

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan beserta rancangan hingga implementasi maka pembuatan company profile pada Day Bebek sebagai objek penelitian maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Video berdurasi kurang dari 1 menit ini, menggunakan teknik Live Shoot dan B-Roll telah berhasil diterapkan dan diserahkan kepada pihak day bebek.
- b. Video berhasil dipublikasikan atau ditayangkan melalui media sosial instagram yang diproses melalui tiga tahapan yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
- c. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 116 orang yang mengisi kuisisioner yang saya bagikan, hasil perhitungan skala likert dengan presentase 86,45% sehingga dianggap telah berhasil memberikan informasi yang merepresentasikan Day Bebek ke khalayak umum.

### 5.2 Saran

Pada penelitian selanjutnya penulis megharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan topik penelitian ini sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik yaitu video dapat ditambah durasi tidak sebatas 1 menit dan dapat menggunakan media youtube serta mampu memadukan teknik editing yang lain seperti motion graphic.