

**IMPLEMENTASI ROBOT IMACROS UNTUK MENINGKATKAN
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PEMASARAN
PADA PLATFORM DIGITAL YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Alif Rizki Widodo

17.11.1149

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**IMPLEMENTASI ROBOT IMACROS UNTUK MENINGKATKAN
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PEMASARAN
PADA PLATFORM DIGITAL YOUTUBE**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Alif Rizki Widodo

17.11.1149

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI ROBOT IMACROS UNTUK MENINGKATKAN

EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PEMASARAN

PADA PLATFORM DIGITAL YOUTUBE

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Alif Rizki Widodo

17.11.1149

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Heri Sismoro, M.Kom.

NIK. 190302057

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
IMPLEMENTASI ROBOT IMACROS UNTUK MENINGKATKAN
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PEMASARAN
PADA PLATFORM DIGITAL YOUTUBE

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Alif Rizki Widodo

17.11.1149

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom.
NIK. 190302419

Ria Andriani, M.Kom.
NIK. 190302458



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Alif Rizki Widodo
NIM : 17.11.1149

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

IMPLEMENTASI ROBOT IMACROS UNTUK MENINGKATKAN EFETIVITAS DAN EFISIENSI PEMASARAN PADA PLATFORM DIGITAL YOUTUBE

Dosen Pembimbing : Heri Sismoro, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 04 Maret 2023

Yang Menyatakan,



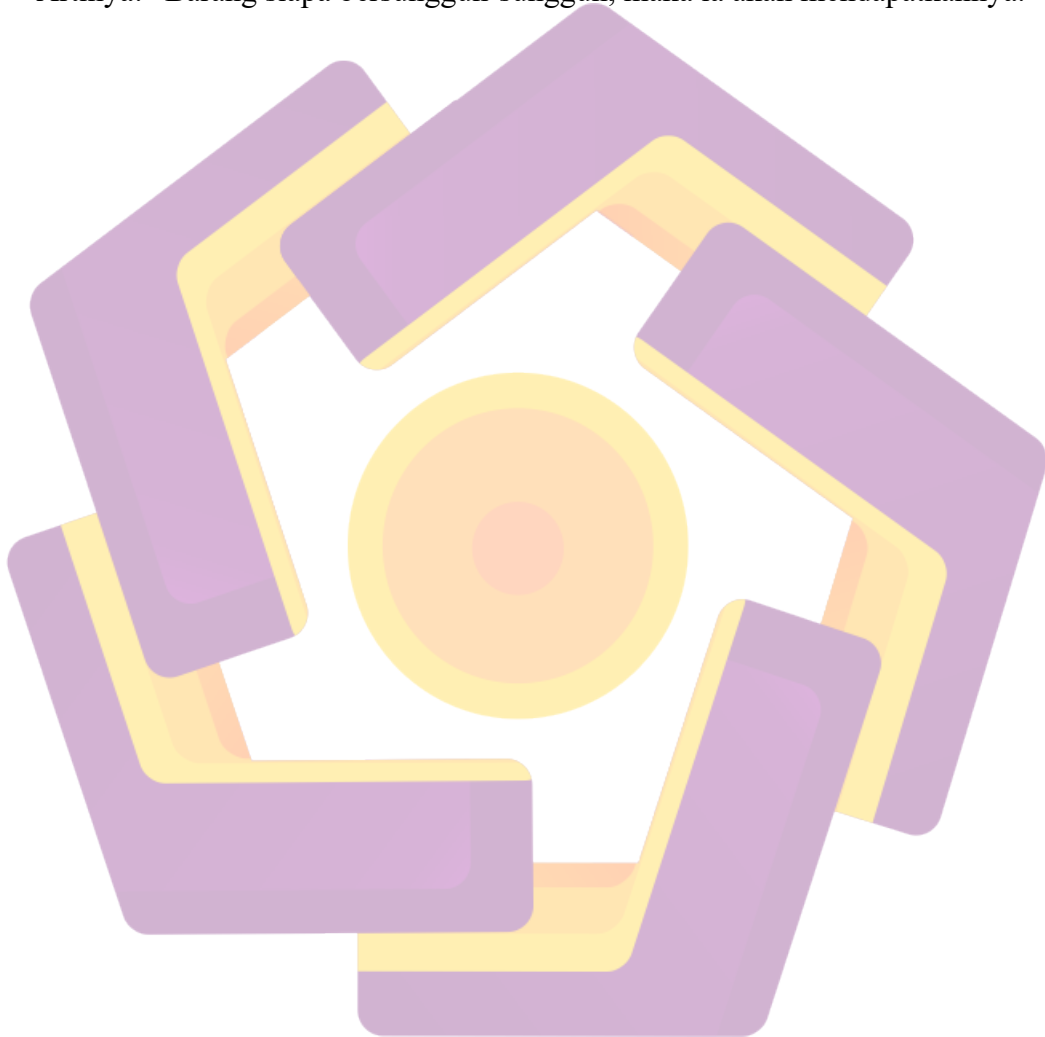
Muhammad Alif Rizki Widodo

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

Latin : Man Jadda Wajada

Artinya: “Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan mendapatkannya.”



