

**MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DALAM BENTUK VIDEO COMPANY  
PROFILE PADA KANKERNATIF CENTER  
AS SYIFA'UN NADZIR**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Masykur Arif Sofyan Nur Rizky**

**17.12.0498**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DALAM BENTUK VIDEO COMPANY  
PROFILE PADA KANKERNATIF CENTER  
AS SYIFA'UN NADZIR**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Masykur Arif Sofyan Nur Rizky**

**17.12.0498**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DALAM BENTUK VIDEO COMPANY PROFILE PADA KANKERNATIF CENTER AS SYIFA'UN NADZIR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Masykur Arif Sofyan Nur Rizky**

**17.12.0498**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Desember 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Sumarni Adi, S.Kom. M.Cs.**

**NIK. 190302256**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DALAM BENTUK VIDEO COMPANY PROFILE PADA KANKERNATIF CENTER

AS SYIFA'UN NADZIR

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Masykur Arif Sofyan Nur Rizky**

**17.12.0498**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Desember 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dwi Nurani, M.Kom.**  
**NIK. 190302236**

**Sharazita Dyah Anggita, M.Kom.**  
**NIK. 190302285**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302163**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Desember 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu istitusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Maret 2023



Masykur Arif Sofyan Nur Rizky  
NIM 17.12.0498

## MOTTO

الأدب فوق العلم

ADAB itu di atas nya ILMU,

تعلم الأدب قبل أن تتعلم العلم

Pelajari lah ADAB sebelum mempelajari ILMU,

بالأدب تفهم العلم

dengan mempelajari ADAB, maka engkau jadi mudah memahami ILMU.

”Pekerjaan akan terasa lebih mudah bila tidak dikerjakan”

-MASNR-



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berperan atas terselesaikannya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, yakni Bapak dan Ibu yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan penulis. Tanpa kalian penulis tidak akan sampai di titik ini sekarang, jasa kalian tidak akan pernah bisa tergantikan dengan apapun di dunia ini.
2. Keluarga, kakak adik penulis yang tidak henti-hentinya untuk selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Ibu Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Supriatin, M.Kom. selaku dosen wali penulis yang selalu membimbing dan memberi arahan selama masa perkuliahan.
5. Rekan penulis, terutama verra yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi untuk saya serta menemani saya dalam suka dan duka.
6. Teman-teman saya, khususnya kelas 17SI08 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
7. KANKERNATIF CENTER AS SYIFA'UN NADZIR selaku objek dalam penelitian ini.
8. Dan tidak lupa untuk diri saya sendiri, terimakasih atas perjuangan selama ini dan tidak pernah menyerah.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DALAM BENTUK VIDEO COMPANY PROFILE PADA KANKERNATIF CENTER AS SYIFA’UN NADZIR” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi.

Selama mengikuti perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, banyak hambatan dan tantangan serta kesulitan yang penulis alami, namun berbagai pihak telah membantu penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat serta membantu penulis, khususnya kepada :

1. Allah Subhanallahu wa ta’ala yang telah memberikan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua Orang Tua penulis serta keluarga, atas segala do’a dan dukungan yang diberikan selama ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing.
5. Ibu Supriatin, M.Kom. selaku dosen wali penulis.
6. Dosen dan staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berperan dalam membimbing dan mendukung proses perkuliahan penulis.
7. Rekan dan sahabat penulis yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi untuk saya serta menemani saya dalam suka dan duka.
8. Teman-teman saya, khususnya kelas 17SI08 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
9. KANKERNATIF CENTER AS SYIFA’UN NADZIR. selaku objek dalam penelitian ini.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu serta mendukung penulis baik dalam penyusunan skripsi ini maupun selama perkuliahan.

