

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan juga pembahasan yang sudah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan video iklan *motion graphic* pada Cokewed Rent Car adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada rumusan masalah atau seluruh proses penelitian dan perancangan yang telah dilakukan oleh penulis dalam menyusun perancangan video iklan *motion graphic* mengenai bagaimana cara memproduksi video dengan menggunakan teknik *motion graphic*, penulis dapat di simpulkan bahwa cara memproduksi sebuah video dengan menggunakan teknik *motion graphic* diperlukan proses desain yang bertahap untuk mengumpulkan data dengan melakukan penyebaran kuesioner dan kepustakaan sehingga membutuhkan dedikasi yang tinggi.
2. Berdasarkan dari hasil kuesioner yang sudah dilakukan oleh ahli *multimedia content production* dan juga mahasiswa dan masyarakat umum, penilaian video iklan *motion graphic* mendapatkan nilai dari pihak ahli *multimedia content production* (93,8%), dan mahasiswa dan masyarakat umum (94,25%) dengan kategori sangat valid dan sangat baik sehingga video iklan *motion graphic* Cokewed rent Car layak untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Penulis dari naskah skripsi ini tentu masih banyak kekurangan, setelah menyelesaikan skripsi ini, beberapa saran dan juga tanggapan yang ingin penulis sampaikan sebagai bahan masukan untuk mengembangkan media berikutnya adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan *motion graphic* ini disarankan lebih interaktif lagi.
2. Warna dalam pembuatan video iklan lebih disesuaikan lagi seperti dibuat lebih serasi.
3. Untuk dari segi narasi dan teks sudah cukup bagus dan mudah dipahami.
4. Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan.
5. Animasi ditambahkan lebih banyak agar bisa lebih menarik.
6. Pengucapan kata diperbaiki lagi.

