

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA JAMUR
RESTO YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Lalu Wahyu Pristian Ramdani

19.22.2361

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA JAMUR
RESTO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Lalu Wahyu Pristian Ramdani

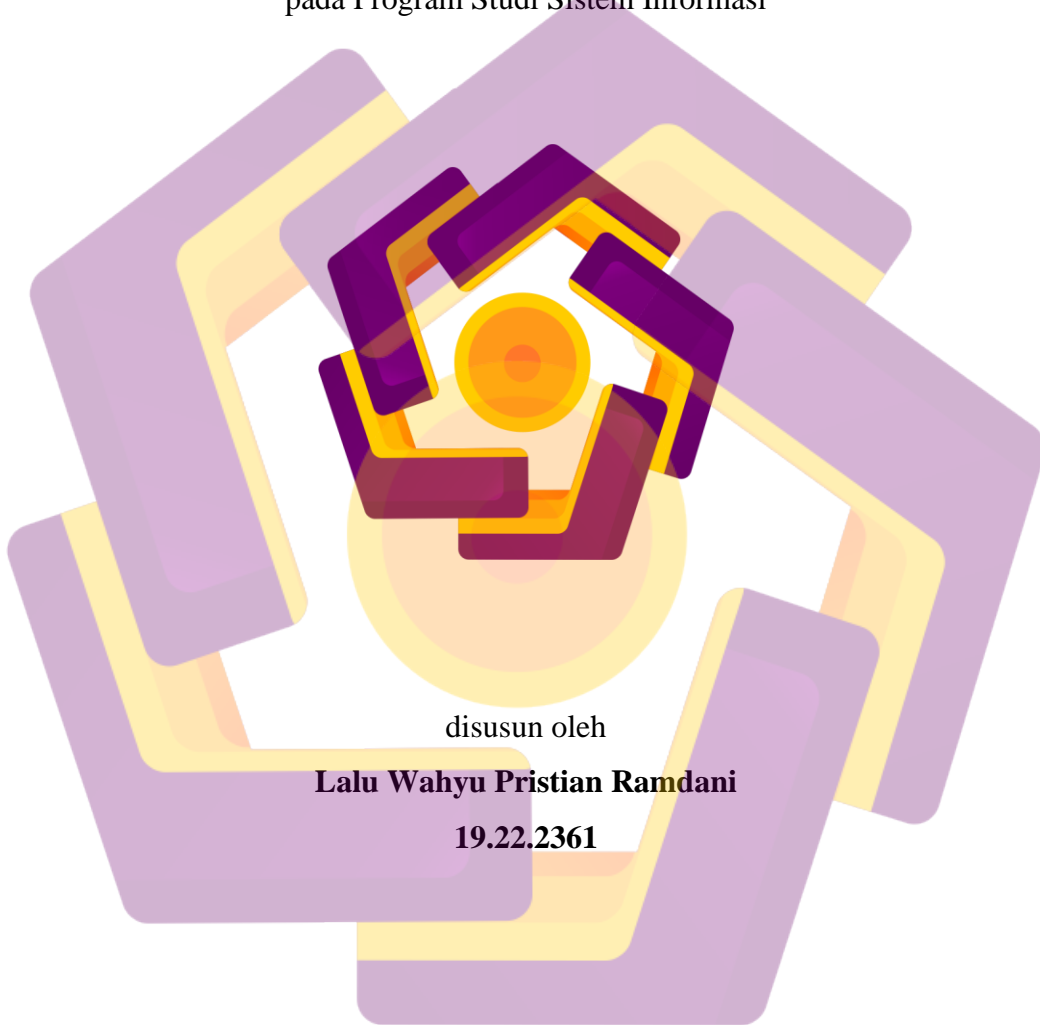
19.22.2361

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA JAMUR
RESTO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Lalu Wahyu Pristian Ramdani

