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**DETERMINAN MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI
DI PASAR MODAL.**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Anikom Yogyakarta Tahun 2023)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andi Ainun Kadri

18.93.0095

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Maret 2023

Dosen Pembimbing.



Fahrul Imam Sinsoso, S.E., M.Ak., Ak., CA

NIK. 190302295

PENGESAHAN

SKRIPSI

DETERMINAN MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta Tahun 2023)

yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Andi Alnun Kadri

18.93.0095

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Fahrud Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA

NIK. 190302295

Alfriadi Dwi Atmoko, S.E., M.Si., Ak., CA

NIK. 190302359

Edy Anan, S.E., M.Ak., Ak., CA

NIK. 190302382

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 24 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Andi Ainun Kadri

NIM : 18.93.0095

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 22 Februari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Andi Ainun Kadri

18.93.0095

HALAMAN MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain)."

(QS. Al-Insyirah: 6-7)

"Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu, dan boleh jadi tertundanya keinginanmu adalah suatu keberkahan. Karena mungkin Allah SWT menghancurkan rencanamu supaya rencanamu tidak menghancurkanmu."

(Anonim)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta dan kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kesehatan dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.
2. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Andi Danial dan Ibu Andi Nurhayati yang selalu memberikan do'a, memotivasi, dukungan yang tulus dan ikhlas, selalu semangat dan bekerja keras demi terwujud cita-cita anaknya.
3. Adikku Andi Gania Riska Rahmayanti, sebagai *support system* dan selalu menyemangati penulis hingga skripsi ini selesai.
4. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku dosen pembimbing, terima kasih telah membimbing saya dengan sabar serta saran dan masukan dalam penyusunan skripsi hingga skripsi ini selesai.
5. Untuk diriku sendiri, terima kasih sudah berjuang melewati banyak hal sejauh ini, berjuang dan terus bersabar. Semangat ya untuk diri sendiri, masih banyak hal yang harus kamu lalui. *Be strong*. Allah selalu ada untuk setiap harapan dan impianmu.
6. Nur Asti Oktaviany, Dwi Martika Sari, Ferdinan Dionisius D, Suandi Malibi, Silpi Dwine R, terima kasih atas segala dukungan, semangat, kerjasama serta kenangan yang selalu memberi warna baru setiap harinya selama menempuh perkuliahan. *Thanks for being an amazing friend, you did great!*
7. Dan untuk yang selalu bertanya "*Kapan Sidang?*", "*Kapan Wisuda?*", terlambat sidang atau wisuda bukanlah suatu kejahatan dan bukan sebuah aib. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu skripsi yang selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu. Terima kasih atas perhatiannya, kalian adalah salah satu alasanku untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alamiin, segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, hidayah dan karunia-Nya kepada kita semua, serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Determinan Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta Tahun 2023)”** ini dapat terealisasi. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penulisan skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam melalui hambatan serta kesulitan. Pada kesempatan ini penulis dengan setulus hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi, solusi serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terealisasi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Orang tua dan Adik saya yang terus memberikan dukungan, pengertian, motivasi serta do'a yang tidak pernah terputus sehingga saya tidak putus asa dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

7. Para responden, terima kasih atas kesediaannya dalam memberikan data dan meluangkan waktunya demi kelancaran dan keberlangsungan penulisan skripsi.
8. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2018, terima kasih telah menjadi rekan seperjuangan yang baik selama perkuliahan.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu serta terlibat dalam menyelesaikan penulisan dari awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan minimnya pengetahuan penulis. Oleh karenanya dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritikan serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 22 Februari 2023

Penulis,



Andi Ainun Kadri

18.93.0095

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Batasan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Tindakan Terencana)	15
2.1.2. Minat Investasi	17
2.1.3. Pasar Modal	19
2.1.4. Pengetahuan Investasi	21
2.1.5. Motivasi Investasi	22
2.1.6. Modal Minimal Investasi	24
2.1.7. <i>Social Media Influencer</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Berpikir	33

