

**TAHU SKRIPSI PEMENANG HIBAH KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA
INDONESIA (KIBM) KEMENDIKBUD TAHUN 2020**

SKRIPSI



disusun oleh

Fitriana Ermawati Dewi

19.92.0150

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**TAHU SKRIPSI PEMENANG HIBAH HIBAH KOMPETISI INOVASI BISNIS
MAHASISWA INDONESIA (KIBM) KEMENDIKBUD TAHUN 2020**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
S1 Pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Fitriana Ermawati Dewi

NIM : 19.912.0150

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

TAHU SKRIPSI PEMENANG HIBAH KOMPETISI INOVASI BISNIS
MAHASISWA (KIEM) KEMENDIKBUD TAHUN 2020

~~Saya dipertaruhkan dan disetujui oleh,~~

~~Fitriana Ermantrati Dewi~~

~~19.92.0150~~

~~telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal, 10 Januari 2023~~

~~Dosen Pembimbing,~~



~~Suzaini, S.E., M.M.~~

~~NIK. 190302019~~

PENGESAHAN

SKRIPSI

TAHU SKRIPSI PEMENANG HIBAH KOMPETISI INOVASI BISNIS
MAHASISWA (KIBM) KEMENDIKBUD TAHUN 2020

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitriana Ermawati Dewi
19.92.0150

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.SI.
NIK. 190302303



Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 25 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI). Dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain . Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Januari 2023