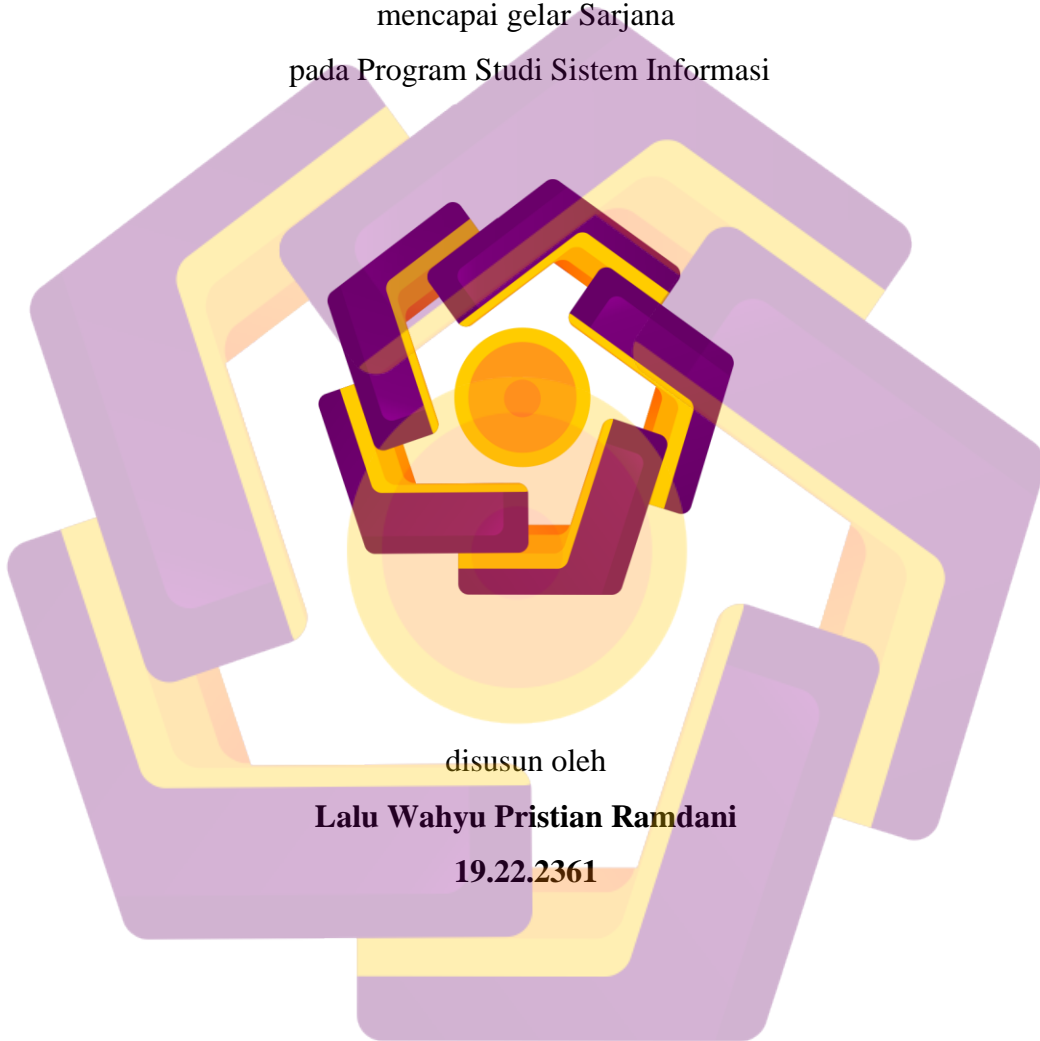
19.22.2361

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA JAMUR
RESTO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Lalu Wahyu Pristian Ramdani

19.22.2361

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA JAMUR RESTO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lalu Wahyu Pristian Ramdani

19.22.2361

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Maret 2021

Dosen Pembimbing,

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA JAMUR RESTO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lalu Wahyu Pristian Ramdani

19.22.2361

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Wahyu Sukestvastama Putra, S.T., M.Eng
NIK. 190302328

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fattah, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Maret 2021

