

**PERANCANGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK VIDEO
IKLAN COKEWED RENT CAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi Informatika



disusun oleh

I GEDE FREDIKA YASA

19.11.2716

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK VIDEO
IKLAN COKEWED RENT CAR**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

I GEDE FREDIKA YASA

19.11.2716

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK VIDEO
IKLAN COKEWED RENT CAR**

yang disusun dan diajukan oleh

I Gede Fredika Yasa

19.11.2716

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Skripsi pada tanggal 9 Januari 2023

Dosen



Bernandhed, M.Kom

NIK. 190302243

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK VIDEO
IKLAN COKEWED RENT CAR

yang disusun dan diajukan oleh

I Gede Fredika Yasa
19.11.2716

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208

Supriatin, M.Kom
NIK. 190302239

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : I Gede Fredika Yasa
NIM : 19.11.2716

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK VIDEO IKLAN COKEWED RENT CAR

Dosen Pembimbing : Bernandhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 9 Januari 2023

Yang Menyatakan,



I Gede Fredika Yasa

Nim: 19.11.2716

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dipanjatkan atas anugerah Tuhan Yang Esa, Sang Hyang Wdhi Wase, atas segala limpahan dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, keteguhan dan juga membekali anugerah ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Laporan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak I Ketut Kariawan dan Ibu Ni Kadek Sutini yang selalu memberikan dukungan dan nasehat sehingga saya bisa merampungkan tugas akhir skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Bernandhed, S.Kom, M.Kom. Terima kasih sudah membimbing saya dari awal sampai akhir, yang sudah memberi kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini.
4. Kakak, adik, saudara, teman-teman saya, yang selalu siap membantu dan memberikan dukungan untuk semangat dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Dimas Saputro selaku pihak dari Cokewed Rent Car yang telah membantu mempermudah pengambilan data untuk skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Perancangan Visualisasi Menggunakan Teknik Motion Graphic Untuk Video Iklan Cokewed Rent Car”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa membutuhkan usaha dan kerja keras dalam penyelesaian pekerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang memberikan dukungan sepenuhnya. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bernandhed, M.Kom sebagai dosen pembimbing saya yang sudah memberikan motivasi, saran, bantuan dan juga bimbingandalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan banyak ilmu dan juga pengalamannya.
4. Kedua orang tua dan saudara yang tidak pernah henti untuk mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Sahabat serta teman-teman 19-S1 Informatika 02 yang memberikan banyak dukungan dan berbagai pengalaman.
6. Berbagai pihak yang sudah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagai pengalaman pada proses penyusunan skripsi ini.

Meskipun dalam penyusunan skripsi ini sudah dilakukan secara maksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kata sempurna. Maka sebab itu penulis mengharapkan kritik dan juga saran yang bersidat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