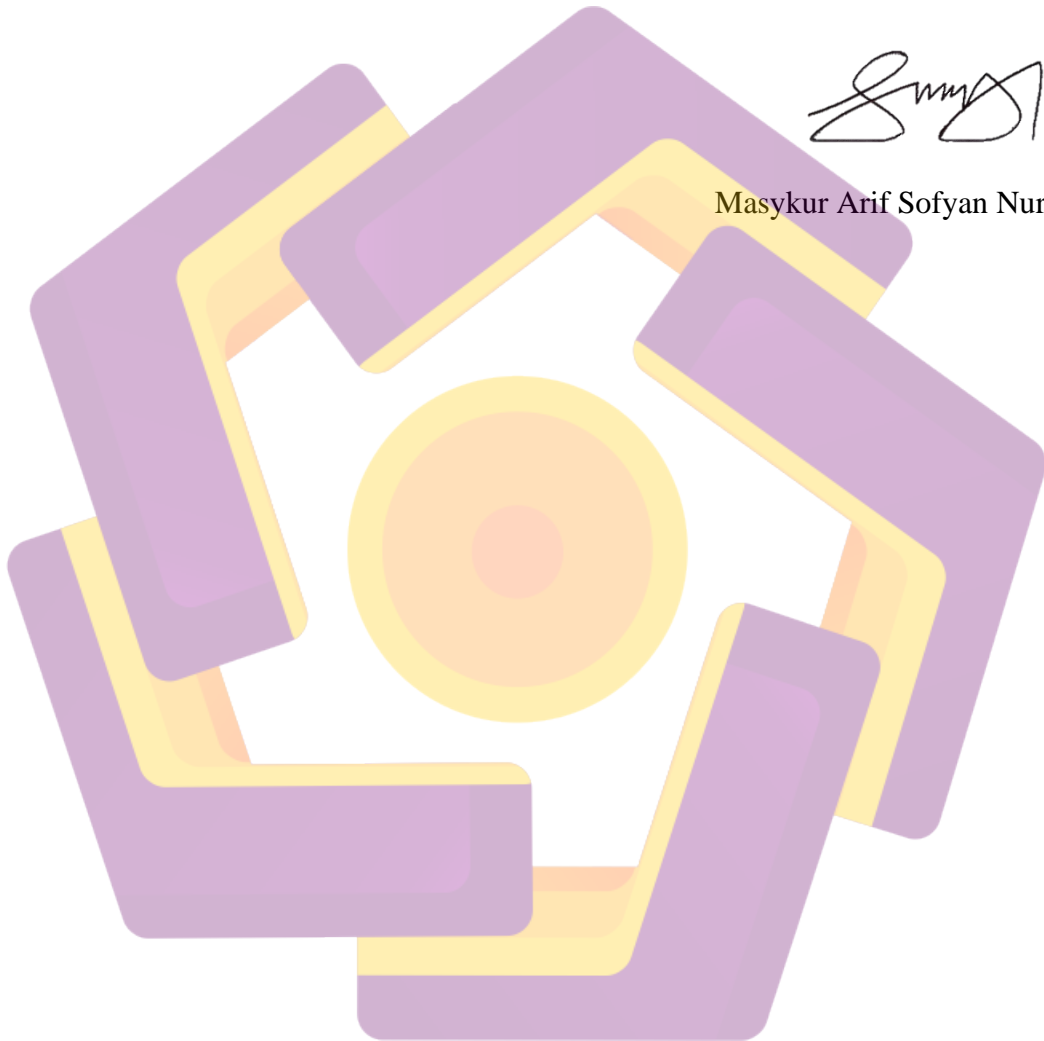


Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan penulisan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan para pembaca.