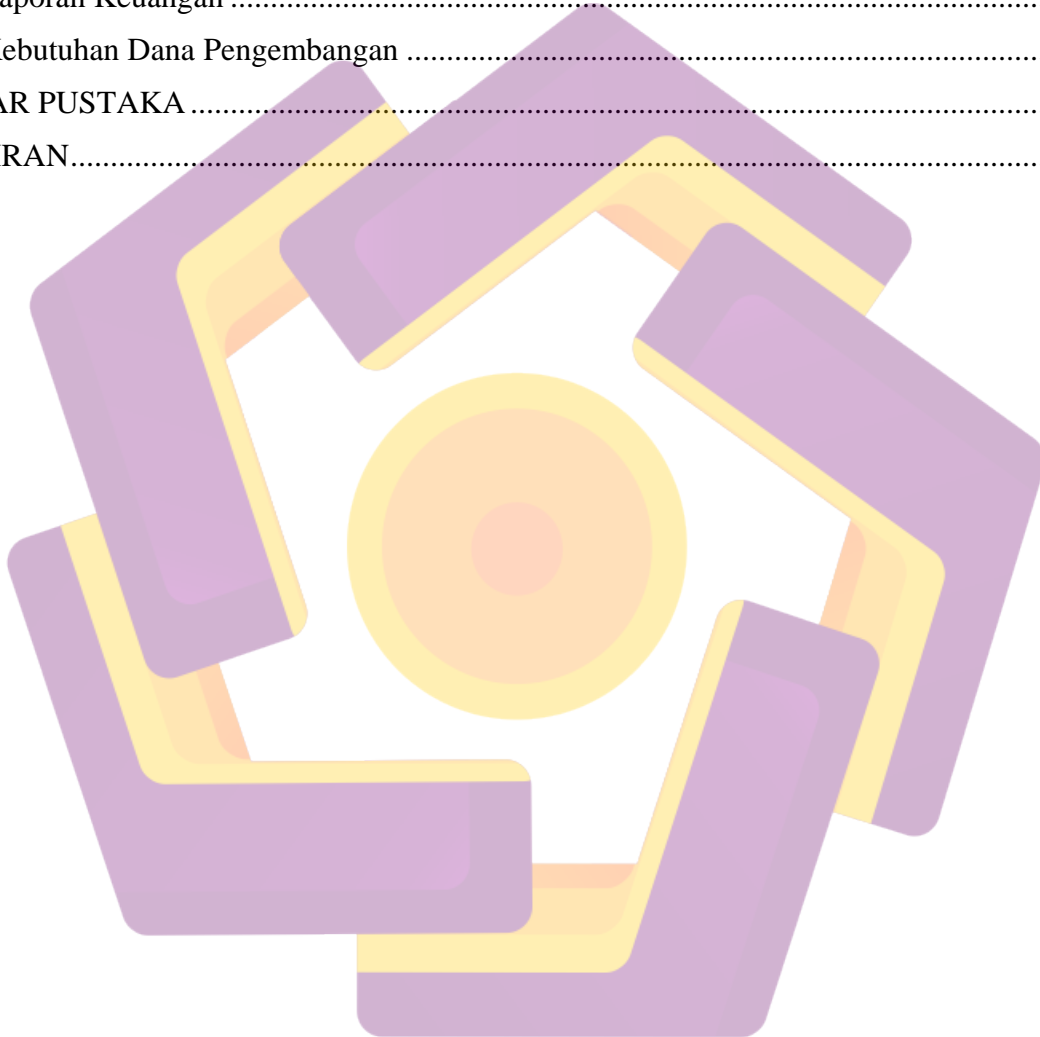
Fitriana Ermawati Dewi

NIM 19.92.0150

DAFTAR ISI

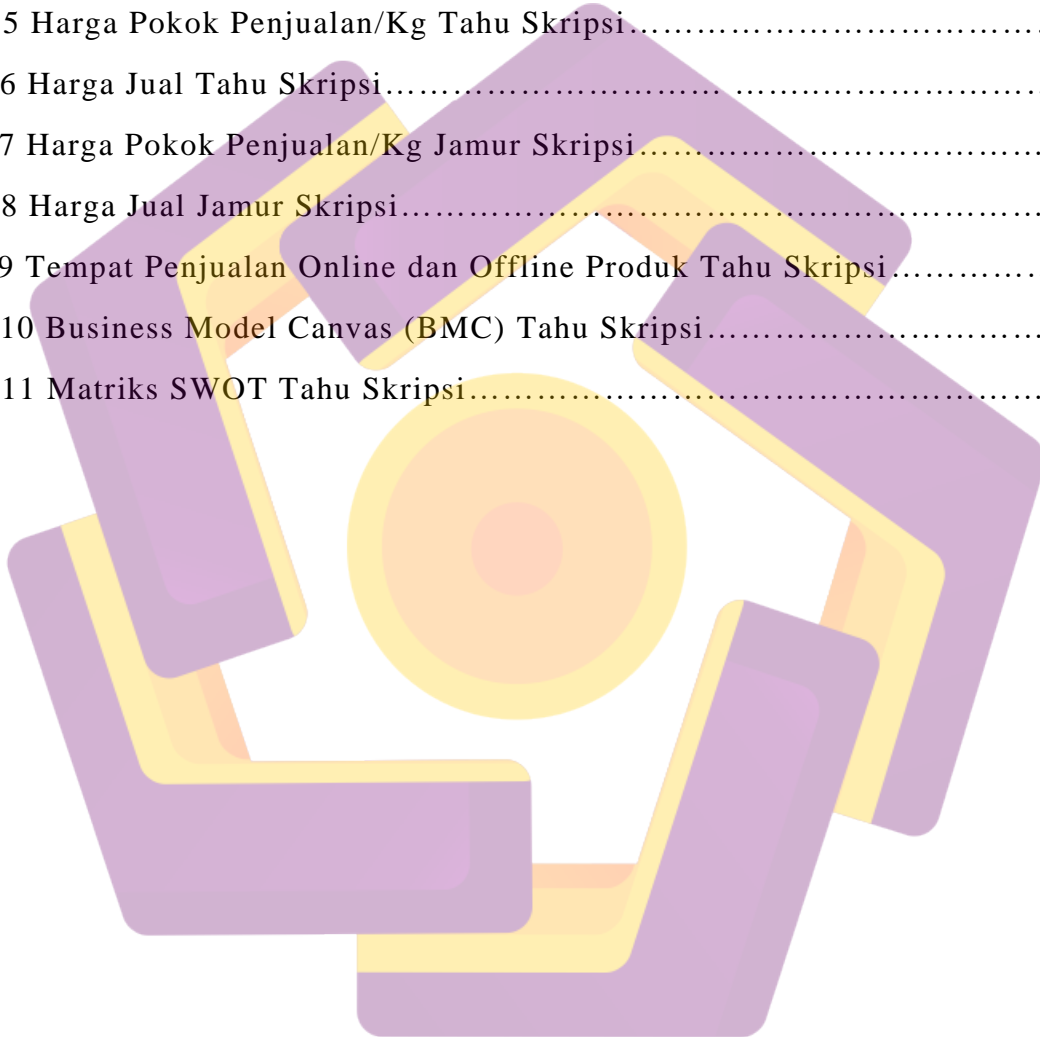
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 MASALAH, SOLUSI DAN PRODUK	1
1.1. Masalah	1
1.2. Solusi.....	1
1.3. Produk	2
BAB II SUMBER DAYA	4
2.1. Bahan Baku	4
2.2. Alat Bantu	4
2.3. Tim Bisnis	4
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	8
3.1 Pesaing dan Keunggulan Pesaing.....	8
3.1.1 Pesaing dan Keunggulan Pesaing.....	8
3.2 Keunggulan Produk Tahu Skripsi Dibanding Pesaing.....	9
BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR	10
4.1. Target Pelanggan.....	10
4.2. Ketersediaan Pasar (Market Size)	11
BAB V STARTEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN	13
5.1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
5.1.1. <i>Product</i> (Produk).....	13
5.1.2. <i>Price</i> (Harga).....	15
5.1.3. <i>Place</i> (Tempat)	18
5.1.4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	19
5.2. Akuisisi Pelanggan.....	19