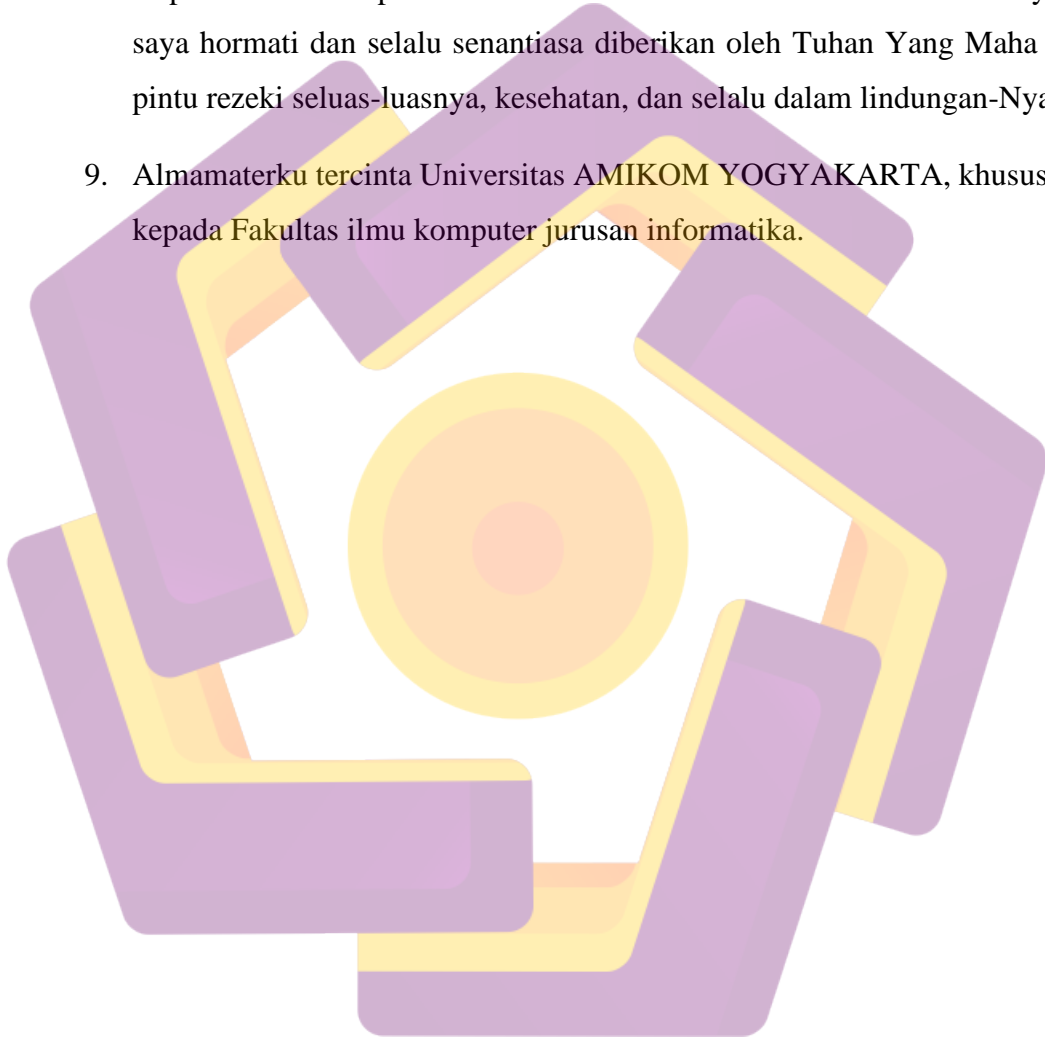
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT yang selalu memberikan kasih-sayang serta rahmat-Nya, memberikan kemudahan kepada penulis. Sholawat serta salam selalu penulis sampaikan kepada tokoh panutan Nabi Muhammad S.A.W. Dari lubuk hati terdalam penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kepada kedua Orang tua saya yang saya hormati, sayangi dan selalu saya banggakan. Yang tiada hentinya dalam memberikan doa dan semangat, memotivasi dan menjadi inspirasi kepada penulis dalam menjalani proses menuntut ilmu.
2. Kepada kakak dan adik, serta sanak saudara yang saya sayangi. Yang selalu senantiasa memberikan support, motivasi dan doa terbaik dalam proses menjalani pendidikan jenjang sarjana.
3. Kepada dosen wali yang selalu senantiasa memberikan semangat, dukungan, nasihat dan doa terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada dosen pembimbing yang saya hormati, sayangi, dan selalu saya banggakan. Yang telah memberikan dukungan, bantuan, nasihat, bimbingan, serta menjadi wakil dari orang tua, dan doa terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada dosen penguji yang saya hormati. Yang telah memberikan arahan, saran serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada pacar yang saya sayangi dan selalu saya banggakan tiada hentinya dalam memberikan doa serta dukungan sehingga penulis dapat

menyelesaikan skripsi ini serta mendampingi dalam proses menempuh pendidikan jenjang sarjana strata satu.

7. Kepada teman-teman yang selalu senantiasa memberikan semangat, dan doa terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada dosen dan para staf Universitas AMIKOM YOGYAKARTA yang saya hormati dan selalu senantiasa diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa pintu rezeki seluas-luasnya, kesehatan, dan selalu dalam lindungan-Nya.
9. Almamaterku tercinta Universitas AMIKOM YOGYAKARTA, khususnya kepada Fakultas ilmu komputer jurusan informatika.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Robot Imacros untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemasaran pada platform digital youtube“. Shalawat serta salam semoga dilimpahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman amin.

Penyusun skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana komputer (S.Kom) dan program studi Teknik komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah memberikan semua nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi.
2. Prof.Dr.M.Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom selaku ketua program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi, bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
6. Bernadhed, M.Kom selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan, nasihat, semangat dalam proses penulis menempuh jenjang pendidikan strata satu di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

7. Orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan bimbingan motivasi dan doanya dalam menyelesaikan skripsi.
8. Temanku atas kebersamaan dan semangat yang sayang berarti bagi penulis.
9. Staf dan karyawan fakultas ilmu komputer yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu menulis dalam menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati akhirnya, kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 22 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvi
INTISARI	xxvii
ABSTRACT.....	xxviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
1.6.1 BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.6.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
1.6.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	5
1.6.4 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	5
1.6.5 BAB V PENUTUP	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Pemasaran Digital.....	7
2.2.2 Platform Youtube.....	7
2.2.3 Robot Imacros.....	8
Gambar 2.1 Tampilan Muka Bot iMacros	8
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	9

