

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN
KEDAI KISAH KASIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT BROLL*
DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Frihan Dhyto Onang Kurnia

17.12.0130

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN
KEDAI KISAH KASIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT BROLL*
DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Frihan Dhyto Onang Kurnia

17.12.0130

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN

KEDAI KISAH KASIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN

TEKNIK LIVE SHOOT BROLL

DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Frihan Dhyto Onang Kurnia
17.12.0130

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,



Mei P.Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN
KEDAI KISAH KASIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT BROLL*
DAN *MOTION GRAPHIC*

yang disusun dan diajukan oleh

Frihan Dhyto Onang Kurnia
17.12.0130

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

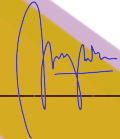
Nama Penguji

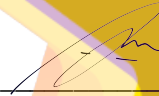
Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Ahlihi Masruroh, M.Kom
NIK. 190302148

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Frihan Dhyto Onang Kurnia
NIM : 17.12.0130

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN KEDAI KISAH KASIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT BROLL* DAN *MOTION GRAPHIC*

Dosen Pembimbing : Mei P.Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Frihan Dhyto Onang Kurnia

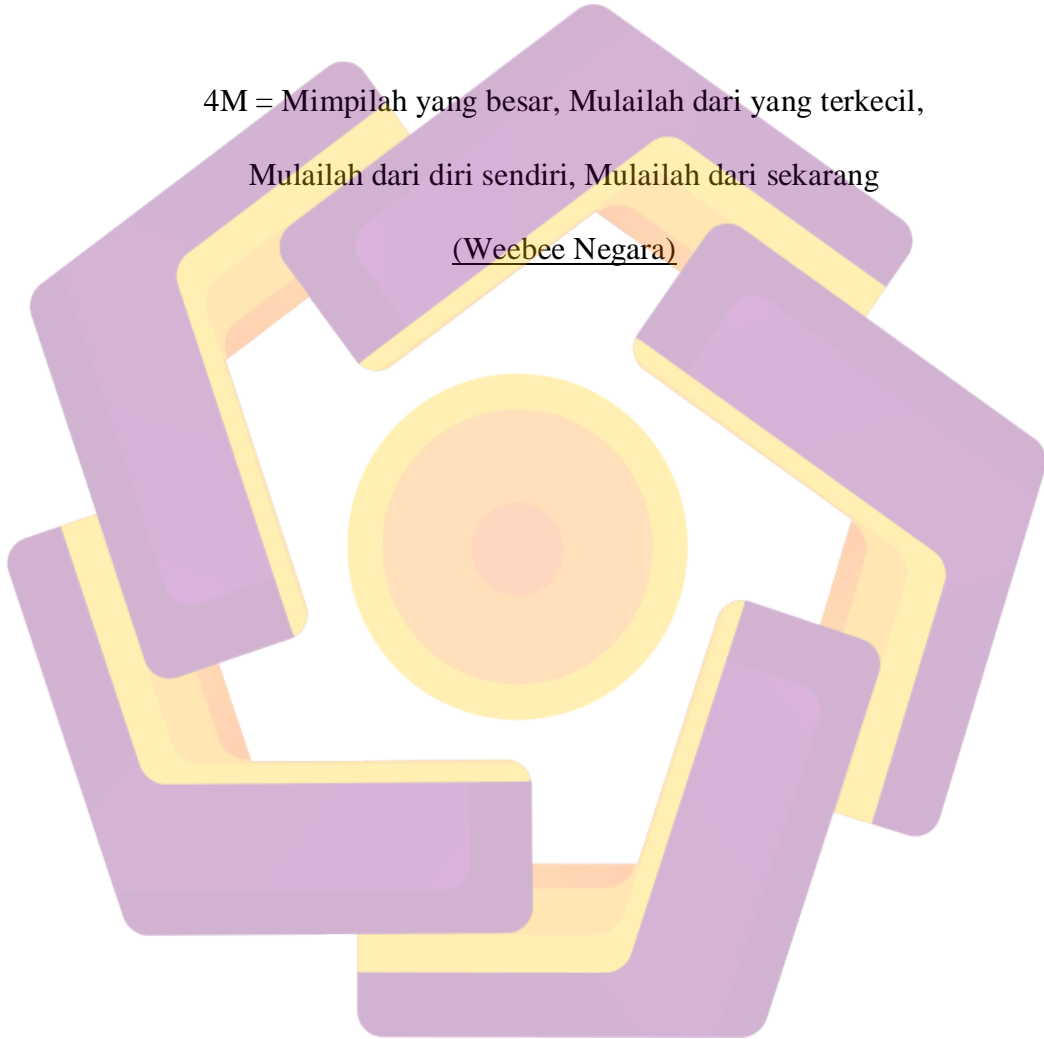
MOTTO

Sesungguhnya Allah SWT tidak merubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka
merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri