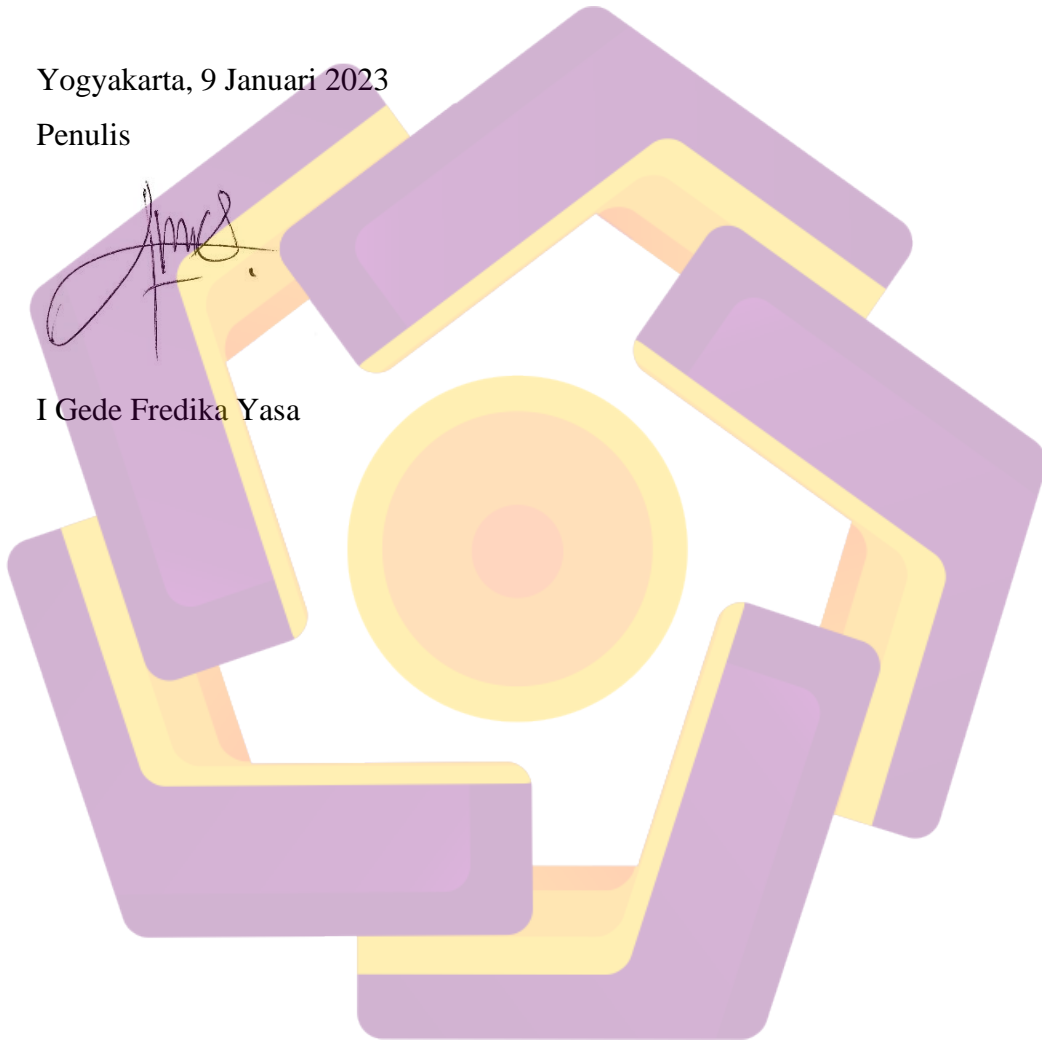
Ahkir kata dari penulis mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan juga dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun dari penulis sendiri serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 9 Januari 2023