3.1	Gambaran Umum.....	9
3.2	Analisis SWOT.....	9
3.2.1	Analisis Kekuatan.....	9
3.2.2	Analisis Kelemahan.....	10
3.2.3	Analisis Peluang.....	10
3.2.3	Analisis Ancaman.....	10
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	11
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	11
	Tabel 3.1 Fungsi Scrape.....	11
	Tabel 3.1 Fungsi Scrape (lanjutan).....	12
	Tabel 3.1 Fungsi Scrape (lanjutan).....	13
	Tabel 3.2 Tabel Fungsi Upload Youtube.....	14
	Tabel 3.2 Fungsi Upload (lanjutan).....	15
	Tabel 3.3 Create dan Verifikasi Channel.....	16
	Tabel 3.3 Create dan Verifikasi Channel (lanjutan).....	17
	Tabel 3.4 Fungsi Optimasi Channel.....	18
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non - Fungsional.....	20
	Tabel 3.5 Kebutuhan Non-Fungsional.....	20
	Tabel 3.5 Kebutuhan Non-Fungsional (lanjutan).....	21
	Tabel 3.5 Kebutuhan Non-Fungsional (lanjutan).....	22
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat keras.....	22
	Tabel 3. 6 Kebutuhan Perangkat Keras Pembuatan.....	22
	Tabel 3. 6 Kebutuhan Perangkat Keras Pembuatan (lanjutan).....	23
	Tabel 3. 7 Kebutuhan Perangkat Keras Implementasi.....	23
3.3.4	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	23
	Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak Pembuatan.....	23
	Tabel 3. 8 Kebutuhan Perangkat Lunak Pembuatan.....	24
	Tabel 3. 9 Kebutuhan Perangkat Lunak Implementasi.....	24
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	24
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	24
3.4.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	25

3.4.3	Analisi Kelayakan Ekonomi	25
3.4.4	Analisis Kelayakan Operasional.....	25
3.5	Analisis Perancangan Basis Data.....	25
3.5.1	Database Upload Youtube	25
	Gambar 3. 1 Database Upload Youtube	26
	Tabel 3. 10 Identifikasi Kolom Database Upload Youtube	27
3.5.2	Database Create dan Verifikasi Chanel	28
	Gambar 3. 2 Database Create dan Verifikasi Chanel.....	28
	Tabel 3. 11 Identifikasi Kolom Create dan Verifikasi Chanel.....	29
	Tabel 3. 11 Identifikasi Kolom Create dan Verifikasi Chanel (lanjutan)	29
3.5.3	Database Optimasi	29
	Gambar 3. 3 Database Optimasi Chanel	29
	Tabel 3. 12 Identifikasi Kolom Optimasi Chanel	30
3.6	Analisis Permodelan	30
3.6.1	Desain Antar Muka.....	31
3.6.1.1	Desain Antar Muka Bot Scrape	31
	Gambar 3. 4 Input Name Database	31
	Gambar 3.5 Input Report	32
	Gambar 3.6 Tampilan Input Domain	32
	Gambar 3.7 Tampilan Input Jenis Kategori IMDB	33
	Gambar 3.8 Tampilan Input Jenis Video	33
	Gambar 3.9 Tampilan Input Jumlah Bahasa Translate	34
	Gambar 3.10 Tampilan Input Pilihan Kategori.....	35
	Gambar 3.11 Tampilan Input Jumlah Scrape Video.....	36
	Gambar 3.14 Tampilan Input Pilihan Kategori Youtube.....	38
	Gambar 3.15 Tampilan Input Pilihan Lisensi dan Distribusi Kebijakan Youtube.....	39
	Gambar 3.16 Tampilan Input Pilihan Translate.....	40
	Gambar 3.17 Tampilan Pesan Selamat Datang.....	41

Gambar 3.18 Tampilan Input Pilihan Untuk Anak Pada Kebijakan Youtube	41
3.6.1.2 Desain Antar Muka Bot Upload Youtube.....	42
Gambar 3.19 Welcome Message Display	42
Gambar 3.20 Tampilan Input Nama Database.....	43
Gambar 3.21 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	43
Gambar 3.22 Tampilan Input Jeda Minimal Waktu Upload Antar Konten..	44
Gambar 3.23 Tampilan Input Jeda Maksimal Waktu Upload Antar Konten	45
Gambar 3.24 Tampilan Input Proxy	45
Gambar 3.25 Tampilan Input Jumlah Upload Perchanel.....	46
Gambar 3.26 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Upload pada datasource .	47
Gambar 3.27 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	48
Gambar 3.28 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	48
Gambar 3.29 Tampilan Input Akhir Selesai Proses Login Email.....	49
3.6.1.3 Desain Antar Muka Bot Create dan Verifikasi Chanel.....	49
Gambar 3.30 Tampilan Selamat Datang	50
Gambar 3.31 Tampilan Input Lokasi Penyimpanan Path Folder Datasource	50
Gambar 3.32 Tampilan Input Proxy	51
Gambar 3.33 Tampilan Input Nama Datasource	51
Gambar 3.34 Tampilan Input Jumlah Buat Chanel Setiap Email	52
Gambar 3.35 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	52
Gambar 3.36 Tampilan Input Akhir Selesai Proses Login Email.....	53
Gambar 3.37 Tampilan Input Pilihan komentar	53
Gambar 3.38 Tampilan Input Pilihan Verifikasi Chanel	54

