

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PLUFFY PANCAKE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN B – ROLL**

SKRIPSI



disusun oleh
Arioktariantio
17.12.0089

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PLUFFY PANCAKE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN B – ROLL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Arioktarianto
17.12.0089

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PLUFFY PANCAKE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN B – ROLL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arioktarianto

17.12.0089

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Oktober 2022

Dosen Pembimbing,

Agus Fatkhurohman, M.Kom.
NIK. 190302105

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA PLUFFY PANCAKE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN B – ROLL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arioktarianto

17.12.0089

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Oktober 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M. Kom.
NIK. 190302164

Ika Asti Astuti, S. Kom, M. Kom.
NIK. 190302391

Mei P Kurniawan, M. Kom.
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Oktober 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



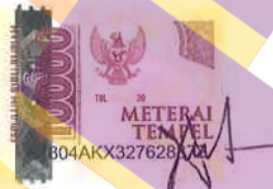
Hanif Al Fatta, M. Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 September 2022



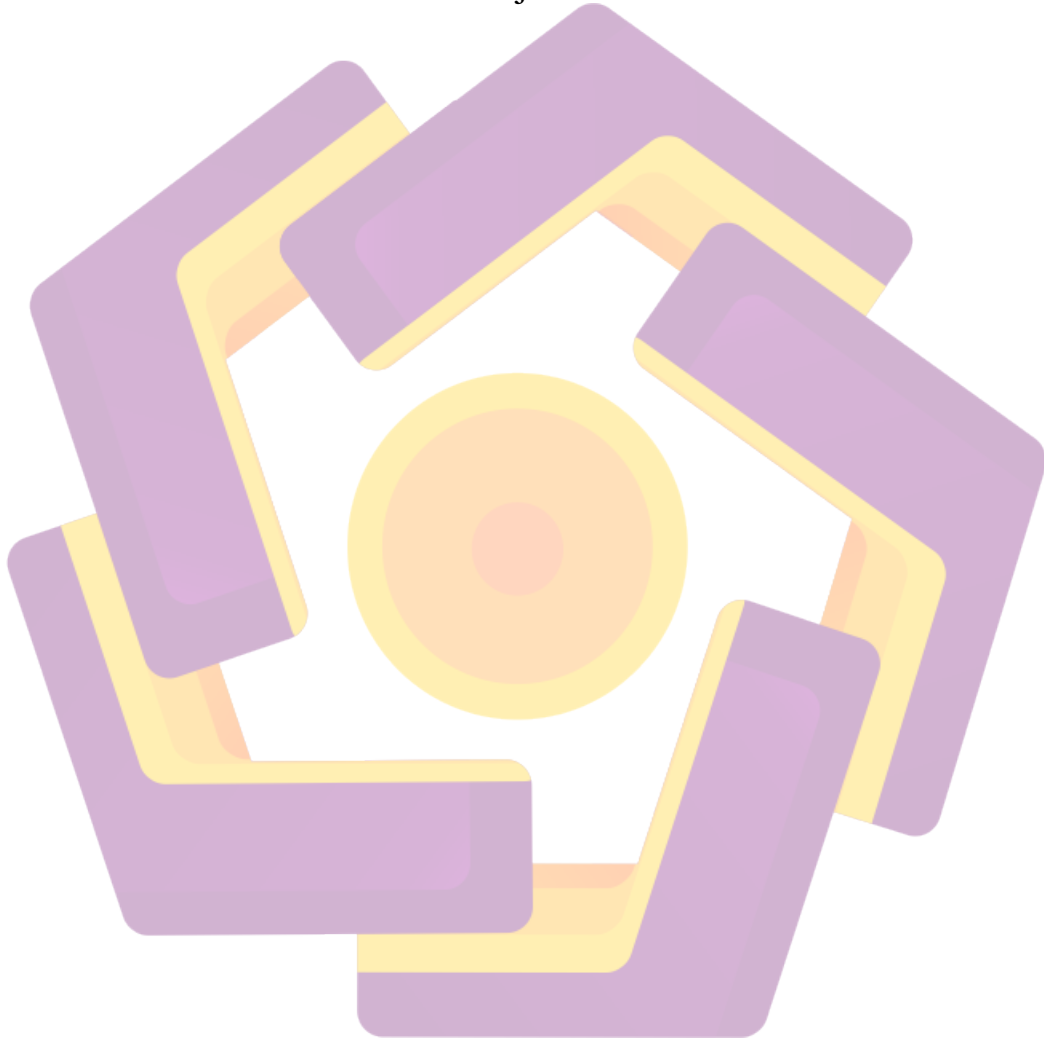
Arioktarianto

NIM. 17.12.0089

MOTTO

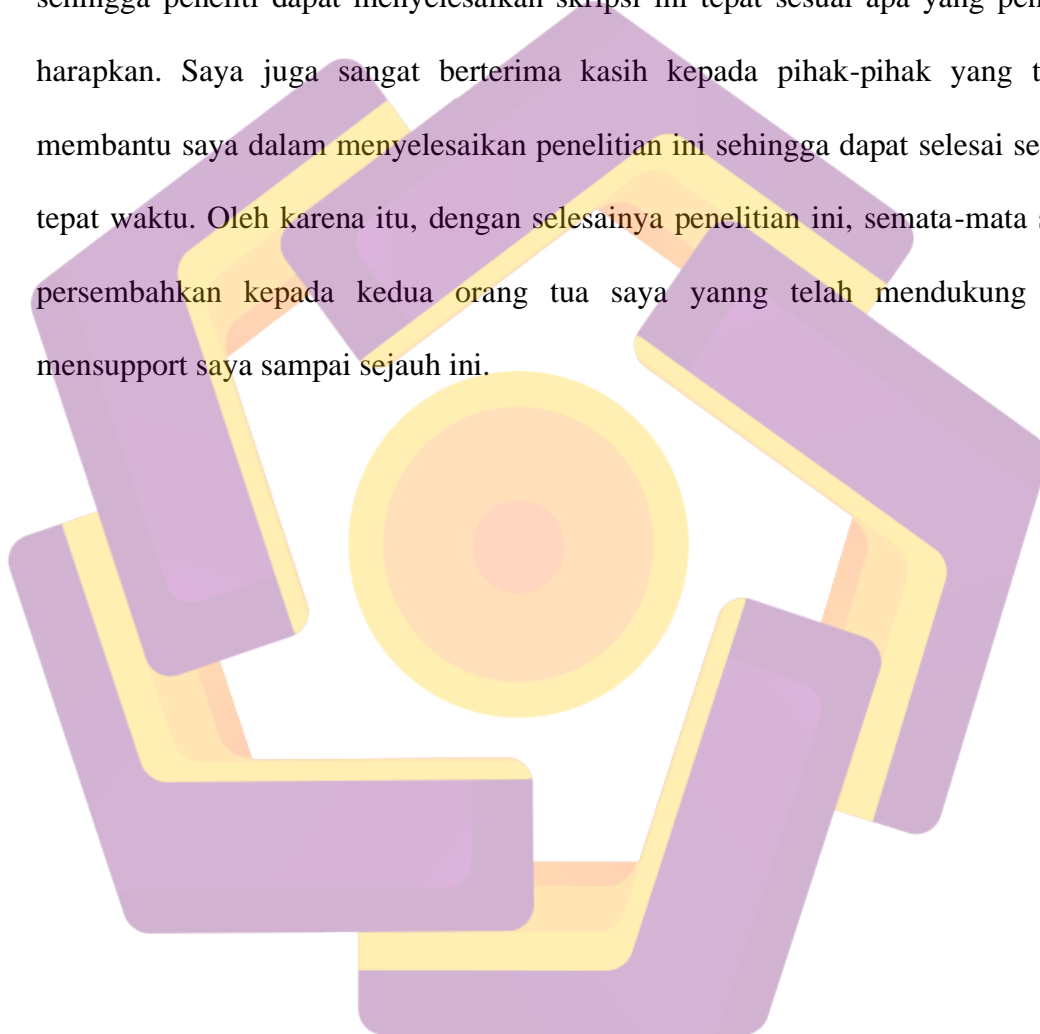
“Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan.”