Penulis



I Gede Fredika Yasa



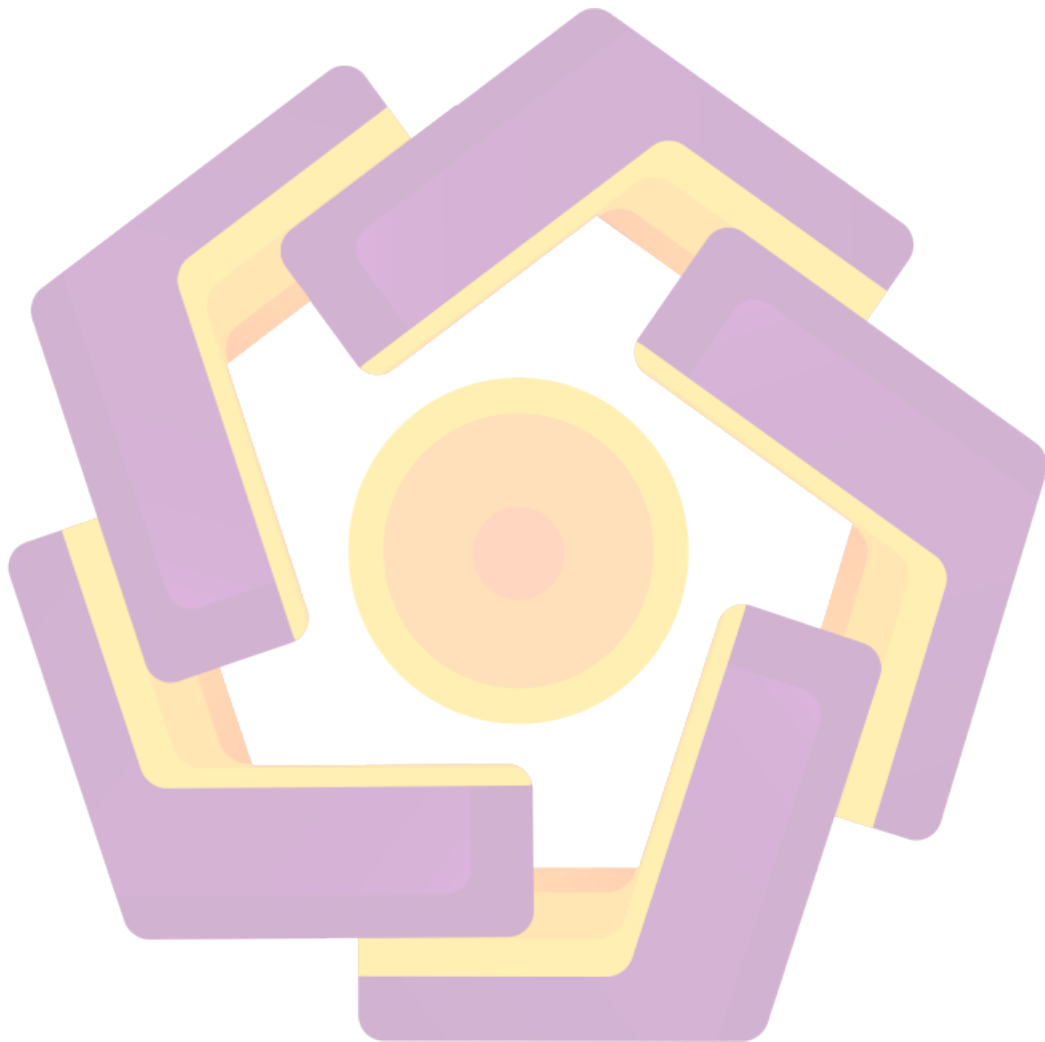
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Bagi peneliti	3
1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian.....	3
1.5.3 Manfaat Bagi Universitas	4
1.5.4 Manfaat Bagi Masyarakat.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Media Promosi.....	10
2.2.1 Definisi Media Promosi.....	10
2.2.2 Tujuan Media Promosi	11

2.3	Iklan	11
2.3.1	Definisi Iklan	11
2.3.1	Tujuan Iklan.....	12
2.3.3	Jenis-jenis Iklan	12
2.3.3.1	Pembagian Iklan Secara Umum.....	12
2.3.2	Strategi Dalam Pembuatan Iklan	18
2.4	Motion Graphic.....	19
2.4.1	Definisi Motion Graphic.....	19
2.4.2	Sejarah Motion Graphic.....	20
2.4.3	Karakteristik Motion Graphic.....	20
2.5	Tahap Analisis	21
2.5.1	Analisis SWOT.....	21
2.5.2	Analisis Kebutuhan.....	23
2.5.2.1	Jenis Kebutuhan.....	24
2.5.2.2	Kebutuhan Fungsional.....	24
2.5.2.3	Kebutuhan Non-Fungsional.....	24
2.6	Tahap Produksi	25
2.6.1	Tahap Pra Produksi.....	26
2.6.2	Tahap Produksi	27
2.6.3	Tahap Pasca Produksi.....	27
2.6.3.1	<i>Compositing and Editing</i>	28
2.6.3.2	Penambahan <i>Sound Effect</i>	28
2.6.3.3	Penambahan <i>Visual Effect</i>	28
2.6.3.4	Penggabungan Kedua Project.....	28
2.6.3.5	<i>Rendering</i>	29
2.6.3.6	Metode Testing	29
2.7	Pengelolaan Data Kuesioner.....	29
2.7.1	Skala Likert.....	30
2.7.2	Menentukan Interval.....	30
2.7.3	Rumus Persentase	31
BAB III.....		33
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		33
3.1	Tinjauan Umum	33

