

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberagaman fungsi teknologi dalam membantu kehidupan manusia sehari-hari memang tidak dapat diragukan lagi. Penggunaannya secara fleksibel dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya dalam bentuk video sebagai media promosi. Promosi yang berbasis video tersebut biasanya ditujukan untuk memberikan informasi dengan maksud dapat menarik ketertarikan audiens dalam suatu produk dan jasa.

Pada Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 pasal 7 (a) disebutkan bahwa "Aspek promosi dagang meningkatkan promosi produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di dalam dan di luar negeri" [1]. Oleh karena itu, peneliti ingin ikut serta dalam membantu meningkatkan produk usaha yang membutuhkan bantuan promosi berupa video yang sekaligus dimanfaatkan peneliti untuk menerapkan teknik *live shoot* dan *b roll* dalam pembuatannya sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat.

Pada saat ini informasi yang berkualitas sangatlah diperlukan khususnya dalam paham ilmu promosi atau *marketing*. Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya adalah bidang periklanan, khususnya media periklanan di media sosial. Dalam sebuah periklanan, tentulah sangat tepat jika menggunakan media yang lebih komunikatif untuk menyampaikan informasi tentang nama usaha dan suatu produk baik jasa ataupun barang. Media periklanan melalui media sosial dapat mencakup lima unsur multimedia di dalamnya, yaitu: video, gambar, audio, text, dan animasi. Sehingga periklanan di media tersebut dapat disebut dengan media periklanan yang komunikatif dan menarik dibandingkan dengan media cetak.

Day Bebek adalah usaha kuliner yang terbuat dari telur bebek lalu diproses menjadi telur asin. Day bebek ini beralamatkan di Dusun Ngringin RT 01 RW 01 Kelurahan Semanu Kapanewon Semanu Kabupaten Gunungkidul. Cara penjualan dan promosi telur asin ini belum menggunakan media sosial atau media periklanan dengan maksimal jadi, penjualan telur asin masih di lingkup yang kecil dan penjualannya lambat.

Peneliti juga menyadari bahwa objek penelitian yang dirujuk belum pernah memiliki suatu media yang dapat digunakan untuk meningkatkan jangkauan pasar dari Day Bebek. Oleh karena itu, peneliti akan membantu Day Bebek dalam membuat video iklan promosi yang bisa disebar melalui media sosial ataupun platform lainnya. Diharapkan iklan video yang dibuat mampu memperluas penyebaran informasi mengenai Day Bebek dan akan mendapatkan ketertarikan konsumen yang lebih luas dan penjualan yang meningkat.

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan di atas, maka penelitian dan penyusunan skripsi ini dibuat dengan judul "Pembuatan Video Iklan Makanan Telur Asin (Day Bebek) Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan B-roll".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan maka pokok pembahasan masalah yang akan diselesaikan pada penelitian ini yaitu :

"Bagaimana merancang dan membuat video iklan untuk media promosi dengan teknik Live Shoot dan B-Roll pada Day Bebek".

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah agar pembahasan masalah yang dilakukan terfokus pada permasalahan yaitu.

1. Iklan dibuat untuk Day Bebek sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Penelitian ini mencakup hingga bagaimana video yang dibuat berhasil diimplementasikan sebagai media promosi bagi objek penelitian.
3. Implementasi dilakukan menggunakan media Instagram dengan durasi 59 detik.
4. Seluruh hal yang berkaitan dengan penelitian ini dijalankan sesuai dengan kebutuhan dari Objek Penelitian yaitu Day Bebek.
5. Video dibuat dengan kombinasi teknik pengambilan gambar/video yakni live shoot dan B-Roll.
6. Menggunakan software editor video yaitu Adobe Premiere Pro CC 2018 untuk editing dan compositing.
7. Format video menggunakan MP4 H.264.

8. Durasi video maksimal 1 menit.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat video iklan promosi berdurasi maksimal 1 menit pada Day Bebek sebagai media promosi usaha dan pengenalan produk.

