

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan animasi *motion graphic* 2D iklan layanan masyarakat ini melalui tahapan pra produksi yang meliputi konsep cerita, konsep karakter, serta *storyboard*. Kemudian tahap produksi yang meliputi pembuatan animasi, dan tahap terakhir pasca produksi yaitu *compositing* dan *editing*.
2. Berdasarkan hasil Alpha testing yang dilakukan oleh penulis, kebutuhan fungsional sudah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil Beta testing yang didapat dari kuisioner responden ahli bidang pada animasi 2 dimensi mendapatkan skor 81,4% atau berada pada kategori Sangat Baik.

5.2 Saran

Pada penelitian ini masih dapat dikembangkan menjadi lebih baik lagi. Baik dalam metode penelitiannya maupun dalam pengerjaan produk. Hal tersebut antara lain :

1. Penyampaian informasi dan tampilan visual yang disajikan sudah sangat baik. Mungkin detail kelenturan pergerakan tiap obyek dapat ditingkatkan agar kesan kenyamanan menyimak video tersebut bertambah. Sebagai iklan layanan yang didistribusikan ke publik, video animasi tersebut sudah sangat baik dan mudah diserap semua kalangan.
2. Saran dari penulis untuk peneliti selanjutnya adalah agar lebih menggunakan teknik *motion graphic* yang lebih berfareasi dan juga beragam dalam menyampaikan informasi.