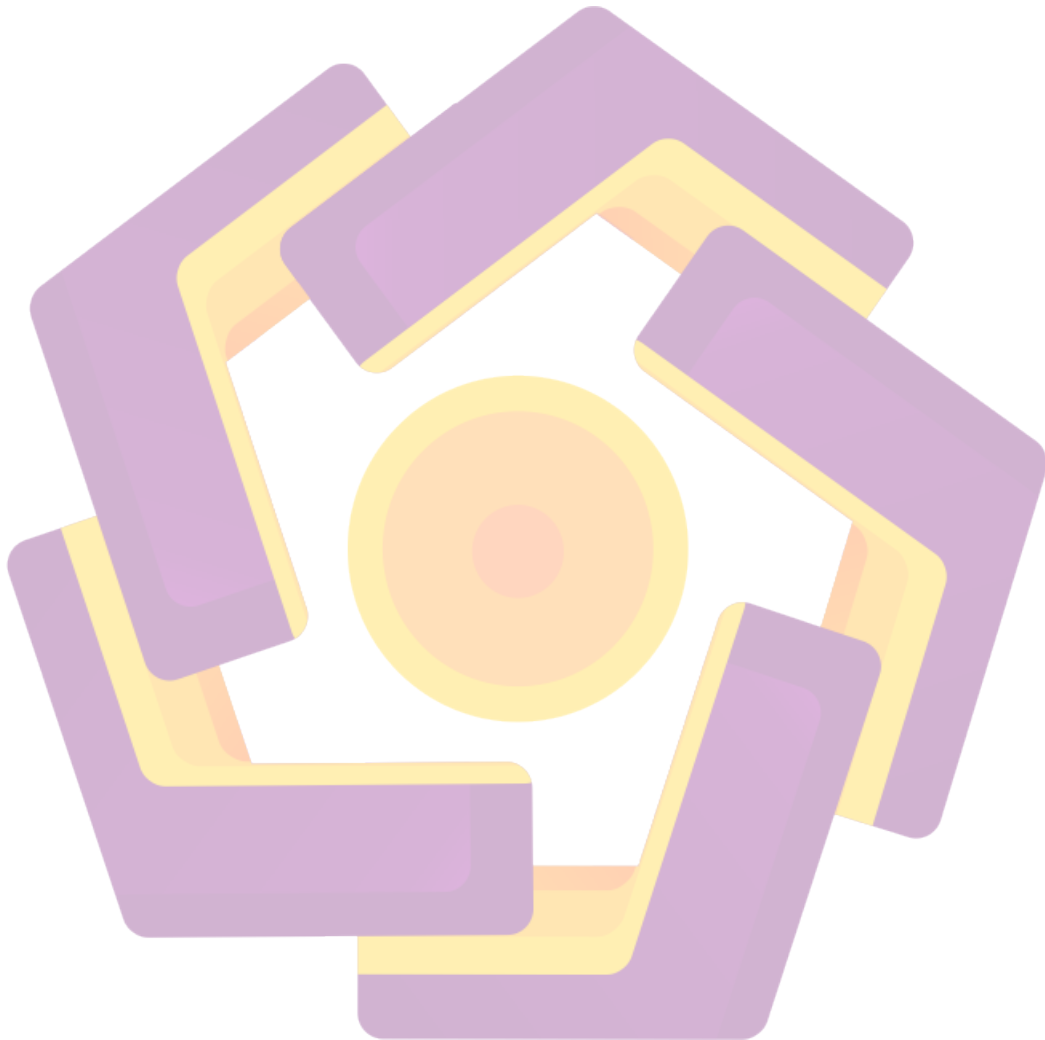
Gambar 3.39 Tampilan Input Pilihan Cara Masukan Nomor	54
Gambar 3.40 Tampilan Input Awal Mulai Masukan Nomer Pada Database	55
3.6.1.4 Desain Antar Muka Bot Optimasi.....	55
Gambar 3.41 Tampilan Selamat Datang	55
Gambar 3.42 Tampilan Tampilan Input Proxy	56
Gambar 3.43 Tampilan Input Pilihan Fitur Optimasi	56
Gambar 3.44 Tampilan Input Pilihan Cara Pencarian	57
Gambar 3.45 Tampilan Input Nama Datasource	57
Gambar 3.46 Tampilan Input Jumlah Chanel Pada 1 Akun	58
Gambar 3.47 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Optimasi Chanel.....	58
Gambar 3.48 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	59
Gambar 3.49 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Optimasi Chanel	59
Gambar 3.50 Tampilan Input Akhir Selesai Proses Login Email.....	60
3.7 Analisis Kontruksi	60
3.7.1 Rancangan Pengujian Bot Scrape	60
3.7.2 Rancangan Pengujian Bot Upload Youtube	61
3.7.3 Rancangan Pengujian Bot Create dan Verifikasi Chanel	61
3.7.4 Rancangan Pengujian Bot Optimasi Chanel.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Implementasi Sistem.....	63
4.1.1 Bot Scrape.....	63
4.1.1.1 Tampilan Selamat Datang.....	64
Gambar 4.1 Tampilan Selamat Datang	64
4.1.1.2 Tampilan Lokasi Penyimpanan.....	65
Gambar 4.2 Tampilan Lokasi Penyimpanan.....	65
4.1.1.3 Tampilan Input Nama File Laporan Hasil	66
Gambar 4.3 Tampilan Input Nama File Laporan Hasil	66
4.1.1.4 Tampilan Input Pilihan Kategori	67
Gambar 4.4 Tampilan Input Pilihan Kategori.....	67
4.1.1.5 Tampilan Input Jenis Video	68
Gambar 4.5 Tampilan Input Jenis Video	68

4.1.1.6	Tampilan Input Jenis Kategori IMDB	69
	Gambar 4.6 Tampilan Input Jenis Kategori IMDB	69
4.1.1.7	Tampilan Input Jumlah Scrape Video.....	70
	Gambar 4.7 Tampilan Input Jumlah Scrape Video.....	70
4.1.1.8	Tampilan Input Domain	71
	Gambar 4.8 Tampilan Input Domain	71
4.1.1.9	Tampilan Input Pilihan Translate.....	71
	Gambar 4.9 Tampilan Input Pilihan Translate.....	71
4.1.1.10	Tampilan Input Jumlah Bahasa Translate	72
	Gambar 4.10 Tampilan Input Jumlah Bahasa Translate	72
4.1.1.11	Tampilan Input Pilihan Bahasa Translate	73
	Gambar 4.11 Tampilan Input Pilihan Bahasa Translate	73
4.1.2	Bot Upload Youtube	78
4.1.2.1	Tampilan Selamat Datang.....	78
	Gambar 4.15 Tampilan Selamat Datang	78
4.1.2.2	Tampilan Input Nama Database.....	79
	Gambar 4.16 Tampilan Input Nama Database	79
4.1.2.3	Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	80
	Gambar 4.17 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	80
4.1.2.4	Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	80
	Gambar 4.18 Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	80
4.1.2.5	Tampilan Input Awal Urutan Mulai Pilih Chanel Dalam 1 Akun...81	
	Gambar 4.19 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	81
	81
4.1.2.5	Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Pilih Chanel Dalam 1 Akun.81	
	Gambar 4.20 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	81
	81
4.1.2.6	Tampilan Input Awal Urutan Mulai Upload Pada Database	82
	Gambar 4.21 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Upload Pada Database ...82	
4.1.2.7	Tampilan Input Jumlah Upload Perchanel.....	82
	Gambar 4.22 Tampilan Input Jumlah Upload Perchanel.....	82
4.1.2.8	Tampilan Input Jeda Minimal Waktu Upload Antar Konten	83
	Gambar 4.23 Tampilan Input Jeda Minimal Waktu Upload Antar Konten...83	