(QS.Ar-Ra'du:11)

4M = Mimpilah yang besar, Mulailah dari yang terkecil,
Mulailah dari diri sendiri, Mulailah dari sekarang

(Weebie Negara)



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, bapak saya Suyatno, ibu saya Dani You Lestari, yang terus *mensupport* berupa moril dan materi serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Mei P. Kurniawam, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Semua teman-teman dari kelas 17-SISI-02 terutama barisan belakang yang selalu *mensupport* dari belakang. Sukses selalu buat kalian semua.
4. Firli Nurdomobi selaku teman sekelas yang selalu membantu agar cepat terselesaikan skripsi ini.
5. Ressa Saputri yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan dan mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT BROLL* DAN *MOTION GRAPHIC*” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawam, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.
5. Teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang telah berbagi ilmu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 20 Agustus 2022



Frihan Dhyto Onang K.

17.12.0130

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	iii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iv
<u>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</u>	v
MOTTO	vi
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xv
<u>INTISARI</u>	xvi
<u>ABSTRACT</u>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Keputusan	4
1.6.3 Metode Analisis	4
1.6.4 Metode Produksi	4
1.6.5 Metode Evaluasi	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Multimedia	6
2.2.1 Elemen Multimedia	7
2.3 Video	8

2.3.1	Jenis Video	8
2.3.2	Standar Format Video	8
2.4	Instagram	9
2.5	Dasar Teori Iklan	10
2.5.1	Tujuan Iklan	10
2.5.2	Fungsi Periklanan	11
2.5.3	Jenis Iklan	12
2.6	Dasar Teori Promosi	12
2.6.1	Fungsi Promosi	12
2.6.2	Tujuan Promosi	13
2.7	<i>Live Shoot</i>	13
2.8	<i>B-roll</i>	13
2.9	Dasar Teori <i>Motion Graphic</i>	14
2.9.1	Cakupan <i>Motion Graphic</i>	14
2.10	Analisis Masalah	14
2.10.1	Analisis Swot	14
2.11	Analisis Kebutuhan	16
2.11.1	Analisis Kebutuhan Sistem	16
2.11.2	Tipe-tipe Kebutuhan Sistem	16
2.12	Tahap Produksi Video	17
2.12.1	Pra Produksi	17
2.12.2	Produksi	19
2.12.3	Pasca Produksi	19
2.12.4	Responden	19
2.13	Metode Testing	20
2.13.1	Pengertian Skala Linkert	20
2.13.2	Menentukan Interval	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		23
3.1	Tinjauan Umum	23
3.1.1	Deskripsi Kedai Kisah Kasih	23
3.1.2	Logo Kedai Kisah Kasih	23
3.1.3	<i>Instagram</i>	23

3.1.4	Fasilitas	24
3.1.5	Produk	24
3.1.6	Alamat	24
3.2	Analisis	25
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	25
3.2.2	Analisis Swot	25
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.3	Metode Perancangan	29
3.3.1	Perancangan Ide dan Konsep	29
3.3.2	Perancangan Naskah	29
3.3.3	Perancangan <i>Storyboard</i>	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Implementasi	33
4.2	Tahap Produksi	33
4.2.1	Pengambilan Gambar	33
4.3	Tahap Pasca Produksi	34
4.3.1	Menata <i>Timeline</i> Video dan <i>sound</i> Efek	34
4.3.2	<i>Motion Graphic</i> Mogrt	35
4.3.3	<i>B-roll</i>	35
4.3.4	<i>Color Grading</i>	35
4.3.5	<i>Background</i> Musik	36
4.3.6	<i>Rinding</i>	37
4.4	Pembahasan	38
4.4.1	Testing	38
4.4.2	Kuisisioner	38
4.4.3	Perhitungan Menggunakan Skala <i>Likert</i>	40
4.5	<i>Media Placement</i>	43
4.6	Penayangan Di Media Sosial <i>Instagram</i>	43
4.7	Penyerahan Hasil Penelitian	44
BAB V PENUTUP		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	46