BAB VI BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)	20
BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN.....	21
7.1 Analisis SWOT	21
7.2 Matriks SWOT Tahu Skripsi.....	22
7.3 Strategi Rencana Pengembangan	24
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN	28
8.1 Laporan Keuangan	28
8.2 Kebutuhan Dana Pengembangan	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	35



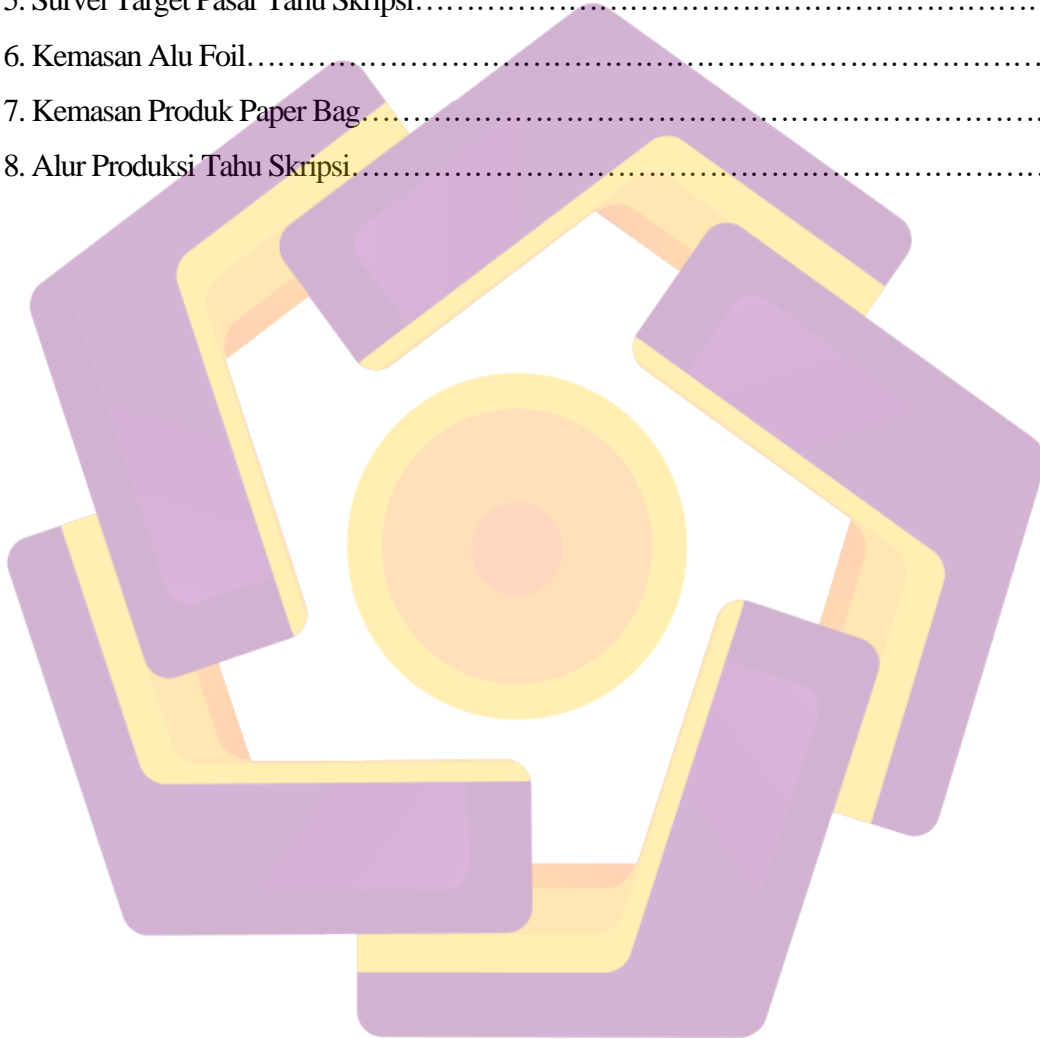
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Job Deskripsi Tim Bisnis KIBM.....	5
Tabel 2. Job Deskripsi Struktur Organisasi Saat Ini.....	6
Tabel 3 Pesaing dan Keunggulan Pesaing.....	8
Tabel 4 Keunggulan Produk Dibanding Pesaing.....	9
Tabel 5 Harga Pokok Penjualan/Kg Tahu Skripsi.....	15
Tabel 6 Harga Jual Tahu Skripsi.....	16
Tabel 7 Harga Pokok Penjualan/Kg Jamur Skripsi.....	16
Tabel 8 Harga Jual Jamur Skripsi.....	18
Tabel 9 Tempat Penjualan Online dan Offline Produk Tahu Skripsi.....	18
Tabel 10 Business Model Canvas (BMC) Tahu Skripsi.....	20
Tabel 11 Matriks SWOT Tahu Skripsi.....	22