4.1.2.9	Tampilan Input Jeda Maksimal Waktu Upload Antar Konten	83
	Gambar 4.24 Tampilan Input Jeda Maksimal Waktu Upload Antar Konten.	83
4.1.2.10	Tampilan Input Proxy.....	84
	Gambar 4.25 Tampilan Input Proxy	84
4.1.3	Bot Create dan Verifikasi Chanel	84
4.1.3.1	Tampilan Selamat Datang.....	85
	Gambar 4.26 Tampilan Selamat Datang	85
4.1.3.2	Tampilan Input Lokasi Path Folder Penyimpanan Laporan	86
	Gambar 4.27 Tampilan Input Lokasi Path Folder Penyimpanan Laporan	86
4.1.2.11	Tampilan Input Nama Database	86
	Gambar 4.28 Tampilan Input Nama Database.....	86
4.1.2.12	Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	87
	Gambar 4.29 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	87
4.1.2.13	Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai	87
	Gambar 4.30 Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	87
4.1.2.14	Tampilan Input Jumlah Buat Chanel Setiap Email	88
	Gambar 4.31 Tampilan Input Jumlah Buat Chanel Setiap Email	88
4.1.2.15	Tampilan Input Proxy.....	89
	Gambar 4.32 Tampilan Input Proxy	89
4.1.2.16	Tampilan Input Pilihan komentar.....	89
	Gambar 4.33 Tampilan Input Pilihan komentar	89
4.1.2.17	Tampilan Input Pilihan Verifikasi Chanel.....	90
	Gambar 4.34 Tampilan Input Pilihan Verifikasi Chanel	90
4.1.2.18	Tampilan Input Pilihan Cara Masukan Nomer.....	91
	Gambar 4.35 Tampilan Input Pilihan Cara Masukan Nomer	91
4.1.2.19	Tampilan Input Awal Mulai Masukan Nomer Pada Database	91
	Gambar 4.36 Tampilan Input Awal Mulai Masukan Nomer Pada Database	91
4.1.4	Bot Optimasi.....	92
4.1.4.1	Tampilan Selamat Datang.....	92
	Gambar 4.37 Tampilan Selamat Datang	92
4.1.4.2	Tampilan Input Nama Database.....	93
	Gambar 4.38 Tampilan Input Nama Database.....	93
4.1.4.3	Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	93

Gambar 4.39 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	93
4.1.4.4 Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	94
Gambar 4.40 Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	94
4.1.4.5 Tampilan Input Pilihan Fitur Optimasi	94
Gambar 4.41 Tampilan Input Pilihan Fitur Optimasi	94
4.1.4.6 Tampilan Input Pilihan Cara Pencarian	95
Gambar 4.42 Tampilan Input Pilihan Cara Pencarian	95
4.1.4.7 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Optimasi Chanel.....	95
Gambar 4.43 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Optimasi Chanel.....	95
4.1.4.8 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Optimasi Chanel	96
Gambar 4.44 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Optimasi Chanel	96
4.1.4.9 Tampilan Input Jumlah Chanel Pada 1 Akun	96
Gambar 4.45 Tampilan Input Jumlah Chanel Pada 1 Akun	96
4.1.4.10 Tampilan Input Proxy.....	97
Gambar 4.44 Tampilan Input Proxy	97
4.2 Hasil Uji Bot	97
4.2.1 Hasil Uji Bot Scrape	97
Tabel 4.1 Hasil Uji Bot Scrape	97
Tabel 4.1 Hasil Uji Bot Scrape (lanjutan).....	98
4.2.2 Hasil Uji Bot Upload Youtube	99
Tabel 4.2 Hasil Uji Bot Upload Youtube.....	99
4.2.2 Hasil Uji Bot Create dan Verifikasi Chanel	100
Tabel 4.3 Hasil Uji Bot Create dan Verifikasi Chanel.....	100
4.2.3 Hasil Uji Bot Optimasi	101
Tabel 4.4 Hasil Uji Bot Optimasi	101
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
REFERENSI	104
LAMPIRAN.....	105
1. Source Code Bot Scrape Video IMDb.....	105
2. Source Code Bot Upload Youtube Multichannel	171
3. Source Code Bot Create Channel Akun + Verif Studio YT	183