– Najwa Shihab



PERSEMBAHAN

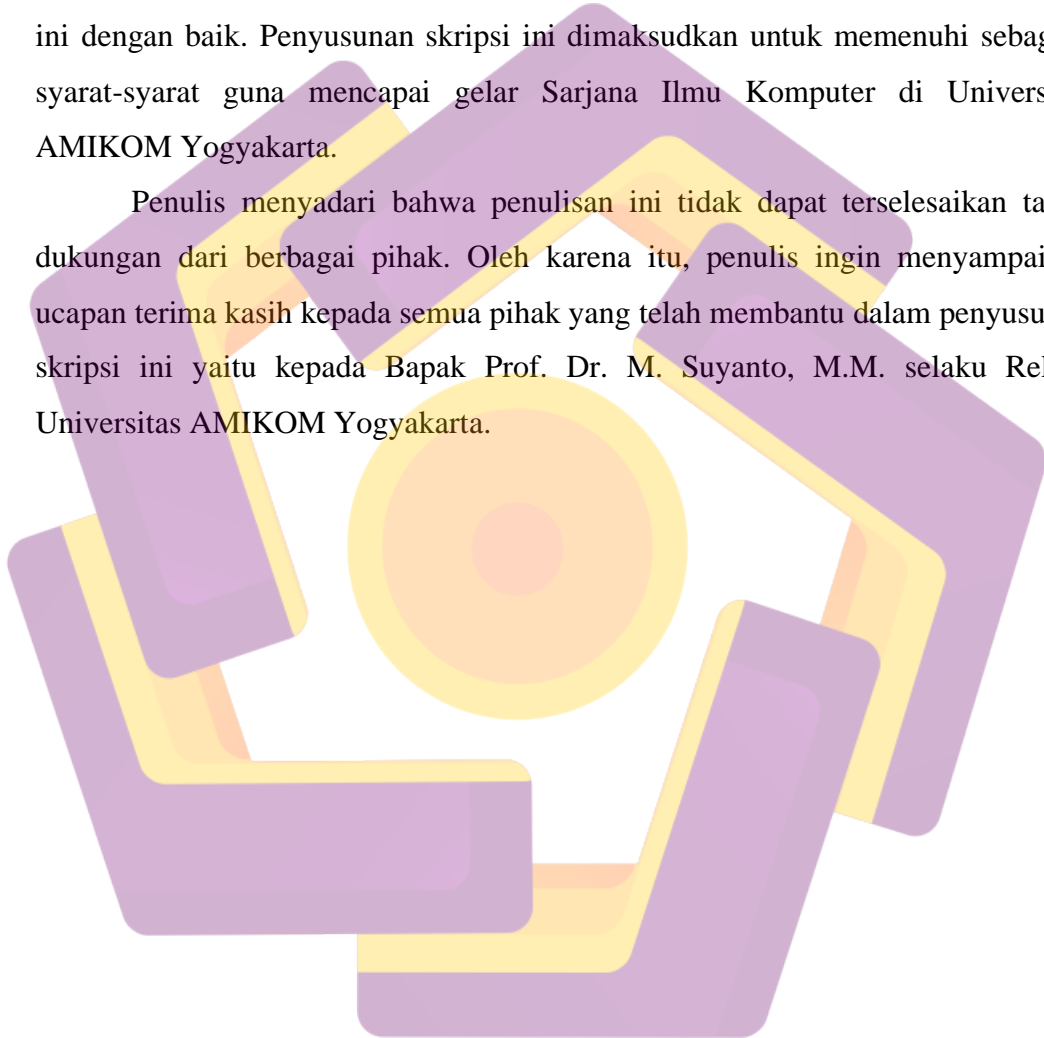
Dengan terselesaikannya naskah skripsi ini, Saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan berkat berupa rahmat dan ridho dari-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat sesuai apa yang peneliti harapkan. Saya juga sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini sehingga dapat selesai secara tepat waktu. Oleh karena itu, dengan selesainya penelitian ini, semata-mata saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah mendukung dan mensupport saya sampai sejauh ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Perancangan Video Iklan Pada Pluffy Pancake Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan B – Roll” ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.