1.5 Manfaat Penelitian

Metode yang dilakukan bertujuan agar hasil penelitian dapat lebih terarah dan data yang diperoleh lebih akurat. Penelitian ini menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut.

1.5.1 Manfaat bagi Peneliti

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata satu (S1) jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan Sistem Informasi di Pembuatan Video menggunakan Teknik Liveshoot dan B-Roll.
3. Peneliti dapat menerapkan paham ilmu multimedia ke dalam implementasi dalam suatu penelitian.

1.5.2 Manfaat bagi Objek Penelitian

1. Dapat membantu penjualan telur asin agar lebih meningkat.
2. Dapat bermanfaat untuk memperluas pasar penjualan telur asin Day Bebek.
3. Dapat membantu meningkatkan kemudahan bagi konsumen untuk mengetahui informasi tentang produk Day Bebek.

1.5.3 Manfaat Universitas Amikom Yogyakarta

1. Penelitian ini menjadi arsip atau dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi serta dapat menjadi gambaran tentang pembuatan video iklan.

2. Menjadi referensi karya tulis ilmiah bagi mahasiswa yang akan mengambil skripsi dengan tema yang sama.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang dilakukan bertujuan agar hasil penelitian dapat lebih terarah sehingga peneliti menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut.

1.6.1 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis SWOT yang digunakan untuk mengetahui kelemahan pada sistem yang saat ini sedang berjalan pada objek penelitian yang dirujuk.[16]

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

1.6.2.1 Metode Observasi

Mengumpulkan data dengan cara pengamatan secara langsung kepada day bebek sebagai objek penelitian mengenai semua kebutuhan yang diperlukan.[17]

1.6.2.2 Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan pemilik usaha Telur Asin (Day Bebek) yang berada di Dusun Ngringin secara bebas terpimpin di mana peneliti merumuskan beberapa pertanyaan yang merepresentasikan hasil yang ingin disimpulkan.[16]

1.6.2.3 Metode Literatur

Mengumpulkan pengetahuan ataupun dasar-dasar teori yang dapat digunakan untuk mendukung penjelasan poin yang dijabarkan pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam membangun karya video untuk Day Bebek. [18]

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan pada penelitian ini dibagi menjadi 3 tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi yang masing masing di antaranya memiliki sub proses masing-masing

seperti perancangan ide, perancangan storyboard, perancangan naskah, perancangan jadwal dan lain sebagainya.[19]

1.6.4 Metode Pengujian

Metode pengujian pada sistem ini adalah dengan mengolah data yang didapat pada saat karya diserahkan kepada objek penelitian sehingga dapat yang didapat dapat digunakan oleh peneliti untuk merumuskan simpulan penelitian.[20]

1.7 Sistematika Penelitian

Adapun sistematika penelitian skripsi ini sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai konsep atau runtut penelitian akan dilakukan seperti mengidentifikasi Latar Belakang Permasalahan, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada tahap ini peneliti akan mendefinisikan teori-teori yang digunakan oleh peneliti seperti membahas referensi-referensi yang pernah ada dengan tema sama, kemudian menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas mengenai bagaimana sistem akan dianalisis dan dirancang oleh peneliti yang di antaranya berkaitan dengan deskripsi singkat tentang obyek penelitian, kemudian tinjauan terhadap sistem yang sedang berjalan saat ini di obyek penelitian, peneliti perlu memaparkan hasil observasi yang dilakukan peneliti pada obyek penelitian. Selain itu, akan dijelaskan juga konsep dan ide perancangan yang akan

menggunakan Perancangan Ide, Perancangan Storyboard, Perancangan Naskah, dan Perancangan Jadwal.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menyajikan mengenai bagaimana penerapan sistem informasi yang diimplementasikan pada Day Bebek serta melakukan analisis, olah data, dan perbandingan teknik editing serta hasil output karya.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Melakukan penyimpulan pendapat secara objektif terkait uraian dari penerapan teknik editing pada video yang akan dihasilkan pada bab sebelumnya.