Yogyakarta, 19 Januari 2023



Masykur Arif Sofyan Nur Rizky



# DAFTAR ISI

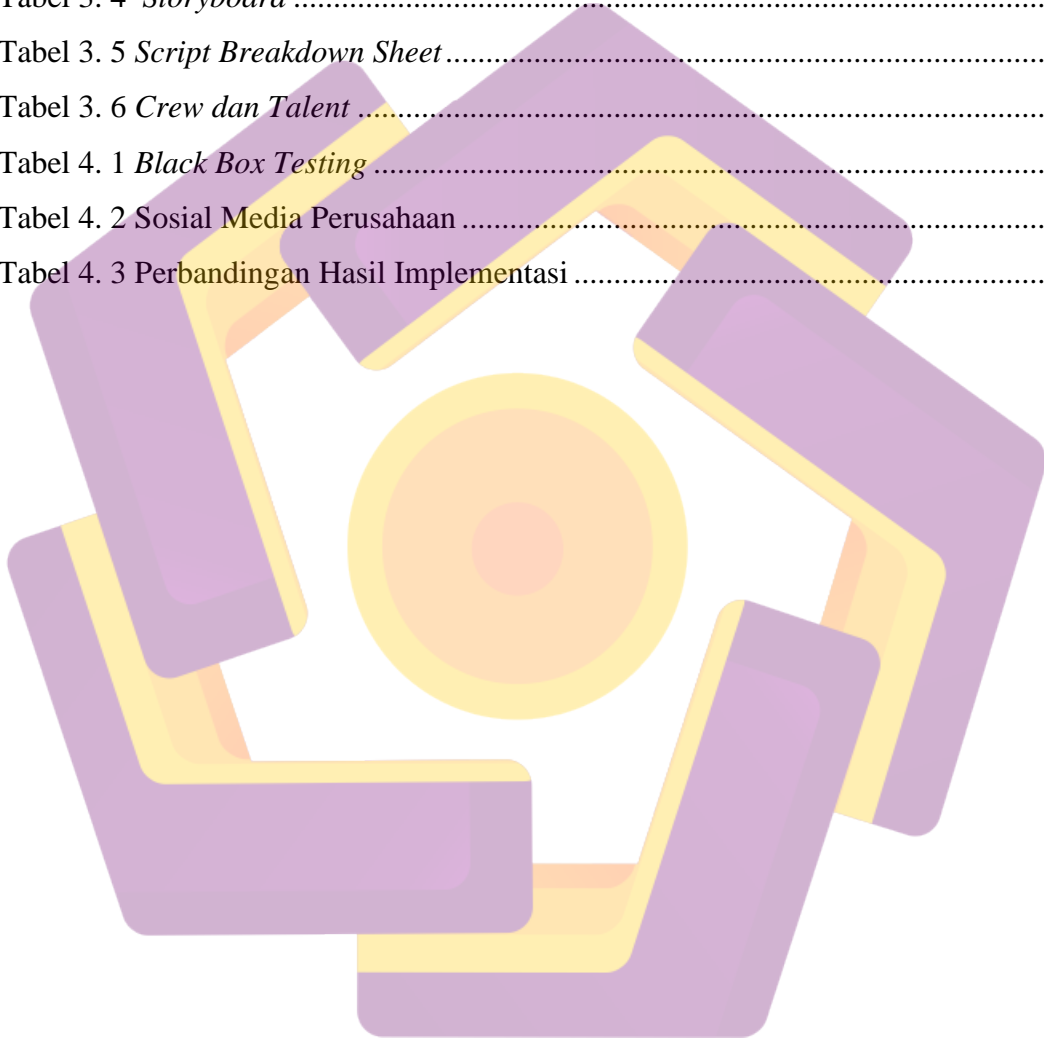
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN .....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
INTISARI .....	XIV
ABSTRACT .....	XV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH .....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	3
1.6 METODE PENELITIAN .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode Konsep Produksi Media .....	4
1.6.4 Metode Testing .....	4
1.6.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6