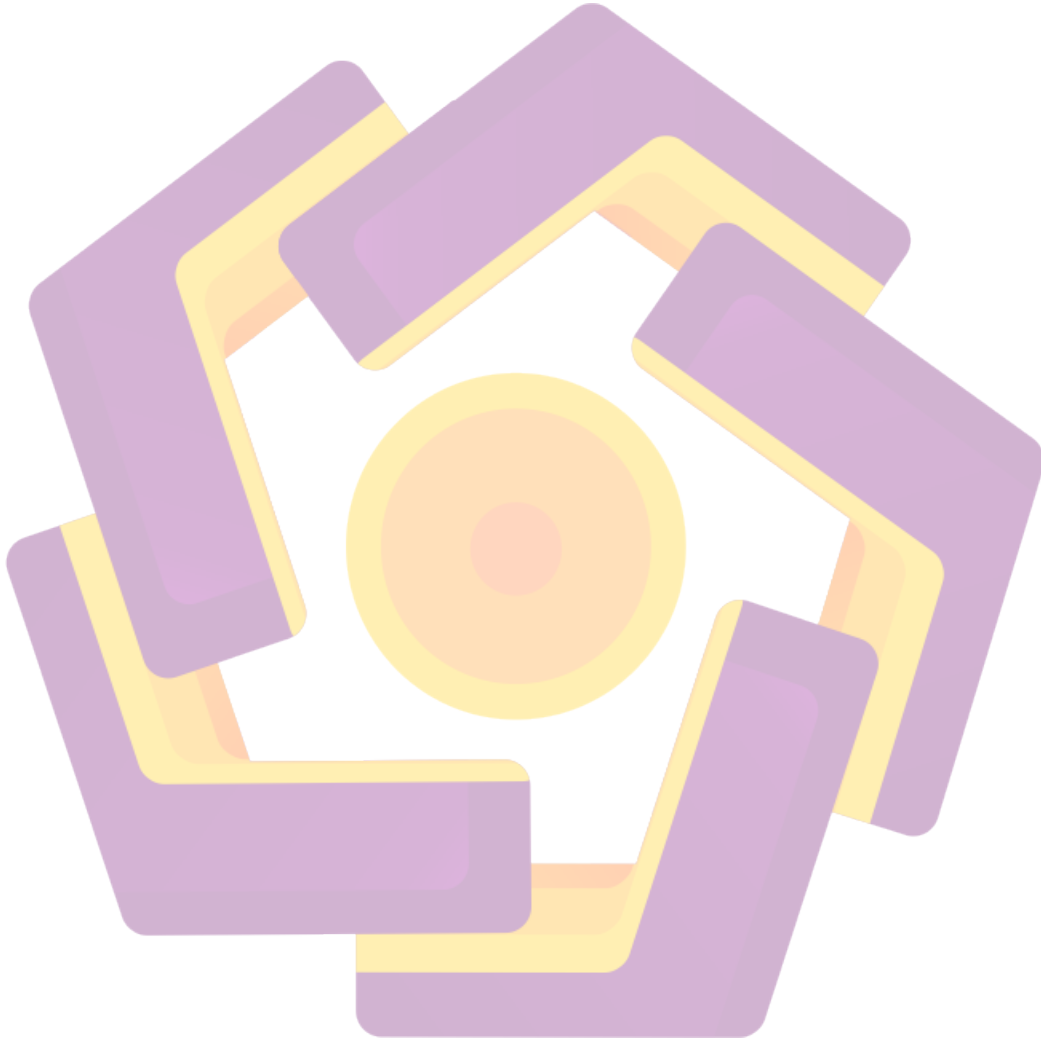


Lalu Wahyu Pristian Ramdani

NIM. 19.22.2361

Motto

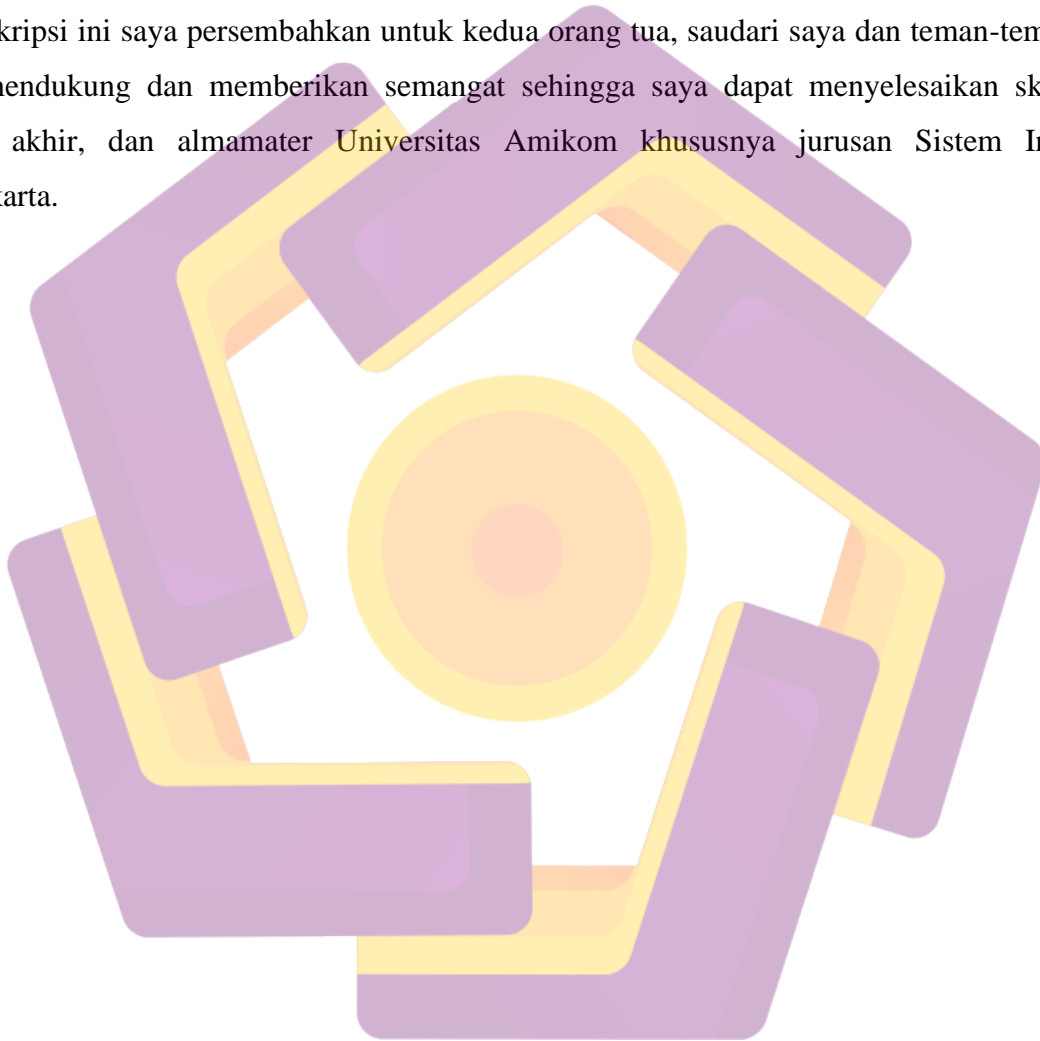
”Subhanallah for yesterday
Alhamdulillah for today
Inshaallah for tomorrow.”



PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT Tuhan Pencipta Alam. Terimakasih kepada Orang Tuaku, Keluargaku, Saudara-saudaraku, Sahabat sahabatku, Kawan-kawanku, dan semua orang disekitarku. Terimakasih atas semua support yang kalian berikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, saudari saya dan teman-teman yang telah mendukung dan memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir, dan almamater Universitas Amikom khususnya jurusan Sistem Informasi Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

