

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi merupakan bagian siklus pertumbuhan masyarakat, dengan perkembangan teknologi mempermudah personal dalam penyampaian pesan. Salah satunya perkembangan teknologi yang cukup pesat yakni di bidang media informasi. Media informasi yang sekarang sangat populer dikalangan masyarakat adalah media sosial seperti *tiktok*, *twitter*, *instagram*, dan *facebook*. Banyak pengusaha yang memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk mereka. Promosi menggunakan media sosial akan lebih dikenal masyarakat, karena jangkauan pengguna media sosial sangat luas. Dalam penyampaian promosi tentu saja harus dengan cara yang efektif, jelas, mudah dipahami dan menarik. Salah satu media penyampaian promosi adalah berbentuk video.

Kedai Kisah Kasih merupakan salah satu kedai yang terletak di Yogyakarta tepatnya di Jl. Medari-Cemoro, Malangreo, Kecamatan Caturharjo, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55515. Kedai Kisah Kasih sama seperti kedai-kedai umum lainnya yang menjual berbagai minuman akan tetapi Kedai Kisah Kasih memiliki ciri khas produk minuman yang berbeda dari kedai-kedai yang lain. Namun kurangnya media promosi membuat produk minuman ini kurang bisa diminati oleh masyarakat pada umumnya, maka dari itu dibutuhkan media promosi yang tepat seperti periklanan dalam bentuk video.

Penggunaan teknik dalam pembuatan video iklan juga harus tepat. Teknik yang digunakan dalam video disesuaikan dengan tema dan konsep iklan agar dapat menyampaikan informasi dengan jelas kepada konsumen. Penulis mengusulkan adanya penggunaan *live shoot broll* dan *motion graphic*. Penggunaan *motion graphic* dapat digunakan untuk mengilustrasikan bahan dan alat yang digunakan untuk membuat minuman dan keistimewaan minuman tersebut dari minuman yang lain. Teknik *live shoot broll* digunakan untuk pengambilan toko dan produk.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pembuatan Video Iklan Minuman Kedai Kisah Kasih Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik *Live Shoot Broll* dan *Motion Graphic*”. Dengan penerapan *live shoot broll* dan *motion graphic* video iklan ini diharapkan dapat menarik minat pelanggan dan dapat menyampaikan informasi mengenai Kedai Kisah Kasih dan produknya minumannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu “bagaimana merancang video iklan minuman Kedai Kisah Kasih sebagai media promosi dengan menggunakan teknik *live shoot broll* dan *motion graphic*?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan agar batasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok bahasan maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *Live Shoot Broll* dan animasi *Motion Graphic*.
2. Lokasi penelitian pada Kedai Kisah Kasih.
3. Pembuatan iklan meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
4. Target penayangan hasil video hanya pada media sosial Instagram.
5. Target durasi iklan adalah 45 detik.
6. Penguji dilakukan pada tampilan video dan informasi yang disampaikan.
7. Iklan ini diuji oleh pemilik kedai kisah kasih, mahasiswa Universitas Amikom yang mengambil konsentrasi multimedia, dan masyarakat dengan menggunakan kuesioner.
8. Tahapan penelitian berakhir ketika video diserahkan ke pihak Kedai Kisah Kasih.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan penelitian serta menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Fakultas ilmu komputer, Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk:

1. Penulis

Mahasiswa dapat mengaplikasikan teori dan ilmu yang telah dipelajari di bangku perkuliahan dengan lingkungan praktik yang sebenarnya.

2. Toko

Toko akan mendapat manfaat yaitu lebih dikenal banyak masyarakat.

3. Masyarakat

Menjadi lebih mudah menerima informasi dan lebih mengenal tentang kedai Kisah Klasih.

4. Universitas

Naskah dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi dan dapat dikembangkan lagi di masa yang akan datang.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode pengumpulan data

Menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1.6.1.1 Metode Pengamatan Langsung (Observasi)

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan suatu Tanya jawab secara langsung dengan Sdr. Wahyu Danisworo selaku pemilik Kedai Kisah Kasih untuk mendapat informasi maupun data yang diperlukan.

1.6.2 Metode Keputusan

Metode ini sebagai dasar dari penyusunan skripsi, dipergunakan buku kepastakaan yang meliputi literatur, catatan kuliah, serta sumber referensi lain yang mendukung penulisan skripsi ini.

1.6.3 Metode Analisis

Analisis SWOT adalah salah satu metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi suatu masalah, proyek, atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats*.

1.6.4 Metode Produksi

1.6.4.1 Pra-produksi

Pada tahap pra produksi meliputi pengumpulan data, ide dan konsep iklan, naskah iklan, dan storyboard.

1.6.4.2 Produksi

Tahap produksi meliputi pengambilan gambar, sound, pembuatan desain motion graphic, dan proses editing.

1.6.4.3 Pasca produksi

Tahap pasca produksi meliputi rendering, publikasi, dan pengujian.

1.6.5 Metode Evaluasi

Peneliti melakukan pengujian terhadap video iklan yang telah selesai dibuat menggunakan kuesioner dengan skala Likert kepada penonton. Sehingga dapat diketahui kelayakan video iklan yang dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan penulis akan memuat uraian secara garis besar dari isi penelitian dalam tiap bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan mendeskripsikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian, perancangan, dan pembuatan system.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Menguraikan gambaran objek penelitian, analisis semua permasalahan, perancangan sistem baik secara umum maupun spesifik.

BAB IV HASIL DAN PERANCANGAN

Memaparkan dari hasil-hasil tahapan penelitian, mulai dari analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

BAB V PENUTUP

Menguraikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