DAFTAR ISI

COVER	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
INTISARI	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	12
2.3 PROMOSI DENGAN MEDIA SOSIAL.....	13
2.4 METODE PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN	14
2.5 KONSEP DASAR MULTIMEDIA INTERAKTIF	16
2.6 <i>Definisi Analisis SWOT</i>	17

2.7 Skala Likert sebagai Metode Testing.....	17
--	----

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 19

3.1 ALUR PENELITIAN.....	19
--------------------------	----

3.2 PAPARAN UMUM PERUSAHAAN	20
-----------------------------------	----

3.3 PENGUMPULAN DATA	21
----------------------------	----

3.4 ANALISIS.....	24
-------------------	----

3.5 ANALISIS KEBUTUHAN	27
------------------------------	----

3.6 PRA PRODUKSI.....	30
-----------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 35

4.1 IMPLEMENTASI.....	35
-----------------------	----

4.2 TAHAP PRODUKSI.....	36
-------------------------	----

4.3 PASCA PRODUKSI.....	36
-------------------------	----

4.4 EVALUASI	45
--------------------	----

4.5 PEMBAHASAN	45
----------------------	----

BAB V PENUTUP 52

5.1 KESIMPULAN.....	52
---------------------	----

5.2 SARAN.....	53
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA 54

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	24
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat keras.....	27
Tabel 3. 3 Perangkat Keras Editing.....	28
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	28
Tabel 3. 5 Kebutuhan Barinware	29
Tabel 3. 6 Perancangan Narasi.....	30
Tabel 3. 7 Perancangan Storyboard	32
Tabel 3. 8 Jadwal Pengambilan Footage Video.....	34
Tabel 4. 1 Team Produksi	44
Tabel 4. 2 Sample Hasil Pengujian Kuesioner.....	46
Tabel 4. 3 Bobot Penilaian.....	46
Tabel 4. 4 Persentase Nilai Skala Likert	47
Tabel 4. 5 Hasil Penilaian Pertanyaan Pertama	48
Tabel 4. 6 Hasil Penilaian Pertanyaan Kedua	48
Tabel 4. 7 Hasil Penilaian Pertanyaan Ketiga.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Penilaian Pertanyaan Keempat.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Penilaian Pertanyaan Kelima.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Penilaian Pertanyaan Keenam	50
Tabel 4. 11 Hasil Penilaian Pertanyaan Ketujuh.....	51

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Logo Pluffy Pancakes.....	20
Gambar 2. 2 Instagram Pluffy Pancakes	22
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Alur Kerja Implementasi.....	35
Gambar 4. 2 Adobe Premiere Pro Untuk Tahap Produksi.....	36
Gambar 4. 3 Membuat New Sequence.....	37
Gambar 4. 4 Compositing Adobe Premiere	38
Gambar 4. 5 Penggabungan Scene.....	39
Gambar 4. 6 Cropping.....	40
Gambar 4. 7 Razor Tool.....	40
Gambar 4. 8 Time Remapping.....	41
Gambar 4. 9 Speed Duration.....	41
Gambar 4. 10 Pemberian Transisi.....	42
Gambar 4. 11 Pemberian Sound effect.....	43
Gambar 4. 12 Color Correction.....	44
Gambar 4. 13 Rendering.....	44

