

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari bab sebelumnya , kesimpulan yang dapat ditarik yaitu :

1. Tugas akhir ini dibuat berdasarkan project pembuatan iklan yang bertujuan untuk mempromosikan jasa percetakan kemasan untuk perusahaan Yogyakarta.
2. Konsep awal video akan diunggah ke Instagram feed , dengan durasi video 1 menit. Pada tahap produksi video terdapat beberapa tambahan scene yang membuat durasi akhir dari video menjadi 1.05 menit yang dimana durasi tersebut melebihi dari konsep awal video dan hasil akhir video yang awalnya dibuat untuk Instagram feed diupload ke Youtube channel perusahaan Yogyakarta.
3. Video yang sudah di upload ke channel youtube PT. Yogyakarta, telah ditonton sebanyak 400 kali dan mendapatkan 21 like.

5.2 Saran

Penyampaian informasi yang masih berupa text di dalam video dapat dibuat lebih baik dengan menggunakan teknik dubbing sehingga penyampaian informasi yang diterima dapat lebih jelas.