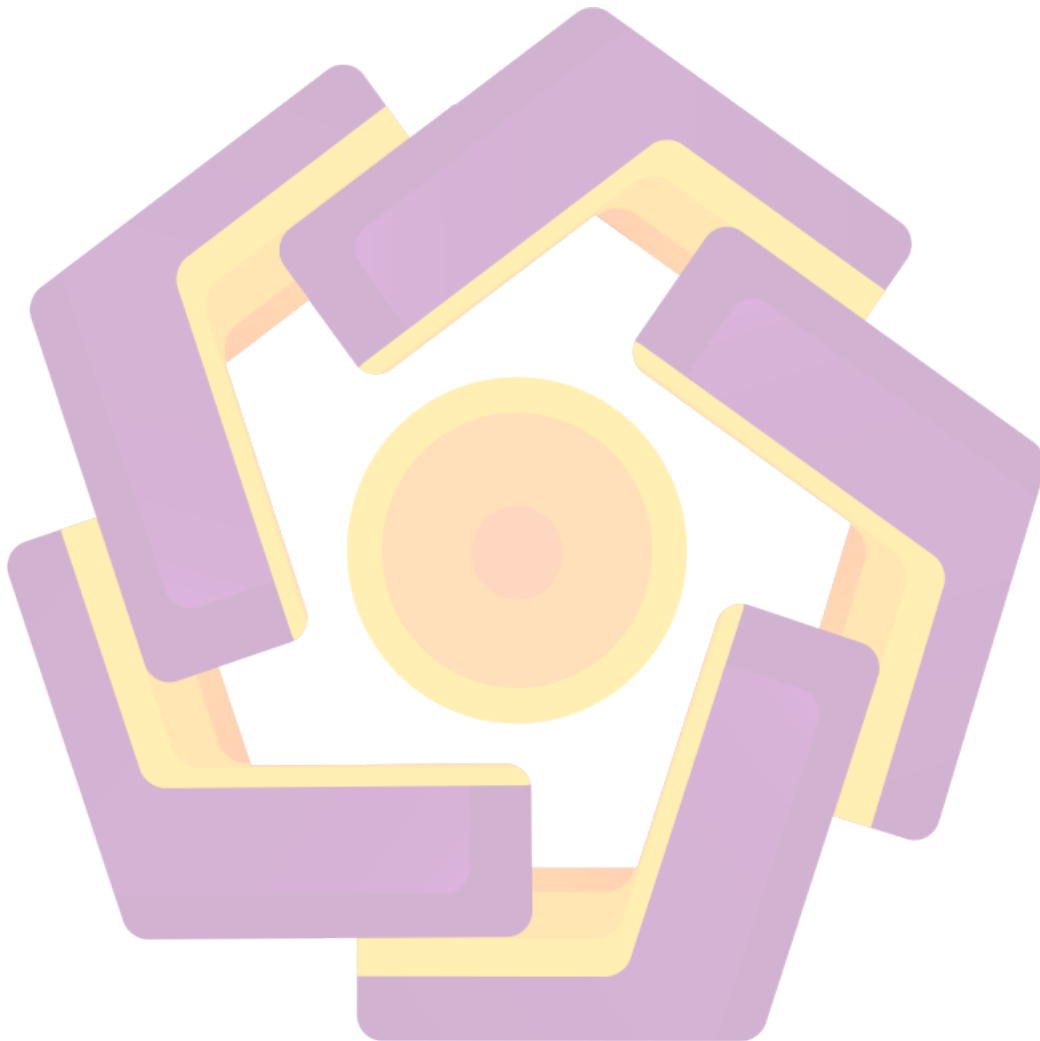
Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya. Berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Sarana Promosi pada Jamur Resto Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Ilmu Komputer pada program studi Sistem Informasi, Universitas Amikom, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih penulis sampaikan pertama kali kepada pembimbing yaitu, Mulia Sulistiyono, M.Kom yang telah mengarahkan, membimbing, dan memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan juga kepada pihak yang telah membantu selama proses studi, diantaranya :

1. Hanif Al Fattah, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
3. Bapak Wahyu Sukestyastama Putra, S.T., M.Eng dan Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom yang telah menguji skripsi ini.
4. Seluruh dosen Sistem Informasi Universitas Amikom yang telah memberi bimbingan dan ilmu selama penulis menempuh pendidikan.
5. Orang tua, saudari, yang selalu memotivasi dan mendo'akan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman khususnya Diki Yulindri, S.Ds, M. Effendi Sastra Wijaya, M.Pd dan Pucuk Kacang yang membantu dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Semua pihak yang terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas do'a dan dukungan kalian.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapat berkat dan karunia yang melimpah dari Allah SWT. Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga hasil skripsi ini bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

