

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Pembuatan video *Company Profile* untuk Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir telah berhasil diproduksi. Hasil tersebut dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi perusahaan.
2. Proses perancangan video *company profile* sebagai media promosi dan informasi dapat dilakukan dengan 3 tahapan, yaitu:
 - a. Praproduksi yang meliputi observasi terhadap objek, menentukan ide cerita video (sinopsis), membuat *Storyline*, *Storyboard*, *Script breakdown Sheet*, hingga menentukan *Crew* dan *Talent* pada Video *Company Profile*.
 - b. Produksi, yang meliputi proses pengambilan gambar atau video dan proses editing.
 - c. Pasca Produksi, yang meliputi proses pengujian yang dilakukan dengan metode *Black Box Testing* dan publikasi video melalui media sosial seperti *Youtube*, *Instagram*, *Tiktok*, *Facebook*, dan *Snack Video*.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut;

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan *company profile* dalam bentuk website.
2. Video *Company Profile* sebaiknya diperbarui setiap satu tahun sekali agar informasi yang disajikan oleh perusahaan selalu *ter-update* sehingga tujuan promosi yang dilakukan dapat terpenuhi.