

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi dapat mempermudah orang dalam menyampaikan informasi. Salah satunya perkembangan teknologi yang sangat pesat yaitu di teknologi informasi, dengan adanya teknologi informasi masyarakat dapat dimudahkan. Karena dapat berinteraksi melalui media teks, video dan audio sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas. Salah satunya informasi melalui video iklan yang dapat memberikan informasi yang lebih menarik dan unik. Periklanan di jaman modern yang memanfaatkan media massa untuk menawarkan suatu barang maupun jasa. Iklan merupakan suatu sarana yang menghubungkan antara pengiklan dengan konsumen. Hal ini bertujuan untuk mengenalkan dan mempromosikan produk atau jasa dari sebuah perusahaan. Pada dasarnya tujuan iklan untuk mempengaruhi konsumen atau pelanggan agar percaya kepada produk atau jasa yang di tawarkan. Hal ini disebabkan karena potensi iklan yang luar biasa dalam menciptakan opini dan persepsi masyarakat.[1]

Cokewed Rent Car perusaha yang bergerak dibidang rental mobil yang beralamat di Jl. Wijaya Kusuma, Dero, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Saat ini pemilik perusaha Cokewed Rent Car, menggunakan penyebaran informasi hanya mengandalkan kenalan dekat dan membagikan brosur untuk memperkenalkan usahanya. Pemilik Cokewed Rent Car mengatakan bahwa perusahaanya, menginginkan sebuah media promosi dalam bentuk video iklan. Yang divisualkan dalam bentuk animasi 2D untuk menyebarkan informasi perusahaanya yang memperkenalkan jasa rental mobil. Tentunya video iklan tersebut diharapkan mampu mencakup masyarakat yang lebih luas yang membutuhkan jasa rental mobil.

Motion graphic adalah sebuah teknik digital yang mengkombinasikan gambar, kata-kata suara kedalam bentuk video Pemanfaatan video motion graphic menjadi salah satu opsi dalam memperkenalkan suatu produk ataupun usaha sebab dalam video. *Motion graphic* memiliki elemen-elemen text, gambar, suara dan efek animasi yang bisa disatukan dalam pembuatannya.[2]

Dari permasalahan latar belakang diatas maka penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan tersebut dengan melakukan sebuah penelitian "Perancangan visualisasi menggunakan teknik *motion graphics* untuk video iklan Cokewed Rent Car" yang diharapkan dapat memperluas promosi dari jasa rental mobil cokewed rent car

1.2 Rumusan Masalah

Setelah melihat dari latar belakang masalah diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan di bahas yaitu "Bagaimana cara memproduksi video iklan dengan menggunakan teknik *motion graphic* pada Cokewed Rent Car?"

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian atau perancangan tidak menyimpang dari pembahasan rumusan masalah, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Iklan ini dibuat untuk cokewed rent car sebagai media promosi dalam bentuk video iklan yang berdurasi kurang lebih 1 Menit.
2. Teknik yang digunakan menggunakan Teknik *motion graphic*.
3. Penelitian ini hanya sebatas membuat video iklan *motion graphic* yang sesuai dengan kebutuhan pihak cokewed rent car, kemudian diserahkan untuk dijadikan bahan promosi.

4. Sasaran penayangan media promosi pada social media instagram atau platform youtube.
5. Software yang digunakan adalah adobe illustrator CC , adobe after effect CC , dan adobe premiere pro CC.
6. Hasil video dikemas dengan format file mp4 dengan kualitas full HD 1080p resolusi 1920x1080p.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk memproduksi video iklan animasi motion graphic dengan judul “perancangan visualisasi menggunakan teknik motion graphic untuk video iklan Cokewed Rent Car”

1.5 Manfaat Penelitian

Dari judul penelitian yang dibuat penulis mengharapkan beberapa manfaat yang bisa didapat yaitu:

1.5.1 Manfaat Bagi peneliti

1. Dapat menambah dan memperdalam pengetahuan atas dasar teori yang diajarkan khususnya yang menyangkut animasi.
2. Mengerti dampak pembuatan media promosi menggunakan video iklan.
3. Mampu menimbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam proses pembuatan video iklan.