4. Source Code Bot Optimasi Youtube.....193



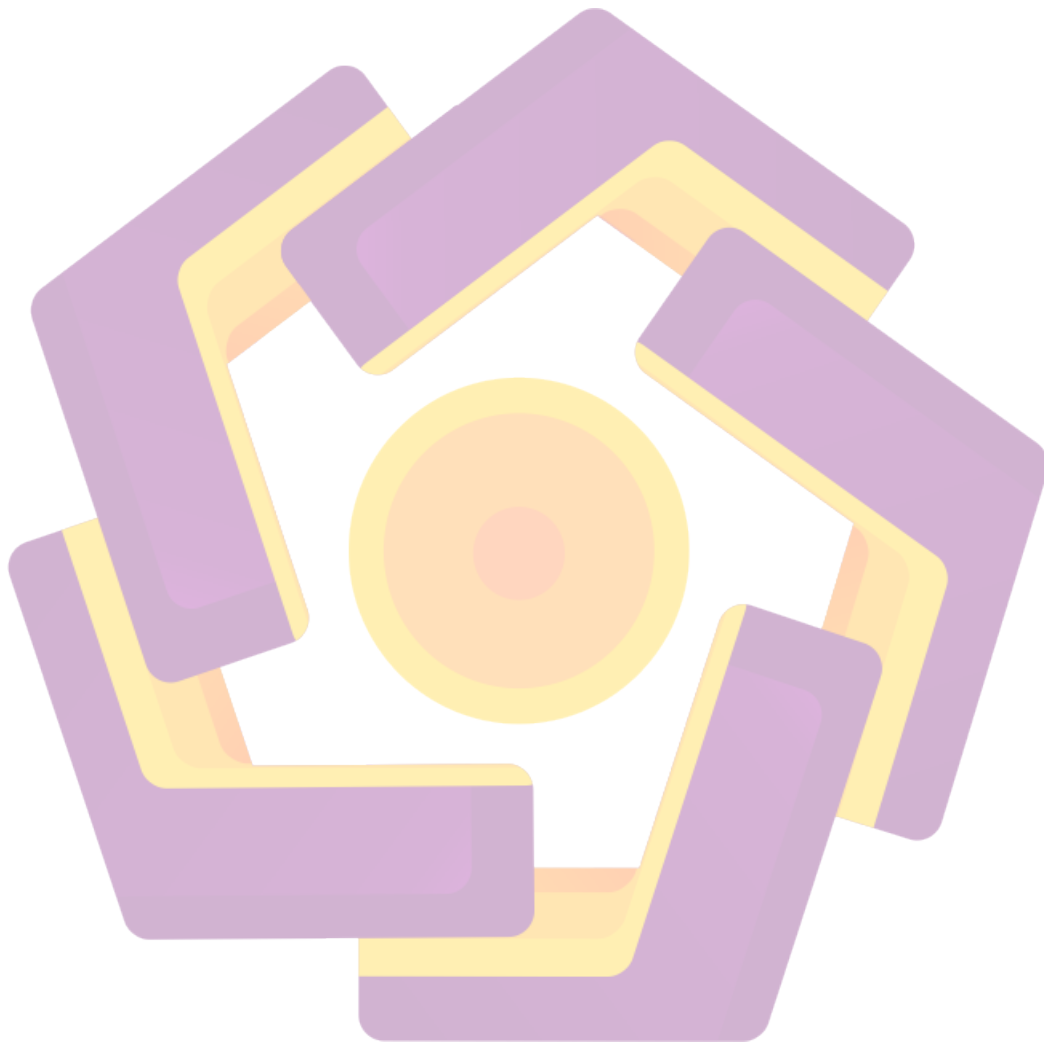
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Muka Bot iMacros	8
Gambar 3. 1 Database Upload Youtube	26
Gambar 3. 2 Database Create dan Verifikasi Chanel.....	28
Gambar 3. 3 Database Optimasi Chanel	29
Gambar 3. 4 Input Name Database	31
Gambar 3.5 Input Report	32
Gambar 3.6 Tampilan Input Domain	32
Gambar 3.7 Tampilan Input Jenis Kategori IMDB	33
Gambar 3.8 Tampilan Input Jenis Video	33
Gambar 3.9 Tampilan Input Jumlah Bahasa Translate	34
Gambar 3.10 Tampilan Input Pilihan Kategori.....	35
Gambar 3.11 Tampilan Input Jumlah Scrape Video.....	36
Gambar 3.14 Tampilan Input Pilihan Kategori Youtube.....	38
Gambar 3.15 Tampilan Input Pilihan Lisensi dan Distribusi Kebijakan Youtube.....	39
Gambar 3.16 Tampilan Input Pilihan Translate.....	40
Gambar 3.17 Tampilan Pesan Selamat Datang.....	41
Gambar 3.18 Tampilan Input Pilihan Untuk Anak Pada Kebijakan Youtube	41
Gambar 3.19 Welcome Message Display	42
Gambar 3.20 Tampilan Input Nama Database.....	43
Gambar 3.21 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	43
Gambar 3.22 Tampilan Input Jeda Minimal Waktu Upload Antar Konten..	44

Gambar 3.23 Tampilan Input Jeda Maksimal Waktu Upload Antar Konten	45
Gambar 3.24 Tampilan Input Proxy	45
Gambar 3.25 Tampilan Input Jumlah Upload Perchanel.....	46
Gambar 3.26 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Upload pada datasource .	47
Gambar 3.27 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	48
Gambar 3.28 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	48
Gambar 3.29 Tampilan Input Akhir Selesai Proses Login Email.....	49
Gambar 3.30 Tampilan Selamat Datang	50
Gambar 3.31 Tampilan Input Lokasi Penyimpanan Path Folder Datasource	50
Gambar 3.32 Tampilan Input Proxy	51
Gambar 3.33 Tampilan Input Nama Datasource	51
Gambar 3.34 Tampilan Input Jumlah Buat Chanel Setiap Email	52
Gambar 3.35 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	52
Gambar 3.36 Tampilan Input Akhir Selesai Proses Login Email.....	53
Gambar 3.37 Tampilan Input Pilihan komentar	53
Gambar 3.38 Tampilan Input Pilihan Verifikasi Chanel	54
Gambar 3.39 Tampilan Input Pilihan Cara Masukan Nomor	54
Gambar 3.40 Tampilan Input Awal Mulai Masukan Nomer Pada Database	55
Gambar 3.41 Tampilan Selamat Datang	55
Gambar 3.42 Tampilan Tampilan Input Proxy	56
Gambar 3.43 Tampilan Input Pilihan Fitur Optimasi	56
Gambar 3.44 Tampilan Input Pilihan Cara Pencarian	57
Gambar 3.45 Tampilan Input Nama Datasource	57

