

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam menciptakan karya seni teknik digital *drawing*, penulis cenderung memilih tema karakter yang merupakan adalah *point* utama dalam membuat cerita. Dari pemilihan tema tersebut kemudian penulis mempresentasikannya dalam bentuk karya seni teknik digital *drawing* dengan bentuk karakter hewan sebagai *subject* utama sesuai dengan imajinasi penulis.
2. Proses berkarya diawali dengan melihat dan mengamati jenis-jenis bentuk hewan yang ada dilingkungan sekitar, buku, foto-foto maupun yang terdapat di internet. Dari proses tersebut kemudian muncul sebuah ide mengubah bentuk karakter hewan. Dengan membuat sketsa pada dokumen Adobe Photoshop CC 2021, yang kemudian memberikan *clean up* pada desain selanjutnya memberikan *color* dan memberikan *shadow* agar tampilan karya menjadi lebih menarik.
3. Setelah semua tahap-tahap pembuatan desain karakter selesai, tahap terakhir yaitu mencetak desain agar dapat dijual. Desain tersebut dijual dalam bentuk sebuah produk seperti dalam bentuk tas, stiker kartu *e-money*, kerudung segi empat dan lain-lainnya. Semua produk yang telah dibuat akan dijual di *mini gallery* yang penulis punya yaitu Mandita Projects. Tidak hanya dijual di *mini gallery*, namun akan dijual di *event-event* yang ada di Indonesia.

4. Selama pembuatan karya dengan menggunakan teknik *drawing* digital, diperoleh kepuasan batin selama melakukan proses berkarya dan karya yang dihasilkan. Karena pada proses berkarya dalam seni teknik digital *drawing* dibutuhkan kejelian dan ketelitian dalam menggunakan Adobe Photoshop CC 2021 terutama *brush tool*, dan serta tablet gambar, sebagai upaya menggambarkan bentuk karakter-karakter hewan yang penulis imajinasikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembuatan skripsi yang dilakukan oleh penulis, penulis memberi saran mengenai pembuatan desain baru dan produk baru yang memiliki nilai jual oleh Mandita Projects dalam meningkatkan jumlah konsumen. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

5.2.1 Saran Teoritis

Pembuatan skripsi terkait dengan pembuatan desain baru dengan tema karakter dan menghasilkan produk baru yang memiliki nilai jual, diharapkan dapat lebih spesifik dan mendalam mengenai konsep dan teori yang digunakan. Diperlukan pembelajaran dan pemahaman secara mendalam mengenai seni teknik digital *drawing* agar implementasi dari ilmu komunikasi yang diterapkan pada produk baru yang ingin diciptakan dapat berjalan dengan baik.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam perancangan produk baru dengan desain tema karakter, penulis memberi saran pada tim Mandita Projects untuk melakukan kegiatan komunikasi dalam penjualan produk berupa *advertising* (periklanan) melalui media sosial dengan lebih maksimal. Hal ini dilakukan agar dapat menjangkau konsumen lebih banyak lagi.