1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian

1. Memperkenalkan jasa rental mobil cokewed rent car kepada masyarakat melalui media iklan untuk memperluas daya Tarik pelanggan.

2. Sebagai alternatif baru dalam menyampaikan informasi jasa rental mobil cokewed rent car melalui video iklan.
3. Cokewed renr car mempunyai media promosi tambahan.

1.5.3 Manfaat Bagi Universitas

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah pengetahuan untuk sumber referensi.

1.5.4 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi jasa rental mobil cokewed rent car melalui video iklan promosi.
2. Memberikan pandangan kepada masyarakat agar tertarik menggunakan jasa rental mobil cokewed rent car.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan untuk mendapatkan sebuah informasi dalam penyusunan skripsi ini sebagai berikut :[3]

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara pengumpulan data dari segi buku, karya tulis, artikel, dan referensi lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan.

b. Metode Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pernyataan tertulis yang di ajukan kepada responden untuk mendapatkan data dari para responden untuk penelitian ini. jawaban responden atas semua pertanyaan dalam kuesioner kemudian dicatat atau diketik.

c. Metode Wawancara

Metode wawancara (*interview*) yaitu percakapan antara beberapa orang dimana peneliti melakukan tanya jawab kepada pimpinan cokewed rent car. Yang berdasarkan pada tujuan penelitian, yaitu untuk mencari data tentang peusaha cokewed rent car. Dengan tujuan memperoleh data yang lengkap dan actual sebagai bahan analisis penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yaitu menguraikan iklan untuk di identifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan dalam konsep iklan tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT dalam analisis SWOT akan membahas kebutuhan *Software*, *Hardware*, dan *Brainware* yang digunakan dalam penelitian tentang *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang), dan *Threat* (ancaman) dari iklan ini.[4]

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan merupakan penggambaran bagaimana iklan di bentuk. Hal yang pertama dilakukan adalah membuat konsep atau gagasan, dilanjutkan dengan mencari data yang dibutuhkan, kemudian menentukan tema dan pembuatan *storyboard*.

Dalam tahap ini juga membahas tentang desain karakter dan *asset* pendukung lainnya. Dan perancangan video iklan dapat menggunakan produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :[5]

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca produksi

1.6.4 Metode Evaluasi

Metode evaluasi merupakan dimana tahap animasi *motion graphic* yang telah dibuat dilakukan pengujian untuk menentukan kualitas serta memperoleh data yang akan digunakan sebagai bahan revisi produk. Evaluasi dilakukan jika masih terdapat kesalahan yang selanjutnya diperbaiki sesuai dengan yang diharapkan.[6]

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami lebih jelas dalam penulisan skripsi ini, maka sistematika penulisan akan diuraikan sesederhana mungkin yang terdiri dari 5 bab, seperti yang dapat dilihat dibawah ini.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I ini merupakan pengantar dari pokok permasalahan yang ingin dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab II membahas tentang landasan atau dasar-dasar teori yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi dan literatur review dari buku dan internet. Yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan acuan atau referensi yang digunakan penulis dalam pembuatan animasi *motion graphic*.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab III ini berisi tentang uraian bagaimana merancang video *motion graphic* dengan judul "*Perancangan visualisasi menggunakan teknik motion graphic untuk video iklan cokewed rent car*" sebagai media promosi untuk perusaha rental mobil cokewed rent car.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV membahas tentang metode dalam pembuatan *motion graphic* tahap pembuatan, teknik yang digunakan, teknologi yang digunakan dan hasil dari animasi tersebut.

BAB V : PENUTUP

Pada bab V berisi kesimpulan mengenai keseluruhan dari isi penelitian dan saran perbaikan serta pengembangan untuk menambah kesempurnaan penelitian yang telah dibuat.