

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, dengan judul “Pembuatan Iklan 3D Produk Minuman Malming Dengan Metode Dynamic Simulation” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan 3D produk minuman malming dengan metode dynamic simulation telah dilakukan melalui beberapa tahap yaitu tahap pengumpulan data, metode pembuatan, analisis kebutuhan, pra produksi, produksi, pasca produksi dan evaluasi. Hasil dari visualisasi video ini sudah memenuhi semua kriteira kebutuhan visual yang ada ditahap *alpha* testing.
2. Dari hasil uji *beta* testing didapatkan bahwa video iklan 3d produk minuman malming tergolong sangat baik, dengan presentase 84,5% berdasarkan hasil dari kuisioner yang telah penulis buat.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap supaya kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan dengan baik dengan beberapa aspek dari aspek produk maupun aspek penelitian yang dilakukan. Adapun saran yang penulis berikan yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat memperhatikan bentuk 3D model minuman dengan produk yang asli supaya ditingkatkan lagi.
2. Diharapkan dapat ditingkatkan lagi untuk voice over dengan kualitas yang lebih bagus dan narasi yang lebih baik.
3. Diharapkan dapat ditingkatkan lagi untuk texture air yang ada dalam video.

4. Diharapkan dapat ditingkatkan untuk pemilihan warna yang ada di dalam video.