2.1	TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.2	DASAR TEORI .....	9
2.2.1	<i>Konsep Dasar Informasi</i> .....	9
2.2.2	<i>Konsep Dasar Promosi</i> .....	10
2.2.3	<i>Konsep Dasar Media</i> .....	12
2.2.4	<i>Konsep Dasar Multimedia</i> .....	12
2.2.5	<i>Konsep Dasar Video</i> .....	12
2.2.6	<i>Konsep Dasar Audio Visual</i> .....	12
2.2.7	<i>Company Profile</i> .....	13
2.2.8	<i>Analisis SWOT</i> .....	17
2.2.9	<i>Perancangan</i> .....	18
2.2.10	<i>Testing</i> .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....		21
3.1	TINJAUAN UMUM .....	21
3.1.1	<i>Sejarah Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir</i> .....	21
3.1.2	<i>Visi Misi Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir</i> .....	22
3.1.3	<i>Struktur Organisasi Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir</i> .....	22
3.2	TAHAPAN PENELITIAN .....	23
3.3	IDENTIFIKASI MASALAH .....	23
3.3.1	<i>Latarbelakang Produk</i> .....	24
3.3.2	<i>Perkembangan Produk</i> .....	24
3.3.3	<i>Spesifikasi Produk</i> .....	24
3.3.4	<i>Potensi Pasar</i> .....	24
3.4	ANALISIS SWOT .....	25
3.4.1	<i>Prioritas Strategi</i> .....	26
3.5	KONFIGURASI PERANCANGAN .....	26
3.5.1	<i>Kebutuhan Hardware</i> .....	26
3.5.2	<i>Kebutuhan Software</i> .....	27
3.5.3	<i>Biaya Produksi</i> .....	27
3.6	PERANCANGAN VIDEO .....	28
3.6.1	<i>Sinopsis (Ide Cerita Video)</i> .....	28
3.6.2	<i>Storyline</i> .....	28

3.6.3	<i>Storyboard</i> .....	29
3.6.4	<i>Script Breakdown Sheet</i> .....	32
3.6.5	<i>Crew dan Talent</i> .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		34
4.1	KONSEP PRODUKSI MEDIA.....	34
4.2	PRA PRODUKSI .....	34
4.3	PRODUKSI .....	34
4.3.1	<i>Pembuatan Logo</i> .....	34
4.3.2	<i>Bumper</i> .....	38
4.3.3	<i>Digitizing</i> .....	40
4.3.4	<i>Editing Video</i> .....	41
4.3.5	<i>Mixing</i> .....	44
4.3.6	<i>Finishing</i> .....	44
4.4	PASCA PRODUKSI.....	45
4.4.1	<i>Hasil Pengujian: Black Box Testing</i> .....	45
4.4.2	<i>Implementasi</i> .....	48
BAB V PENUTUP .....		51
5.1	KESIMPULAN .....	51
5.2	SARAN .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....		52

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	25
Tabel 3. 2 Tabel Biaya Produksi.....	27
Tabel 3. 3 <i>Storyline</i> .....	28
Tabel 3. 4 <i>Storyboard</i> .....	30
Tabel 3. 5 <i>Script Breakdown Sheet</i> .....	32
Tabel 3. 6 <i>Crew dan Talent</i> .....	33
Tabel 4. 1 <i>Black Box Testing</i> .....	46
Tabel 4. 2 Sosial Media Perusahaan.....	49
Tabel 4. 3 Perbandingan Hasil Implementasi.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir .....	22
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian.....	23
Gambar 4. 1 <i>Composition</i> Logo.....	35
Gambar 4. 2 <i>Import</i> Logo .....	35
Gambar 4. 3 <i>Effect CC Ball Action</i> .....	36
Gambar 4. 4 Mengatur <i>Effect</i> .....	36
Gambar 4. 5 Mengatur <i>Key Frame</i> .....	37
Gambar 4. 6 <i>Effect CC Force Motion Blur</i> .....	37
Gambar 4. 7 <i>Export</i> Logo .....	38
Gambar 4. 8 <i>Stock Shot Bumper</i> .....	38
Gambar 4. 9 <i>Background Bumper</i> .....	39
Gambar 4. 10 <i>Font Bumper</i> .....	39
Gambar 4. 11 Transisi <i>Bumper</i> .....	40
Gambar 4. 12 Digitizing .....	40
Gambar 4. 13 Mengatur <i>Speed Duration</i> .....	42
Gambar 4. 14 <i>Effect Transition Video</i> .....	43
Gambar 4. 15 <i>Effect Transition Audio</i> .....	44
Gambar 4. 16 Proses <i>Mixing</i> .....	44
Gambar 4. 17 <i>Export Video</i> .....	45