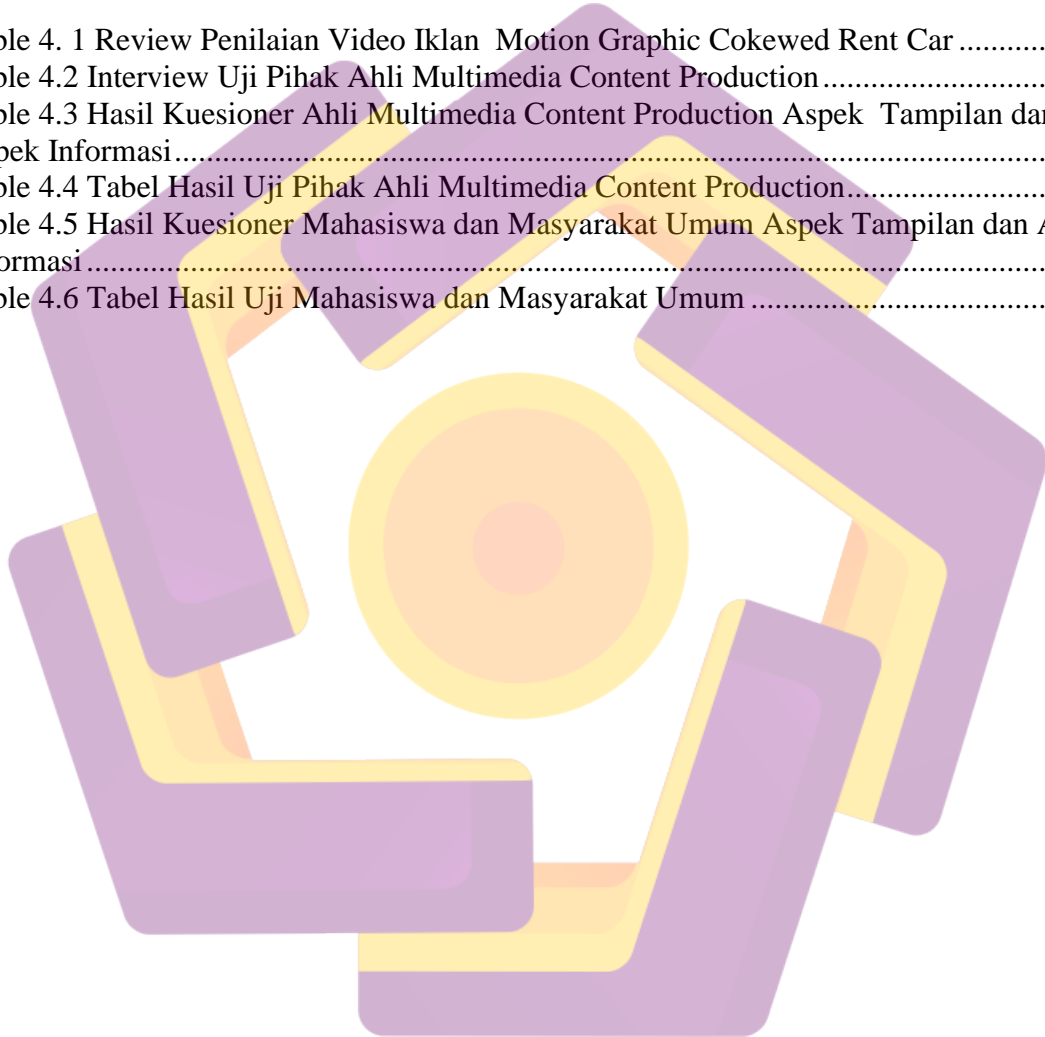
3.1.1	Deskripsi Objek	33
3.1.2	Visi dan Misi Starup Cari Jamu.....	34
3.1.3	Biodata Startup Cari Jamu	34
3.1.4	Data Hasil Produk Startup Cari Jamu.....	35
3.2	Pengambilan Data	35
3.2.1	Wawancara	35
3.2.2	Observasi	36
3.3	Analisis Masalah.....	37
3.3.2	Solusi yang dipilih untuk diterapkan	39
3.3.3	Analisis Kebutuhan Fungsioanal	39
3.3.4	Analisis Kebutuhan Non-Fungsioanal.....	39
3.3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Softwere</i>).....	40
3.3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardwere</i>)	40
3.3.4.3	Analisis Kebutuhan (<i>Brainwere</i>)	41
3.4	Pencarian dan Penemuan Ide	42
3.5	Rancangan Naskah.....	42
3.6	Rancangan Storyboard.....	46
BAB IV	51
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Implementasi.....	51
4.1.1	Produksi	52
4.1.1.1	Pengumpulan Aset.....	52
4.1.1.2	Dubbing Narasi Recording	55
4.1.1.3	Animation	57
4.1.1.4	<i>Rendering Scane</i>	70
4.1.2	Pasca Produksi	71
4.1.2.1	<i>Compositing</i>	71
4.1.1.2.2	<i>Rendering dan Finising</i>	73
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan	75
4.2.1	Testing	76
4.2.1.1	Kriteria Responden	76
4.2.2	Implementasi	85
BAB V	88

PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93



DAFTAR TABEL

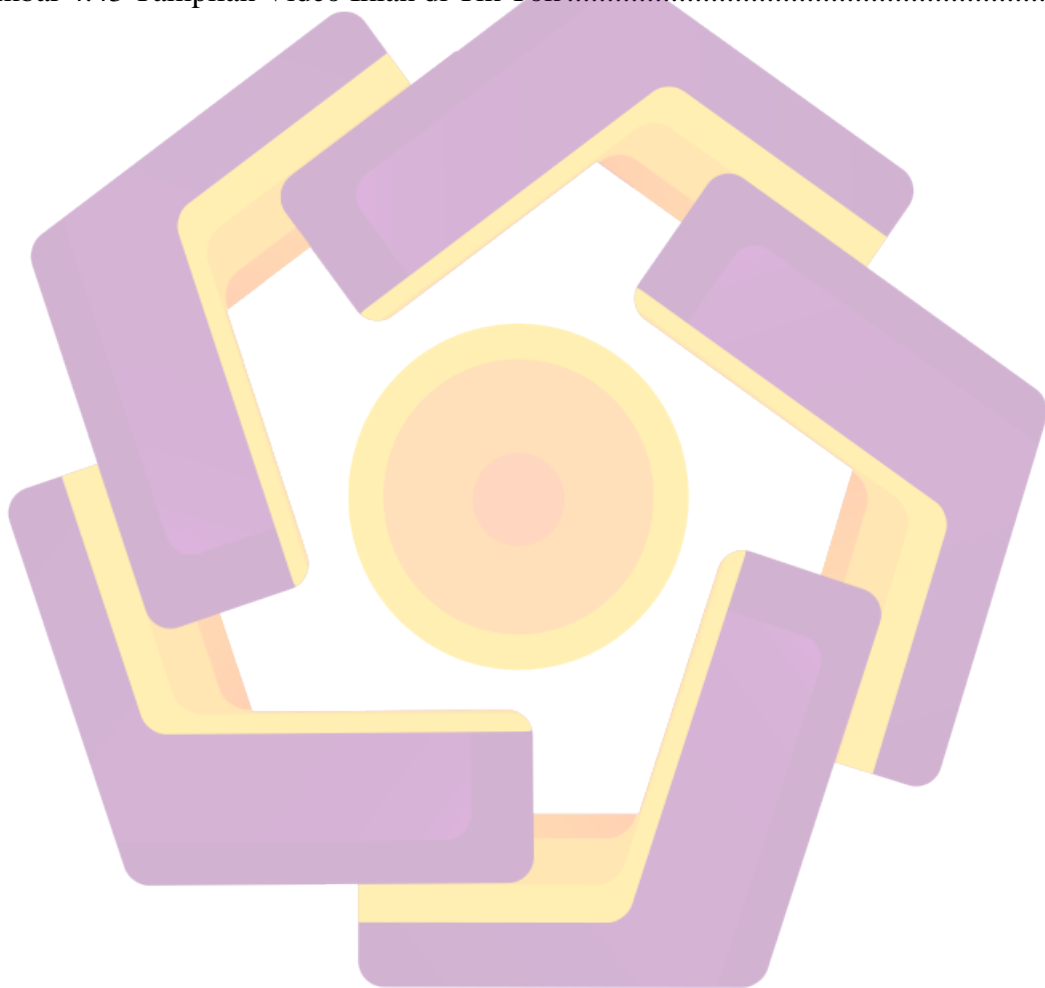
Table 2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
Table 2.2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban	31
Table 2.3 Contoh Kriteria Rumus Persentase	32
Table 3.1 Analisis SWOT	38
Table 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
Table 3.3 Tabel kebutuhan Brainwore	41
Table 4. 1 Review Penilaian Video Iklan Motion Graphic Cokewed Rent Car	77
Table 4.2 Interview Uji Pihak Ahli Multimedia Content Production	79
Table 4.3 Hasil Kuesioner Ahli Multimedia Content Production Aspek Tampilan dan Aspek Informasi.....	79
Table 4.4 Tabel Hasil Uji Pihak Ahli Multimedia Content Production.....	80
Table 4.5 Hasil Kuesioner Mahasiswa dan Masyarakat Umum Aspek Tampilan dan Aspek Informasi	82
Table 4.6 Tabel Hasil Uji Mahasiswa dan Masyarakat Umum	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Iklan Bantahan.....	13
Gambar 2.2 Contoh Iklan Tanggung Jawab sosial.....	13
Gambar 2.3 Contoh Iklan Pembelaan.....	14
Gambar 2.4 Contoh Iklan Perbaikan.....	15
Gambar 2.5 Contoh Iklan Cetak.....	15
Gambar 2.6 Contoh Iklan Televisi Mercedes Benz.....	16
Gambar 2.7 Contoh Iklan Online.....	17
Gambar 2. 8 Contoh Iklan Radio.....	17
Gambar 2.9 Contoh Motion Graphic.....	19
Gambar 2.10 Contoh Tabel SWOT.....	23
Gambar 2.11 Contoh Storyboard.....	27
Gambar 3.1 Logo Cokewed Rent Car.....	33