2.4. Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal	34
2.4.2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal	35
2.4.3. Pengaruh Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal	36
2.4.4. Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.....	37
2.4.5. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Rancangan Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	41
3.4. Definisi Operasional Variabel	41
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5.1. Populasi.....	43
3.5.2. Sampel	44
3.5.3. Teknik Pengambilan Sampel	44
3.6. Jenis dan Sumber Data	44
3.7. Teknik Pengumpulan Data	45
3.8. Metode Analisis Data	46
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.8.2. Uji Kualitas Data	47
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.8.4. Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.9. Uji Hipotesis.....	51
3.9.1. Uji Parsial (Uji t).....	51
3.9.2. Uji Simultan (Uji F).....	51
3.9.3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53

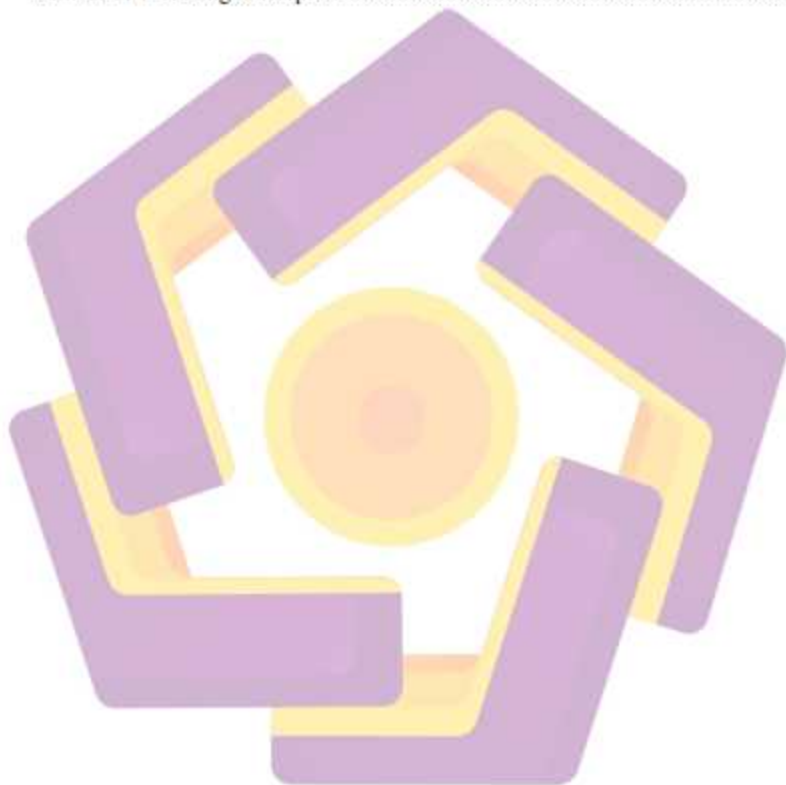
4.2. Profil Responden	54
4.2.1. Karakteristik Responden	54
4.3. Uji Statistik Deskriptif	59
4.4. Uji Kualitas Data	60
4.4.1. Uji Validitas	60
4.4.2. Uji Reliabilitas	63
4.5. Uji Asumsi Klasik	64
4.5.1. Uji Normalitas	64
4.5.2. Uji Multikolinearitas	65
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	67
4.6. Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.7. Uji Hipotesis	70
4.7.1. Uji Parsial (Uji t)	70
4.7.2. Uji Simultan (Uji F)	72
4.7.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.8. Pembahasan	74
4.8.1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi	74
4.8.2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi	75
4.8.3. Pengaruh Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi	76
4.8.4. Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi	77
4.8.5. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi	78
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Keterbatasan Penelitian	81
5.3. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	46
Tabel 4. 1 Sampel dan Tingkat Pengembalian Distribusi Kuesioner.....	53
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jurusan	55
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Angkatan	57
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	58
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi (MMB)	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi (PI).....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Investasi (MI).....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Modal Minimal Investasi (MMI).....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas <i>Social Media Influencer</i> (SMI).....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73