Gambar 3.46 Tampilan Input Jumlah Chanel Pada 1 Akun	58
Gambar 3.47 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Optimasi Chanel.....	58
Gambar 3.48 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	59
Gambar 3.49 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Optimasi Chanel	59
Gambar 3.50 Tampilan Input Akhir Selesai Proses Login Email.....	60
Gambar 4.1 Tampilan Selamat Datang.....	64
Gambar 4.2 Tampilan Lokasi Penyimpanan.....	65
Gambar 4.3 Tampilan Input Nama File Laporan Hasil	66
Gambar 4.4 Tampilan Input Pilihan Kategori.....	67
Gambar 4.5 Tampilan Input Jenis Video	68
Gambar 4.6 Tampilan Input Jenis Kategori IMDB	69
Gambar 4.7 Tampilan Input Jumlah Scrape Video.....	70
Gambar 4.8 Tampilan Input Domain	71
Gambar 4.9 Tampilan Input Pilihan Translate.....	71
Gambar 4.10 Tampilan Input Jumlah Bahasa Translate	72
Gambar 4.11 Tampilan Input Pilihan Bahasa Translate	73
Gambar 4.15 Tampilan Selamat Datang.....	78
Gambar 4.16 Tampilan Input Nama Database.....	79
Gambar 4.17 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	80
Gambar 4.18 Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	80
Gambar 4.19 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	81
Gambar 4.20 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Pilih Chanel Dalam 1 Akun	81
Gambar 4.21 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Upload Pada Database ...	82

Gambar 4.22 Tampilan Input Jumlah Upload Perchanel.....	82
Gambar 4.23 Tampilan Input Jeda Minimal Waktu Upload Antar Konten...	83
Gambar 4.24 Tampilan Input Jeda Maksimal Waktu Upload Antar Konten.	83
Gambar 4.25 Tampilan Input Proxy	84
Gambar 4.26 Tampilan Selamat Datang	85
Gambar 4.27 Tampilan Input Lokasi Path Folder Penyimpanan Laporan	86
Gambar 4.28 Tampilan Input Nama Database.....	86
Gambar 4.29 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	87
Gambar 4.30 Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	87
Gambar 4.31 Tampilan Input Jumlah Buat Chanel Setiap Email.....	88
Gambar 4.32 Tampilan Input Proxy	89
Gambar 4.33 Tampilan Input Pilihan komentar	89
Gambar 4.34 Tampilan Input Pilihan Verifikasi Chanel	90
Gambar 4.35 Tampilan Input Pilihan Cara Masukan Nomer	91
Gambar 4.36 Tampilan Input Awal Mulai Masukan Nomer Pada Database	91
Gambar 4.37 Tampilan Selamat Datang	92
Gambar 4.38 Tampilan Input Nama Database.....	93
Gambar 4.39 Tampilan Input Awal Mulai Proses Login Email	93
Gambar 4.40 Tampilan Input Akhir Proses Login Email Selesai.....	94
Gambar 4.41 Tampilan Input Pilihan Fitur Optimasi	94
Gambar 4.42 Tampilan Input Pilihan Cara Pencarian	95
Gambar 4.43 Tampilan Input Awal Urutan Mulai Optimasi Chanel.....	95
Gambar 4.44 Tampilan Input Akhir Urutan Selesai Optimasi Chanel	96
Gambar 4.45 Tampilan Input Jumlah Chanel Pada 1 Akun	96
Gambar 4.44 Tampilan Input Proxy	97



DAFTAR TABEL

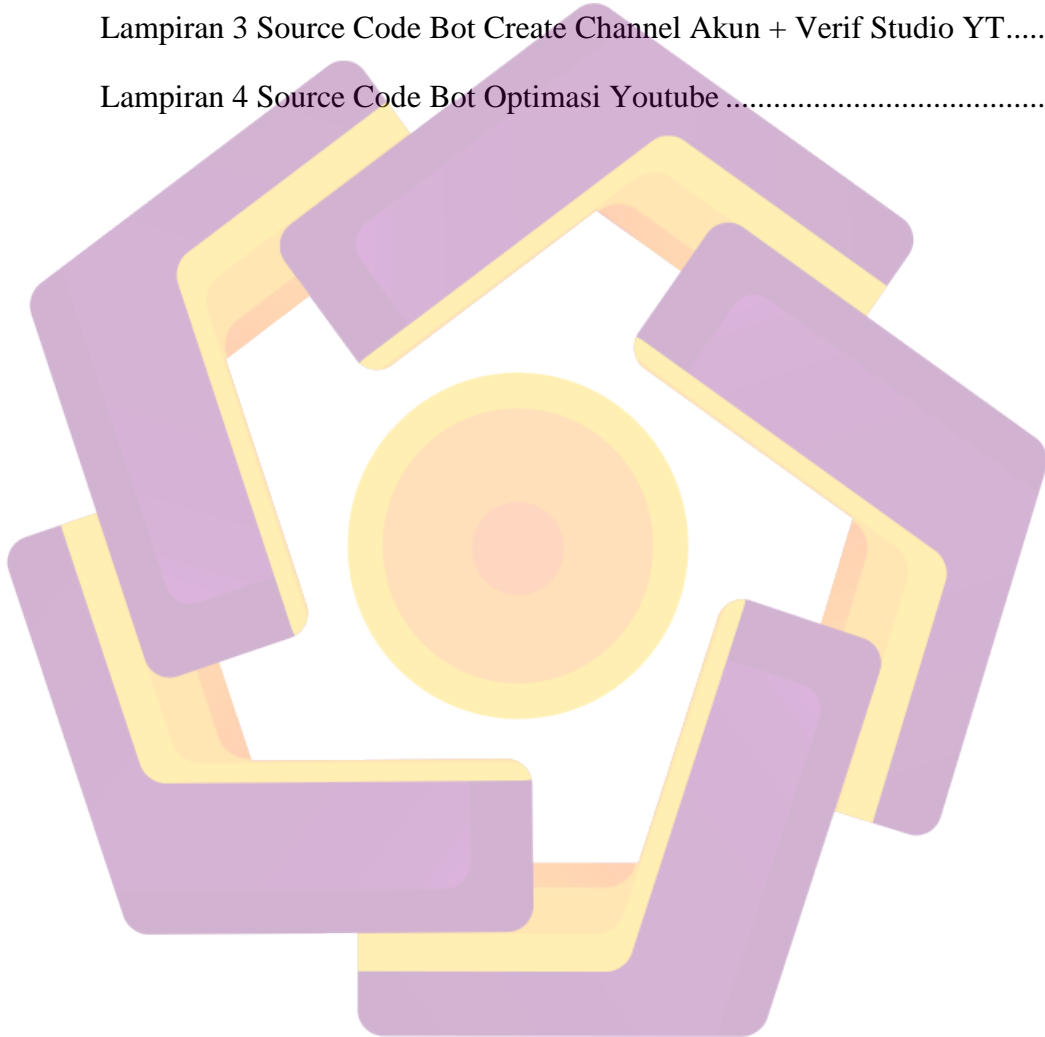
Tabel 3.1 Fungsi Scrape.....	11
Tabel 3.1 Fungsi Scrape (lanjutan)	12

