

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembuatan video iklan yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan *live shot* dan *motion graphic* untuk Kedai 49 Wedang Kampoeng melalui tiga tahapan alur produksi yaitu pra-produksi yang meliputi mencari ide iklan, membuat naskah dan storyboard., Produksi yang meliputi pengambilan video *live shot*.,pasca produksi yang meliputi compositing, pembuatan animasi, editing dan rendering. Video yang sudah dirender kemudian akan di evaluasi lalu kemudian di publish/*upload* ke akun Instagram milik kedai 49 Wedang Kampoeng
2. Dari hasil perhitungan skala likert dari kuesioner masyarakat umum didapati presentase nilai sebesar 84,3% yang masuk ke dalam kriteria “sangat baik”, sedangkan dari hasil perhitungan kuesioner ahli multimedia, didapati presentase nilai sebesar 68% yang masuk ke dalam kriteria “baik”
3. Penggunaan *live shot* bertujuan untuk memberikan gambaran suasana tempat kedai, sedangkan *motion graphic* bertugas untuk memberikan penjelasan informasi tentang kedai kepada penonton.
4. Penelitian ini menghasilkan video iklan kedai 49 wedang kampoeng dengan durasi 60 detik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis merasa penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Pentingnya menggunakan alat bantu berupa stabilizer jika memungkinkan. Dengan menggunakan stabilizer maka akan membuat hasil video live shot lebih stabil.
2. Perhatikan pengaturan kamera sebelum mulai merekam. Demi menghindari hasil video yang tidak diinginkan seperti noise dan blur, maka pastikan pengaturan kamera seperti ISO, shutter speed, dan FPS sudah sesuai.
3. Selalu perhatikan setiap *update* kebijakan beriklan pada setiap *platform* media online yang ingin dijadikan media iklan.