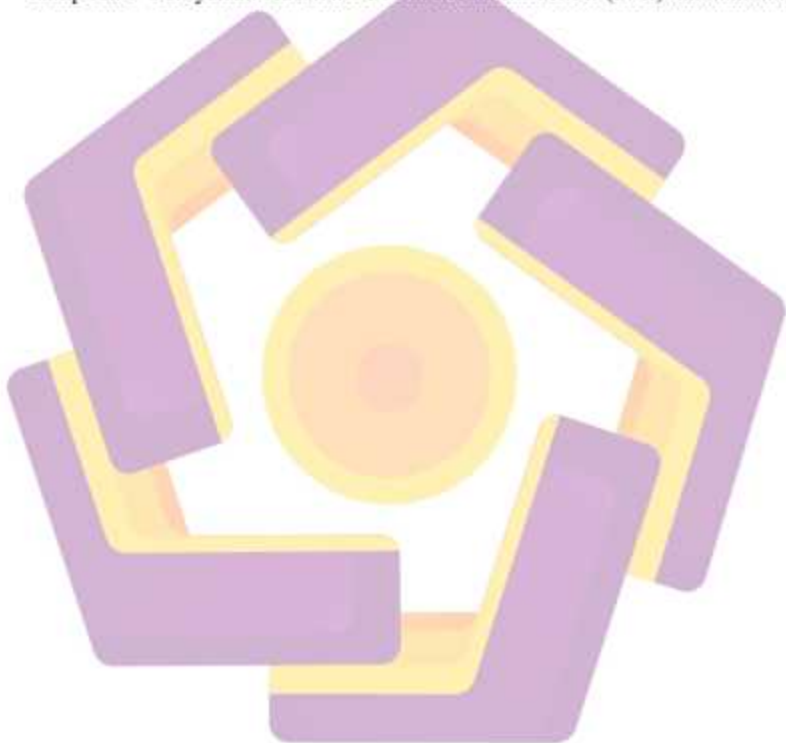
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Investor di Indonesia Periode 2019-2022	2
Gambar 1. 2 Demografi Usia dan Pekerjaan Investor Pasar Modal November 2022	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

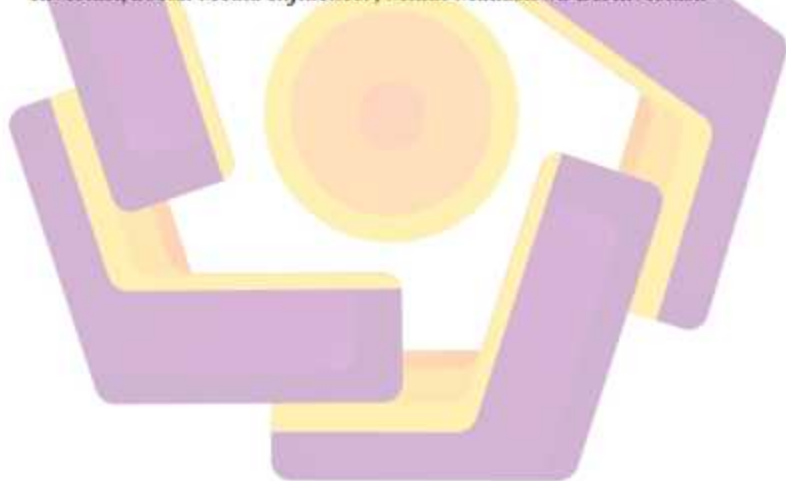
Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner Minat Mahasiswa Berinvestasi (MMB)	93
Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner Pengetahuan Investasi (PI)	94
Lampiran 3 Pernyataan Kuesioner Motivasi Investasi (MI)	95
Lampiran 4 Pernyataan Kuesioner Modal Minimal Investasi (MMI)	96
Lampiran 5 Pernyataan Kuesioner Social Media Influencer (SMI).....	97



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan *social media influencer* terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif di Universitas Amikom Yogyakarta. Metode analisis dalam penelitian ini ialah analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Motivasi investasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Modal minimal investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi. *Social media influencer* tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Secara simultan pengetahuan investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan *social media influencer* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi.

Kata kunci : Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Social Media Influencer, Minat Mahasiswa Berinvestasi.



ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of investment knowledge, investment motivation, minimum investment capital and social media influencers on student interest in investing. The population in this study were active students at Amikom University Yogyakarta. The method of analysis in this study is multiple linear regression analysis. The sampling technique used accidental sampling. The results of this study prove that partially investment knowledge has a positive effect on student interest in investing. Investment motivation partially has a positive effect on student interest in investing. Minimum investment capital has a positive effect on student interest in investing. Social media influencers have no effect on student interest in investing. Simultaneously, investment knowledge, investment motivation, minimum investment capital and social media influencers have a positive effect on student interest in investing.

Keywords: *Investment Knowledge, Investment Motivation, Minimum Investment Capital, Social Media Influencers, Student Interest In Investing.*