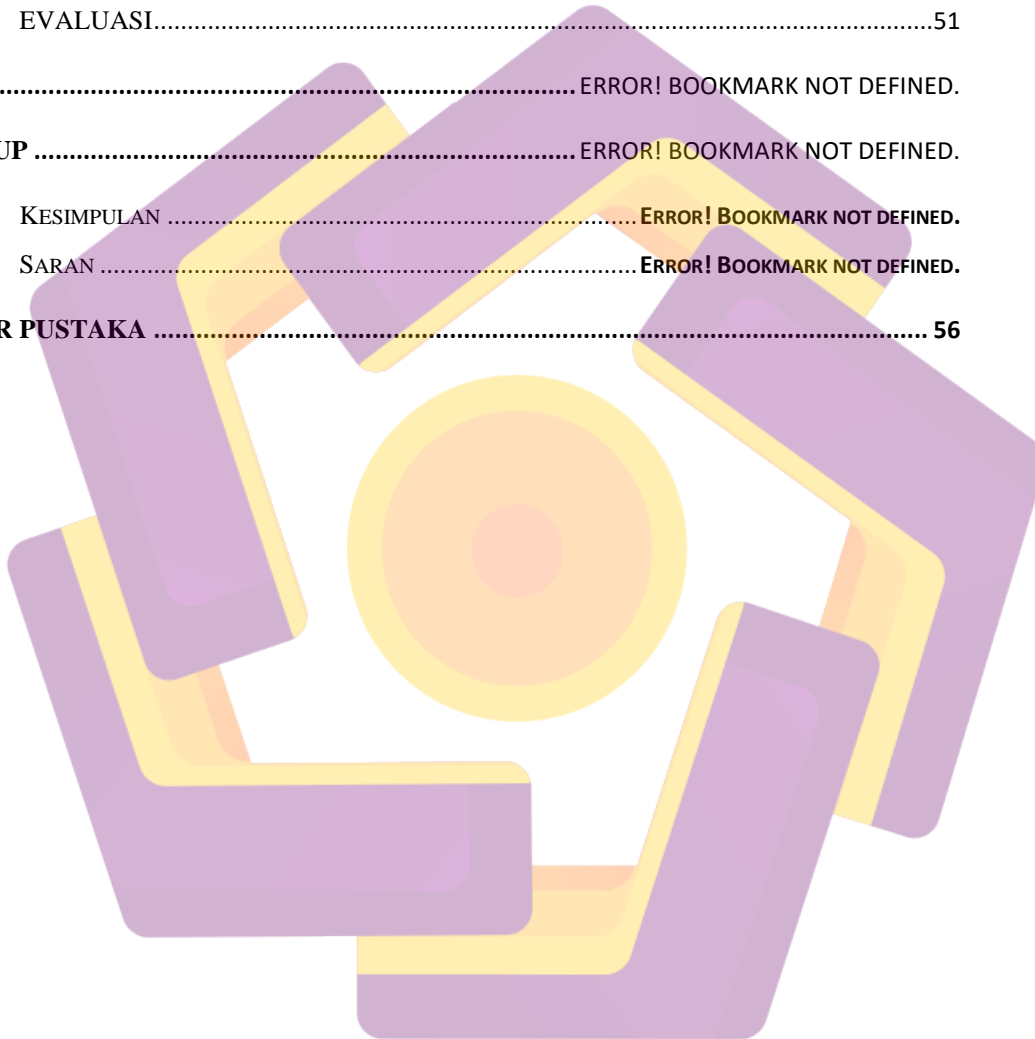


DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
BAB 1.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENDAHULUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 RUMUSAN MASALAH.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1 BATASAN MASALAH.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.1 MANFAAT PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.1.1 Manfaat Bagi Penulis	2
5.1.2 Manfaat Bagi Konsumen.....	2
6.1 METODE PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.1.1 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
6.1.2 Metode Perencanaan.....	Error! Bookmark not defined.
7.1 IMPLEMENTASI RENCAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
8.1 SISTEMATIKA PENULIS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB II.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LANDASAN TEORI.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1. TINJAUAN PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2. MULTIMEDIA	4
2.2.1 Pengertian Multimedia	4
2.2.2 Elemen Multimedia	4
2.3. IKLAN	5
2.3.1 Pengertian Iklan.....	5
2.3.2 Tipe Iklan	5
2.3.3 Tujuan Iklan	6
2.3.4 Manfaat Iklan	6
2.4. JENIS IKLAN.....	7