Tabel 3.1 Fungsi Scrape (lanjutan)	13
Tabel 3.2 Tabel Fungsi Upload Youtube	14
Tabel 3.2 Fungsi Upload (lanjutan)	15
Tabel 3.3 Create dan Verifikasi Channel	16
Tabel 3.3 Create dan Verifikasi Channel (lanjutan)	17
Tabel 3.4 Fungsi Optimasi Channel	18
Tabel 3.5 Kebutuhan Non-Fungsional	20
Tabel 3.5 Kebutuhan Non-Fungsional (lanjutan)	21
Tabel 3.5 Kebutuhan Non-Fungsional (lanjutan)	22
Tabel 3. 6 Kebutuhan Perangkat Keras Pembuatan	22
Tabel 3. 6 Kebutuhan Perangkat Keras Pembuatan (lanjutan)	23
Tabel 3. 7 Kebutuhan Perangkat Keras Implementasi	23
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak Pembuatan	23
Tabel 3. 8 Kebutuhan Perangkat Lunak Pembuatan	24
Tabel 3. 9 Kebutuhan Perangkat Lunak Implementasi	24
Tabel 3. 10 Identifikasi Kolom Database Upload Youtube	27
Tabel 3. 11 Identifikasi Kolom Create dan Verifikasi Chanel	29
Tabel 3. 11 Identifikasi Kolom Create dan Verifikasi Chanel (lanjutan)	29
Tabel 3. 12 Identifikasi Kolom Optimasi Chanel	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Bot Scrape	97
Tabel 4.1 Hasil Uji Bot Scrape (lanjutan)	98
Tabel 4.2 Hasil Uji Bot Upload Youtube	99
Tabel 4.2 Hasil Uji Bot Create dan Verifikasi Chanel	100
Tabel 4.2 Hasil Uji Bot Optimasi	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Source Code Bot Scrape Video IMDb	133
Lampiran 2 Source Code Bot Upload Youtube Multichannel.....	199
Lampiran 3 Source Code Bot Create Channel Akun + Verif Studio YT.....	211
Lampiran 4 Source Code Bot Optimasi Youtube	221



INTISARI

Menjadi seorang internet marketer dituntut untuk kreatif dan inovatif untuk memasarkan produknya sehingga diperlukan strategi khusus untuk meningkatkan kinerja pemasaran. Kegiatan internet marketing dilakukan untuk memasarkan produk dengan fokus pada keunggulan produk melalui berbagai *angle* postingan yang menarik. Internet marketer juga harus dapat berinteraksi dengan orang-orang yang tepat sebanyak banyaknya untuk membuat *leads*. Tugas internet marketer selanjutnya adalah membuat penawaran menarik khususnya di platform digital Youtube, mengelola data kontak orang-orang yang sudah melakukan transaksi agar bisa menawarkan produk lainnya di kemudian hari.

Pada kegiatan pemasaran dilakukan langkah-langkahnya pada akun – akun pertama, kedua, ketiga dan seterusnya. Apabila aktivitas ini dilakukan secara manual dan terus menerus tentu membuang waktu dan tenaga yang seharusnya dapat mengerjakan aktivitas yang lainnya. Di platform digital Youtube perlu teknik pemasaran yang menarik agar memikat perhatian pengunjung Youtube untuk mengunjungi video, seperti optimasi judul, thumbnail, deksripsi, serta editing video yang unik.

Penulis berfokus pada pemanfaatan *script iMacross* untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pemasaran digital melalui media platform digital Youtube. Penelitian ini diharapkan dapat menghilangkan pengulangan aktivitas yang monoton secara manual serta dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemasaran digital dari segi waktu, tenaga, biaya serta meningkatkan sebaran pemasaran yang lebih luas dan lebih tertarget. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *tools* berbasis *script iMacross* untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pemasaran digital Youtube..

Kata kunci: iMacros, Youtube, Pemasaran.

ABSTRACT

Internet marketer is required to be creative and innovative to market their products so that special strategies are needed to improve marketing performance. Internet marketing activities are carried out to market products with a focus on product advantages through various angles interesting posting. Internet marketers must also be able to interact with as many appropriate people as possible to generate leads. The next task of internet marketers is to make attractive offers, especially on the Youtube digital platform, manage contact data of people who have made transactions so that they can offer other products in the future.

In marketing activities, the steps are carried out on the first, second, third and so on. If this activity is done manually and continuously, it would waste time and energy that should be able to do other activities. On the Youtube digital platform, interesting marketing techniques are needed to attract the attention of Youtube visitors to visit videos, such as optimization of titles, thumbnails, descriptions, and unique video editing.

The author focuses on using the iMacross script to increase effectiveness and efficiency in digital marketing through the digital media platform Youtube. This research is expected to eliminate the repetition of monotonous activities manually and can increase the effectiveness and efficiency of digital marketing in terms of time, effort, cost and increase the distribution of marketing that is wider and more targeted. This study aims to design and build tools -based iMacross script to increase effectiveness and efficiency in Youtube digital marketing.

Keyword: iMacros, Marketing, Youtube