Gambar 3.2 Tampilan Referensi Animasi Rental Mobil.....	36
Gambar 3.3 Tampilan Referensi 2D Motion Graphics.....	37
Gambar 4.1 Alur Proses Produksi.....	51
Gambar 4.2 Preset Setting.....	52
Gambar 4.3 Layout.....	53
Gambar 4.4 Karakter.....	54
Gambar 4.5 Layering File.....	54
Gambar 4.6 Penyimpanan File.....	55
Gambar 4.7 Import File Audio ke Adobe Premiere.....	56
Gambar 4.8 Editing Audio.....	56
Gambar 4.9 Exporting audio to.mp3.....	57
Gambar 4.10 Composition Setting pada Adobe After Effect.....	58
Gambar 4.11 Importing file asset pada Adobe After Effect.....	59
Gambar 4.12 Memulai Penganimasian.....	60
Gambar 4.13 Pengaturan Keyframe Layer pada Scene 1.....	60
Gambar 4.14 Hasil Scene 1.....	61
Gambar 4.15 Pengaturan Keyframe pada Scene 2.....	61
Gambar 4.16 Hasil Scene 2.....	62
Gambar 4.17 Pengaturan Keyframe pada Scene 3.....	62
Gambar 4.18 Hasil Scene 3.....	63
Gambar 4.19 Pengaturan Keyframe pada Scene 4.....	63
Gambar 4.20 Hasil Scene 4.....	64
Gambar 4.21 Pengaturan Keyframe pada Scene 5.....	64
Gambar 4.22 Hasil Scene 5.....	65
Gambar 4.23 Pengaturan Keyframe pada Scene 6.....	65
Gambar 4.24 Hasil Scene 6.....	66
Gambar 4.25 Pengaturan Keyframe pada Scene 7.....	66
Gambar 4.26 Hasil Scene 7.....	67
Gambar 4.27 Pengaturan Keyframe pada Scene 8.....	67
Gambar 4.28 Hasil Scene 8.....	68
Gambar 4.29 Pengaturan Keyframe pada Scene 9.....	68
Gambar 4.30 Hasil Scene 9.....	69
Gambar 4.31 Pengaturan Keyframe pada Scene 10.....	69

