

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

1. Tahapan dalam pembuatan sistem untuk membedakan sentimen terhadap kebijakan pemerintah mengenai vaksin  *covid-19*  dan PPKM melalui 7 tahapan. Tahapan pertama pengambilan data pada media sosial  *twitter* , selanjutnya pelabelan data yang dilakukan secara manual, setelah itu data akan di bersihkan dengan cara di  *preprocessing* , tahap berikutnya melakukan ekstraksi fitur yang bertujuan untuk mempermudah analisis, kemudian mengimplementasi pada  *naïve bayes* , setelah implementasi dilakukan maka tahapan selanjutnya uji dan evaluasi model untuk mengukur seberapa baik model dapat memprediksi data yang belum pernah diketahui sebelumnya, tahapan terakhir yakni model predict yang dapat memprediksi sebuah data baru.
2. Analisis sentimen publik melalui metode  *naïve bayes*  terhadap kebijakan pemerintah mengenai vaksin  *covid-19*  dan PPKM menghasilkan sentimen tertinggi yakni sentimen negatif sebanyak 334  *tweets*  sedangkan sentimen paling rendah yakni sentimen netral sebesar 209  *tweets*  dan diantara sentimen negatif dan netral terdapat sentimen positif sebesar 273  *tweets* . Dengan tingkat akurasi sebesar 73,61% dari total data 815  *tweets* . Sehingga kebijakan pemerintah terhadap vaksin  *covid-19*  dan PPKM lebih banyak ketidaksetujuan masyarakat mengenai kebijakan tersebut.

## 5.2 Saran

1. Salah satu tahapan pada pembuatan sistem yakni pelabelan data. Pelabelan dilakukan sendiri secara manual maka akan meningkatkan resiko subjektivitas sehingga data yang dihasilkan menjadi kurang efektif yang berakibat terpengaruhnya tingkat akurasi terhadap analisis sentimen. Sehingga diharapkan pada tahapan pelabelan dilakukan oleh pihak lain yang memiliki kemampuan bahasa yang lebih baik. Maupun pelabelan dilakukan oleh sekelompok sehingga dapat memberikan berbagai pandangan terhadap satu kalimat.
2. Diharapkan kepada pembuat kebijakan mengenai pandemi ataupun kondisi serupa untuk lebih memperhatikan kesetaraan pada masyarakat supaya tidak menimbulkan lebih banyak sentimen negatif dari publik dibandingkan sentimen positif.