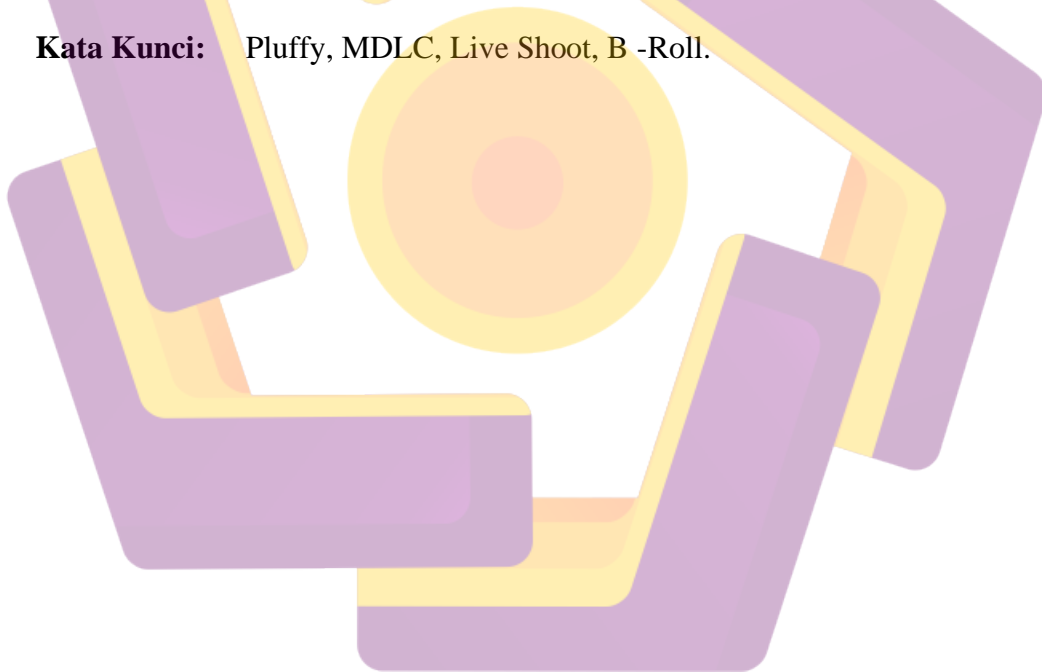
INTISARI

Keberadaan teknologi informasi seperti internet telah membuka dunia baru, interaksi dan pasar baru serta jaringan bisnis global yang tidak terbatas. Adapun undang undang yang mengatur mengenai pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil dan menengah yang dimuat pada Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 mengenai Pengelolaan tempat promosi dan pengembangan Usaha Mikro dan Usaha Kecil.

Peneliti tertarik untuk menguji tujuan penelitian dengan membuat video berbasis iklan dengan menggunakan perancangan storyboard, penjadwalan, dan tim produksi untuk menghasilkan video promosional bagi Pluffy Pancakes.

Pembuatan iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi tentang bagaimana pembuatan Pluffy Pancake meliputi produk, dan lokasi. Selain itu, Hasil implementasi melalui penayangan pada Instagram menggunakan fitur promosi diperoleh statistic dengan jumlah penayangan 5.326 kali tayang dari 16.924 pengguna yang di jangkau, lalu ada 126 klik pada promosi dan 643 pengguna yang mengunjungi profil Pluffy Pancake.

Kata Kunci: Pluffy, MDLC, Live Shoot, B -Roll.



ABSTRACT

The existence of information technology such as the internet has opened a new world, new interactions and markets as well as an unlimited global business network. The law governing the empowerment of cooperatives and micro, small and medium enterprises is contained in Government Regulation Number 7 of 2021 concerning Management of the promotion and development of Micro and Small Enterprises.

Researchers are interested in testing the research objectives by making an ad-based video using storyboard design, scheduling, and the production team to produce a promotional video for Pluffy Pancakes.

The creation of this ad on Instagram is to provide information about how to make Pluffy Pancakes, including products, and locations. In addition, the results of the implementation through viewing on Instagram using the promotional feature obtained statistics with a total of 5,326 views from 16,924 users reached, then there were 126 clicks on the promotion and 643 users who visited the Pluffy Pancake profile.

Keyword: *Pluffy, MDLC, Live Shoot, B -Roll.*

