

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era globalisasi menuntut semua untuk berproses cepat. Semenjak *Covid-19* terjadi, semua aspek dalam masyarakat dirugikan. Termasuk aspek ekonomi, terlebih para pedagang di pasar tradisional [1]. Dampaknya pun bermacam-macam, mulai dari penurunan minat konsumen hingga aturan jam oprasional yang diperketat [2]. Untuk itu, banyak pedagang di pasar tradisional mengalami kerugian hingga kebangkrutan. Akibat hal tersebut, banyak pedangan yang kehilangan sumber mata penariannya. Untuk itu peran pemerintah dan instansi lain diperlukan untuk mengembangkan pengetahuan para pedagang tentang pasar digital.

Pemasaran melalui Internet adalah topik yang menarik terutama bagi para peneliti di bidang pemasaran. Dengan ruang tanpa batas yang virtual, pemasaran digital melampaui pendekatan pemasaran tradisional dalam sebaran demografi yang terus tumbuh berkembang dan beradaptasi. Perusahaan dituntut untuk kreatif dan inovatif untuk memasarkan produknya sehingga diperlukan strategi khusus untuk meningkatkan kinerja pemasaran[3]. Penelitian ini fokus pada pemanfaatan script iMacross untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pemasaran digital melalui media platform digital youtube. Penelitian ini menggunakan metode eksperimental sedangkan analisis menggunakan metode analisis SWOT.

Untuk meningkatkan efektivitas pemasaran pada platform digital youtube membantu para pedagang dari segi waktu, tenaga, dan pikiran. Sehingga dengan bantuan bot imacros ini pengguna dapat meringankan beban aktivitas yang dilakukan secara berulang – ulang, sedangkan efisiensi pemasaran pada platform digital youtube menggunakan bot imacros untuk membantu para pedagang dari segi biaya tanpa harus menambah sumber daya manusia karena dengan bantuan bot imacros dapat menghandel kegiatan aktivitas pemasaran pada platform digital youtube.

Pasar digital adalah dimana para pedagang melakukan kegiatan pemasaran

produk mereka menggunakan media internet. Nantinya, para pedagang dapat memalukan kegiatan promosi produk dagangan mereka tanpa dibatasi pada ruang dan waktu. Karena internet dapat diakses dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja. Dengan demikian, pedagang tidak perlu takut tentang jumlah pengunjung atau pembatasan jam oprasional. Para pedagang selanjutnya adalah membuat penawaran menarik khususnya di platform digital Youtube, mengelola data kontak orang-orang yang sudah melakukan transaksi agar bisa menawarkan produk lainnya di kemudian hari[4].

Pada kegiatan pemasaran dilakukan langkah-langkahnya pada akun – akun pertama, kedua, ketiga dan seterusnya. Apabila aktivitas ini dilakukan secara manual dan terus menerus tentu membuang waktu dan tenaga yang seharusnya dapat mengerjakan aktifitas yang lainnya. Di platofrm digital Youtube perlu tehnik pemasaran yang menarik agar memikat perhatian pengunjung Youtube untuk mengunjungi video, seperti optimasi judul, thumbnail, deksripsi, serta editing video yang unik.

Youtube adalah sebuah platform penyedia atau pembagi video [6]. Di *Youtube* orang dapat menonton video yang telah diunggah atau mengunggah video mereka sendiri. Oleh karena itu, youtube menjadi salah satu *platform* yang menjanjikan untuk memasarkan produk-produk pedagang. Pedagang dapat memasarkan produk mereka dengan cara membuat video tentang produk yang mereka jual atau membuat iklan produk mereka divideo yang diunggah oleh orang lain. Karena *YouTube* merupakan sebuah mesin pencarian terbesar kedua setelah *Google*, tentunya *YouTube* mempunyai algoritma yang menyusun video-video tersebut. Dengan adanya algoritma tersebut, membuat video yang diunggah akan dikategorikan berdasarkan kategorinya masing-masing. Hal ini terkadang membuat pedagang kesulitan dalam menentukan kategori untuk memasarkan produk mereka. Agar kegiatan pemasaran di *YouTube* lebih efisien, dibutuhkan lah sebuah alat bantu yang dapat mempermudah kegiatan pemasaran tersebut. Salah satunya adalah *Imacros*.

Imacros merupakan sebuah alat ekstention web browser yang dapat

membantu para pengguna dalam mengatasi kegiatan yang sifatnya berulang – ulang dengan cara merekam data yang diperintahkan pengguna lalu data tersebut di olah kemudian dijalankan oleh pengguna. Cara kerja Imacros ini sifatnya statis dalam hal ini tentunya sangat membantu pedagang dalam memasarkan produk mereka.

Dengan demikian, berdasarkan pemaparan masalah diatas. Maka akan dikaji dalam skripsi yang berjudul "Implementasi Robot *Imacros* Untuk Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi Pemasaran Pada Platform Digital Youtube.

1.2 Rumusan Masalah

Pada saat proses pemasarannya para internet marketer seringkali mengeluh karena aktivitas yang dilakukan berulang – ulang dalam istilah kata bahasa pemrograman yaitu *looping*, sehingga penulis berinisiatif melakukan inovasi untuk mengatasi yang di alami oleh para internet marketer. Adapun kendala umum dari para internet marketer yang memanfaatkan platform digital Youtube sebagai berikut:

1. Bagaimana cara kerja robot *imacros* ?
2. Bagaimana sistem robot *Imacros* dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemasaran di Youtube?
3. Analisa pemasaran pada platform digital youtube menggunakan metode SWAT kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*).

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini difokuskan tentang pembahasan terkait robot script *imacros* agar lebih efektif dan efisien terhadap seseorang internet marketer maka diperlukan batas masalah sebagai berikut:

1. Robot *imacros* yang dibuat dalam bentuk script *imacros*.
2. Penelitian hanya berfokus pada penggunaan robot *Imacros*.
3. Pada penyusunan, perancangan dan pembuatan script ini menggunakan software:
 - a. Notepad++

- b. Browser Firefox
- c. Ekstension web browser iMacros versi 8.9.7
- d. Semua *user* yang terlibat memiliki akses internet untuk menjalankan sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian yang dikaji untuk mengetahui arah penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk mengotomisasi kegiatan pemasaran internet marketer diplatform digital Youtube menggunakan robot imacros.
2. Untuk mengetahui bagaimana kinerja robot Imacros di Youtube
3. Menganalisa pemasaran pada platform digital youtube menggunakan metode kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats) atau disingkat SWAT.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat lebih mengoptimalkan kinerja seorang internet marketer dalam memasarkan pada platform digital Youtube dengan cara mengotomisasi kegiatan yang dilakukan secara manual menggunakan robot imacros. Selain itu manfaat penelitian ini juga dapat meningkatkan efektivitas dari segi waktu dan tenaga serta menargetkan audienc.

Script imacros yang dapat di aplikasikan penggunaannya seperti upload video, like video, comment video, subscribe, dan jam tayang video pada channel youtube.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah urutan dan sistematika penulisan agar memudahkan dalam memahami masalah, solusi dan pembahasannya:

1.6.1 BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan

sistematika penulisan.

1.6.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang studi literatur, dasar teori terkait pemasaran digital, platform youtube dan robot imacros.

1.6.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum, analisis SWOT, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, analisis perancangan basis data, analisis permodelan, analisis konstruksi.

1.6.4 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem dan hasil uji coba.

1.6.5 BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang dirangkum oleh peneliti selama proses penelitian serta saran kepada peneliti berikutnya yang masih berkaitan dengan materi pada penelitian.