

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Falmotorsport, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu:

- a. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan Falmotorsport dengan ekstensi *file .mp4* dan dengan durasi video 59 detik.
- b. Dari hasil kuesioner yang dilakukan didapatkan sebanyak 42 responden dengan 95,2% laki-laki dan 4,8 perempuan. Dengan usia rata-rata 22 tahun. Menyatakan video iklan ini sudah dibuat dengan baik.
- c. Iklan yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan objek.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, antara lain:

- a. Konsep dan naskah pada *storyboard* yang telah disusun harus menjadi acuan.
- b. Dalam membuat iklan menggunakan *live shoot* dan *motion graphic*, konsep yang akan digunakan harus matang agar saat pembuatan tidak ada kendala.
- c. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif agar mempunyai sasaran konsumen yang luas.
- d. Ditingkatnya kualitas alat perekam suara agar suara testimoni bisa terdengar dengan lebih jelas.