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

47
49



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Swot	16
Tabel 2. 2 Skala Jawaban	20
Tabel 2.3 Interval Score Pengkategorian	21
Tabel 2,4 Pedoman Penilaian Acuan Patokan	22
Tabel 3. 1 Swot <i>analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)</i>	25
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras	27
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	28
Tabel 3.4 Perancangan Naskah	30
Tabel 3.3 Perancangan <i>Storyboard</i>	31
Tabel 4.1 Sample Hasil Pengujian Kuesioner	38
Tabel 4.2 Tabel Bobot Nilai	39
Tabel 4.3 Persentase Nilai Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Pertanyaan Pertama	40
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Pertanyaan Kedua	41
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Pertanyaan Ketiga	41
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Pertanyaan Keempat	41
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Pertanyaan Kelima	42
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Pertanyaan Keenam	42
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Pertanyaan Ketujuh	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Storyboard</i> Pada Gambar	19
Gambar 3. 1 Logo Kedai Kisah Kasih	23
Gambar 3. 2 Akun <i>Instagram</i> Kedai Kisah Kasih	24
Gambar 4.1 Proses Menata <i>Timeline</i> Video dan <i>Sound</i> Efek	34
Gambar 4.2 Proses <i>Motion Graphic</i> Mosgrt	35
Gambar 4.3 Proses <i>Color Grading</i>	36
Gambar 4.4 Proses <i>Background</i> Musik	36
Gambar 4.5 Proses <i>Rendering</i>	37
Gambar 4.6 Video Hasil Penelitian	43
Gambar 4.7 Penyerahan Hasil Penelitian Kepada Pihak Kedai	44



INTISARI

Kedai Kisah Kasih adalah sebuah toko minuman yang beralamat di Jl. Medari-Cemoro, Malangrejo, Kecamatan Caturharjo, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55515. Kedai Kisah Kasih menjual berbagai merek Minuman dengan berbagai macam rasa. Toko yang didirikan Wahyu Danisworo ini merupakan salah satu toko minuman yang mengikuti perkembangan trend di zaman sekarang yang menyesuaikan dengan keinginan anak muda saat ini. Namun pemasaran yang digunakan belum dilakukan secara maksimal.

Pemasaran yang digunakan hanyalah menggunakan foto dan gambar melalui media *Instagram*, Sehingga informasi produk tidak tersampaikan dengan baik. melihat usaha tersebut belum memiliki media promosi secara audio dan visual peneliti melihat peluang bahwa usaha tersebut akan lebih baik apabila mempunyai promosi berbasis video.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN KEDAI KISAH KASIH SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT BROLL* DAN *MOTION GRAPHIC* Penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi untuk menyampaikan informasi tentang Kedai Kisah Kasih yang belum tersampaikan ke media lama.

Kata Kunci : Video Periklanan, Kedai Kisah Kasih, Live Shoot, Motion Graphic, dan B-roll



ABSTRACT

Kedai Story of Love is a beverage shop which is located at Jl. Medari-Cemoro, Malangrejo, Caturharjo District, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55515. The Story of Love shop sells various brands of drinks with various flavors. The shop, which was founded by Wahyu Danisworo, is one of the beverage shops that follows the current trend that adapts to the wishes of today's young people. However, the marketing used has not been done optimally.

The marketing used only uses photos and images through Instagram media, so that product information is not conveyed properly. Seeing that the business does not yet have audio and visual promotional media, the researcher sees an opportunity that the business will be better if it has video-based promotions.

*From the description above, the authors are interested in conducting research with the title **MAKING A VIDEO OF DRINK ADVERTISING KEDAI KISAH KASIH AS A PROMOTIONAL MEDIA USING LIVE SHOOT BROLL AND MOTION TECHNIQUES.***

Keyword : Advertising Video, promotion, Kedai Kisah Kasih, Live Shoot, Motion Graphic, and B-roll

