

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis video iklan dan penelitian yang dibuat, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pembuatan video dengan menggabungkan *Motton Graphic* dan *Live Shot* dapat di terapkan untuk video iklan
2. Pembuatan video iklan dengan menggabungkan *Motion Graphic* dan *Live Shot* memberikan informasi yang sesuai seperti video iklan pada umumnya dan kebutuhan informasi terpenuhi.
3. Dari penelitian ini, menghasilkan video iklan wisata Museum Benteng Vredeburg dengan durasi 3 menit 26 detik.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, kesalahan dan kekurangan secara sengaja ataupun tidak sengaja pasti terjadi. Setelah penyusunan skripsi ini, penulis berharap agar penelitian ini dikembangkan menjadi lebih baik lagi. Adapun saran yang dapat disampaikan oleh penulis yaitu:

1. Diharapkan pembuatan iklan disusun lebih menarik lagi lewat variasi gabungan Teknik *Motton Graphic* dan *Live Shot*.
2. Lebih memaksimalkan pembuatan dan penggunaan karakter dari teknik *Motion Graphic*.
3. Perbanyak lagi referensi pembuatan iklan yang menarik.
4. Gunakan lebih banyak alat bantu seperti *lighting* saat *Shooting Indoor* di ruangan yang kurang cahaya.
5. Perbanyak penggunaan Effect pada *Motion Graphic* agar iklan lebih menarik.