## INTISARI

Teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi mengalami perkembangan yang signifikan, hal ini mempengaruhi industri media dalam fungsi penyebaran informasi, baik dalam menyampaikan maupun menerima informasi tersebut. Selain bagi industri media, perkembangan ini juga dirasakan bagi masyarakat. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi akan terus berkembang sejalan dengan kebutuhan dalam memperoleh informasi. Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir merupakan rumah sehat yang bergerak dalam bidang pengobatan tradisional berbasis ramuan dengan kunir putih dan benalu teh yang berfokus pada satu macam jenis penyakit yaitu kanker dan tumor beserta keluarga besarnya. Dalam memperkenalkan informasi produk dan usaha, Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir pernah menggunakan media berupa acara interaktif televisi, radio dan koran. Jenis promosi ini dinilai kurang efektif karena memerlukan biaya yang cukup tinggi serta terbatas karena hanya dapat diakses pada waktu tertentu.

Dengan permasalahan tersebut, maka akan dibuat sebuah *Video Company Profile* untuk Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir sebagai sarana untuk mempermudah penyebaran informasi tentang perusahaan Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir. Penggunaan *video company profile* dalam promosi dinilai tepat karena *video company profile* merupakan media yang lebih komunikatif untuk menginformasikan suatu produk baik jasa maupun barang, Selain itu *video company profile* juga dapat digunakan sebagai media promosi *online*. Dalam proses perancangannya, pembuatan *video Company Profile* memiliki tahapan-tahapan yang perlu dilakukan berkaitan dengan Konsep Produksi Media. Tahapan yang pertama yaitu Pra produksi meliputi pembuatan ide, *Storyline*, *Storyboard*, *Script Breakdown Sheet*, hingga menentukan crew dan talent. Tahapan yang kedua yaitu produksi, produksi meliputi pengambilan gambar atau video, pembuatan logo, *bumper*, editing video, *mixing*, hingga *finishing*. Untuk tahapan yang terakhir yaitu pasca produksi meliputi hasil pengujian dengan *Black-Box Testing* dan Implementasi.

Pembuatan *video Company Profile* untuk Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir telah berhasil diproduksi. Hasil tersebut dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi perusahaan.

**Kata Kunci:** *Company Profile*, Konsep Media Produksi, Media Informasi

## ABSTRACT

*Technology in the field of information and communication has experienced significant development, this has affected the media industry in the function of disseminating information, both in conveying and receiving such information. In addition to the media industry, this development is also felt for society. The development of information and communication technology will continue to grow in line with the need to obtain information. The Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir is a healthy home engaged in the field of traditional medicine based on ingredients with white turmeric and tea parasites that focus on one type of disease, namely cancer and tumors and their extended family. In introducing product and business information, the Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir has used interactive television, radio and newspaper media. This type of promotion is considered less effective because it requires quite a high cost and is limited because it can only be accessed at certain times.*

*With these problems in mind, a Video Company Profile will be made for the Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir as a means to facilitate the dissemination of information about the Kankernatif Center As Syifa'un Nadzir company. The use of company profile videos in promotions is considered appropriate because company profile videos are a more communicative medium to inform a product, both services and goods. Apart from that, company profile videos can also be used as online promotional media. In the design process, making a Company Profile video has steps that need to be carried out related to the Media Production Concept. The first stage, namely Pre-production includes making ideas, Storyline, Storyboard, Script Breakdown Sheet, to determine crew and talent. The second stage is production, production includes taking pictures or videos, making logos, bumpers, video editing, mixing, to finishing. For the last stage, namely post-production includes the results of testing with Black-Box Testing and Implementation.*

*The results of making a Company Profile video for the As Syifa'un Nadzir Cancer Center have been successfully produced. These results can be used as promotional media and company information.*

**Keyword:** *Company Profile, Media Production Concept, Information Media*