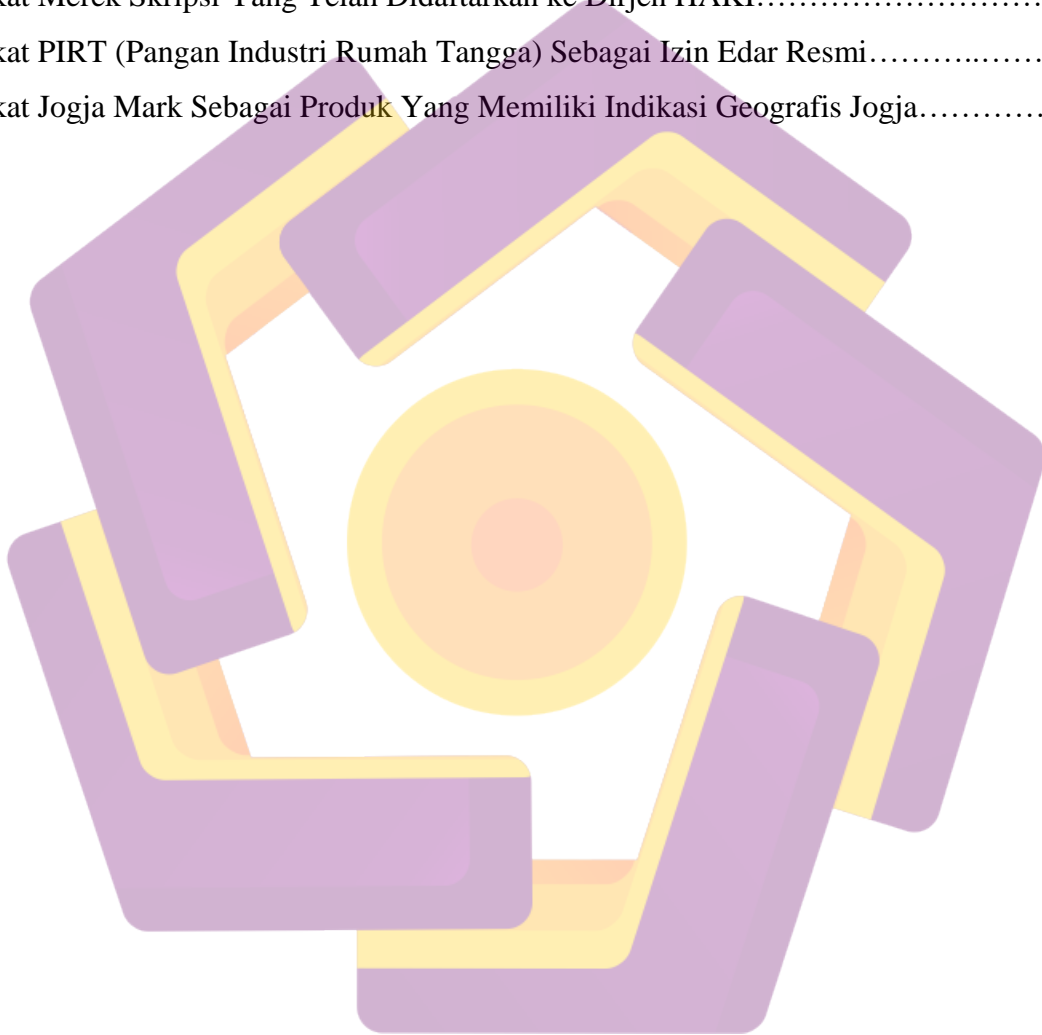
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi KIBM.....	5
Gambar 2. Struktur Organisasi Saat Ini.....	6
Gambar 3. Jumlah Mahasiswa di Indonesia.....	11
Gambar 4. Jumlah Mahasiswa di Yogyakarta.....	11
Gambar 5. Survei Target Pasar Tahu Skripsi.....	12
Gambar 6. Kemasan Alu Foil.....	13
Gambar 7. Kemasan Produk Paper Bag.....	13
Gambar 8. Alur Produksi Tahu Skripsi.....	14