Gambar 4.32 Hasil Scene 10.....	70
Gambar 4.33 Proses Rendering pada Adobe Media Encoder.....	71
Gambar 4.34 New Sequence/Sequence Setting.....	72
Gambar 4.35 Timeline.....	73
Gambar 4.36 Adobe Premiere Pro Export Setting.....	74
Gambar 4.37 Proses Rendering.....	74
Gambar 4.38 Hasil Dari Video.....	75
Gambar 4.39 Diagram Penelitian Kuesioner.....	84
Gambar 4.40 Mengunggah Video Iklan di Youtube.....	85
Gambar 4.41 Tampilan Video iklan di Youtube.....	86
Gambar 4.42 Mengunggah Video Iklan di Tik Tok.....	86
Gambar 4.43 Tampilan Video Iklan di Tik Tok.....	87



INTISARI

Video iklan adalah hal penting di dalam mengenalkan sebuah produk atau jasa ke masyarakat luas dan juga sebagai cara sebuah perusahaan untuk meningkatkan daya penjualan dan jasa yang ditawarkan. Penggunaan media sosial berbagai platform yang sangat besar saat ini yang bisa di gunakan sebagai media penayangan iklan. Maka video iklan yang dibuat dengan menampilkan informasi yang lengkap menjadi pilihan yang tepat dalam dunia periklanan saat ini. Cokewed rent car adalah sebuah jasa rental mobil yang berlokasi di Yogyakarta, cokewed rent car dalam tahap ini masi berupa perusahaan kecil yang masi banyak orang yang belum mengetahui jasa rental mobil ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sebuah video iklan sebagai media promosi untuk informasi kepada pelanggan yang membutuhkan jasa rental mobil oleh pihak cokewed rent car. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan cokewed rent car ini adalah Teknik *motion graphic*. Dari uraian tersebut terdapat saran yang dapat diberikan kepada pemilik perusahaan cokewed rent car untuk lebih memperluas periklanan dengan cara yang lebih menarik sehingga pelanggan dapat mengetahui tentang jasa yang diberikan oleh pihak cokewed rent car.

Kata kunci: Video iklan, motion graphic, cokewed rent car

ABSTRACT

Video advertising is an important thing in introducing a product or service to the wider community and also as a way for a company to increase sales power and services offered. The use of social media in various platforms is very large today that can be used as a medium for ad serving. So video ads made by displaying complete information are the right choice in today's advertising world. Cokewed rent car is a car rental service located in Yogyakarta, cokewed rent car at this stage is still a small company that many people still don't know about this car rental service. The purpose of this research is to make an advertising video as a promotional media for information to customers who need car rental services by Cokewed Rent Car. The technique used in making this cokewed rent car ad video is the motion graphic technique. From this description there are suggestions that can be given to the owner of the cokewed rent car company to further expand advertising in a more attractive way so that customers can find out about the services provided by the cokewed rent car.

Keywords: *Advertising video, motion graphic, cokewed rent car*

