

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil dari perancangan visualisasi 3D perumahan griya Menara Sakinah yaitu sebagai berikut :

1. Perancangan media promosi Perumahan Griya Menara Sakinah animasi 3D terdapat beberapa tahap antara lain pra-produksi, produksi hingga pasca produksi sampai hasil akhir video promosi animasi 3D
2. Media promosi yang disajikan dapat menampilkan informasi mengenai perumahan yang dipromosikan
3. Proses pembuatan dan pengolahan 3D menggunakan Archicad 16 dan Autodesk 3Ds Max 2012 serta proses editing video menggunakan Adobe Premiere Pro 2020
4. Visualisasi 3D Perumahan Griya Menara Sakinah berdurasi 1 menit 20 detik untuk media promosi ataupun informasi
5. Berdasarkan hasil kuisioner, bisa disimpulkan bahwa media promosi yang telah dibuat dan disetujui oleh pegawai perumahan untuk dipublikasikan di media sosial milik Perumahan Griya Menara Sakinah.

5.2 Saran

Pada video promosi perumahan griya Menara Sakinah ini ada saran untuk dikembangkan lebih baik lagi, antara lain yaitu :

- a) Untuk proses modelling kedepannya lebih ditingkatkan lagi. Objek 3D dapat dibuat lebih mirip dengan rumah aslinya
- b) Pada video promosi bisa ditambahkan effect-effect lainnya agar lebih menarik
- c) Dalam proses pembuatan visualisasi 3D serta proses editing memerlukan spesifikasi komputer yang cukup agar proses pengerjaan dapat berjalan dengan baik.