DAFTAR LAMPIRAN

Pengumuman Proposal Lolos Pendanaan KIBM Tahun 2020.....	35
Sertifikat Kompetisi Inovasi Mahasiswa Indonesia (KIBM) Tahun 2020.....	35
Sertifikat Nominator Kategori Ide Bisnis AMICTA Tahun 2020.....	36
Sertifikat Hak Cipta	37
Sertifikat Merek Skripsi Yang Telah Didaftarkan ke Dirjen HAKI.....	38
Sertifikat PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga) Sebagai Izin Edar Resmi.....	39
Sertifikat Jogja Mark Sebagai Produk Yang Memiliki Indikasi Geografis Jogja.....	40



RINGKASAN

Dampak Pandemi Covid-19 sangat terasa pada sektor ekonomi. Salah satu sektor yang terkena dampak dari pandemi ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Sehingga peran legalitas usaha sangat penting dalam membangun kepercayaan konsumen. Saat ini kita sedang berada di era Industri 4.0, perkembangan dunia bisnis semakin tumbuh dengan cepat, apalagi ketika dibantu dengan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin maju. Maka tidak heran jika saat ini banyak pelaku UMKM yang memperoleh manfaat dan kemudahan dalam memperoleh legalitas usaha. Tahu Skripsi merupakan inovasi cemilan sehat berbahan dasar tahu putih dan jamur tiram organik, dengan sentuhan kata-kata motivasi yang unik untuk membantu meningkatkan pendapatan produsen tahu rumahan dan petani jamur di Yogyakarta serta membantu memotivasi mahasiswa agar dapat lulus tepat waktu.

Oleh karena itu diperlukan upaya untuk memperoleh legalitas usaha yang dibutuhkan untuk mendistribusikan produk ini. Tujuan dari penelitian jalur Professional Produk ini adalah untuk menggambarkan bisnis Tahu Skripsi dalam Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KIBM) dengan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi produk Tahu Skripsi menggunakan analisis SWOT (*Strengths Weakness Opportunities Threats*) untuk merencanakan pengembangan usaha dan menggunakan BMC (*Business Model Canvas*) untuk menggambarkan model bisnis yang diterapkan oleh Tahu Skripsi, yang terdiri atas sembilan blok, yaitu *customer segment, value proposition, customer relationship, key partners, key activities, key resources, cost structure dan revenue streams*.

Kata kunci : tahu skripsi, usaha mikro kecil menengah, analisis SWOT, *business model canvas*, legalitas usaha