

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi mengalami perkembangan yang signifikan, hal ini mempengaruhi industri media dalam fungsi penyebaran informasi, baik dalam menyampaikan maupun menerima informasi tersebut. Selain bagi industri media, perkembangan ini juga dirasakan bagi masyarakat. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi akan terus berkembang sejalan dengan kebutuhan dalam memperoleh informasi.

Penyebaran informasi dapat dijadikan sebagai proses pengenalan suatu produk, jasa, hingga perusahaan bagi para pelaku usaha. Bentuk pengenalan suatu usaha dapat menggunakan media komunikasi digital salah satunya yaitu dengan video *company profile*. *Company profile* merupakan video yang diproduksi untuk berbagai keperluan, misalnya memperkenalkan dan mempromosikan perusahaan untuk disebarluaskan ke publik, jenis media ini terdiri dalam bentuk audio, video, gambar, dan teks yang dapat digunakan sebagai sarana pendukung dalam suatu presentasi perusahaan atau kelompok tertentu.

Penerapan *company profile* berbentuk video dalam melakukan kegiatan promosi dan penyebaran informasi telah dilakukan pada beberapa penelitian terdahulu. Seperti penelitian yang berjudul Video Company Profile LIVE Kota Tangerang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro untuk bidang promosi wisata kota [1], dan penelitian yang berjudul Perancangan Company Profil Berbasis Multimedia Pada Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Ujung Pandang untuk media promosi jurusan AN PNUP kepada calon mahasiswa [5]. Penerapan tersebut dinilai efektif untuk kegiatan promosi dan informasi.

Dalam memperkenalkan informasi produk dan usaha, Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir pernah menggunakan media berupa acara interaktif televisi, radio dan koran. Jenis promosi ini dinilai kurang efektif karena memerlukan biaya yang cukup tinggi serta terbatas karena hanya dapat diakses pada waktu tertentu

sehingga informasi mengenai produk dan perusahaan tidak dapat tersebar dengan maksimal.

Dengan permasalahan tersebut, maka akan dibuat sebuah *Video Company Profile* untuk Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir sebagai sarana untuk mempermudah penyebaran informasi tentang perusahaan Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir. Penggunaan *video company profile* dalam promosi dinilai tepat karena *video company profile* merupakan media yang lebih komunikatif untuk menginformasikan suatu produk baik jasa maupun barang, selain itu *video company profile* juga dapat digunakan sebagai media promosi *online*. Hal tersebut menjadi kelebihan dari penggunaan *video company profile* sebagai media promosi atau pengenalan usaha. *Video Company Profile* bertujuan untuk meningkatkan penyebaran informasi mengenai perusahaan Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir terhadap masyarakat dari segi produk dan usaha.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah "Bagaimana perancangan *video Company Profile* sebagai media informasi pada Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir?"

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Produk video yang dihasilkan menggunakan format mp4.
2. Produk video yang dihasilkan memiliki durasi tidak lebih dari 6 menit.
3. *Software* yang digunakan dalam pembuatan video dalam penelitian ini adalah *Adobe After Effect 2020*, *Adobe Premiere cc 2018 (editing)*, *Google Earth*, dan *ASR Voice Recorder*.
4. Objek dalam penelitian ini adalah Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir.
5. Logo (animasi) menggunakan model 3 dimensi.
6. Segmen pasar yang dituju adalah masyarakat Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat video *Company Profile* sebagai media informasi dan promosi pada Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir.
2. Membantu Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir dalam memperkenalkan pengobatan alternatif kanker dengan pengobatan herbal.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Membantu Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir untuk mempromosikan usahanya.
2. Menambah pengetahuan masyarakat mengenai pengobatan alternatif penyakit kanker.
3. Meningkatkan wawasan serta mengimplementasikan hasil studi bagi peneliti.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara :

1.6.1.1 Metode Studi Literatur

Metode pengumpulan data dengan studi literatur dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mencari dan mempelajari berbagai referensi seperti jurnal, artikel ilmiah, buku-buku, serta penelitian terdahulu yang berkaitan dengan video *Company Profile*, perancangan video, *editing* video, serta 3 dimensi baik secara *online* maupun *offline*.

1.6.1.2 Metode Interview

Metode pengumpulan data dengan interview atau wawancara dilakukan secara langsung dengan stakeholder dari Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir. Hal ini guna mendapatkan data berupa informasi mengenai perusahaan dan produk.

1.6.1.3 Metode Observasi

Metode ini dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mengunjungi langsung tempat penelitian untuk mengetahui seperti apa kondisi Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis berupa Analisis Identifikasi Masalah dan Analisis SWOT.

1.6.3 Metode Konsep Produksi Media

Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam perancangan video *Company Profile* adalah sebagai berikut.

1. Praproduksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Testing

Tahapan pengujian ini dilakukan oleh stakeholder dari Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir dengan mengecek isi dan bagian-bagian video *company profil* yang dihasilkan dari penelitian ini. Adapun metode testing yang digunakan menggunakan metode *Black Box Testing*.

1.6.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini bertujuan untuk mempermudah dalam penyusunan laporan. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat

penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan pada penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai dasar-dasar teori serta referensi yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis, serta perancangan video *Company Profile* yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai hasil yang diperoleh dari penelitian ini, meliputi hasil perancangan, pengoperasian dan implementasi dari video *Company Profile*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, serta saran untuk pengembangan produk dan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini berisi mengenai daftar referensi yang dipergunakan untuk mendukung pelaksanaan penelitian ini.