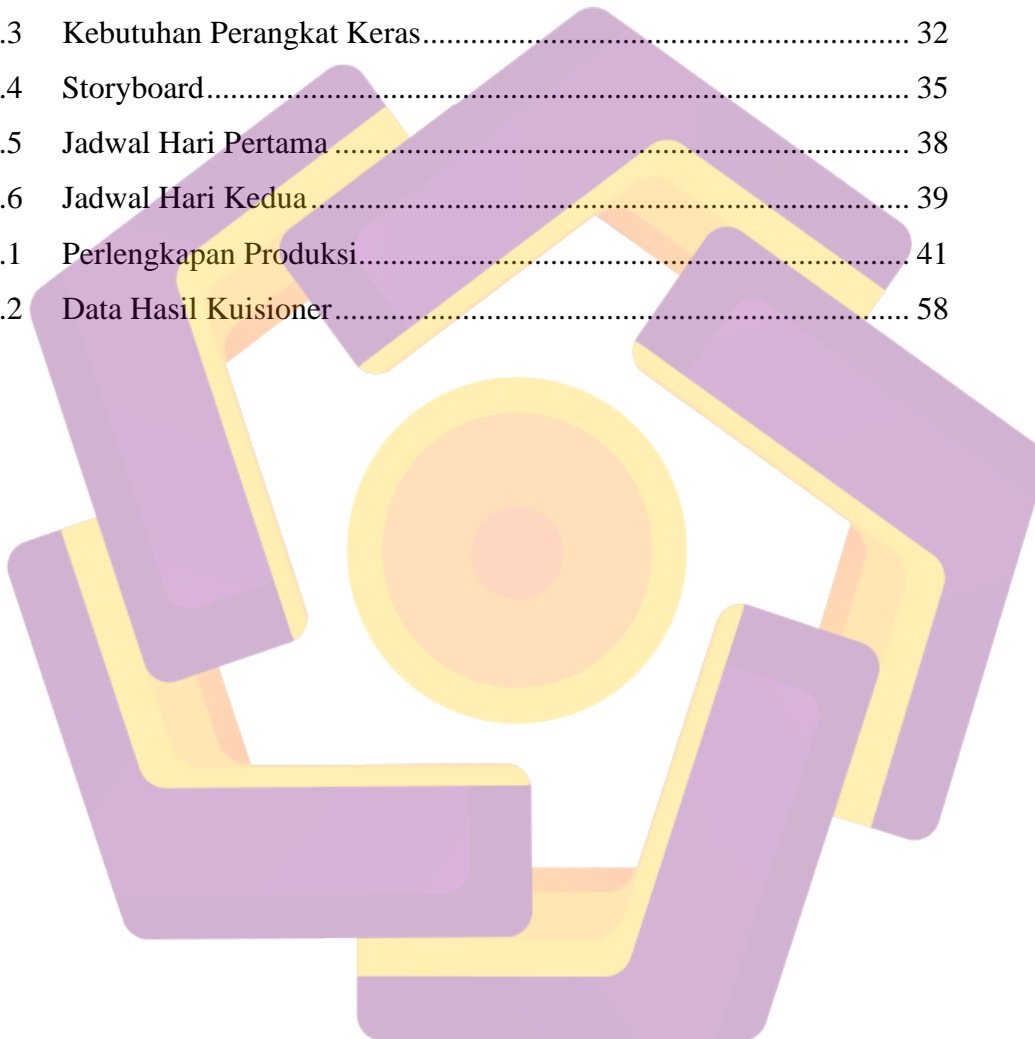
2.4.1	Media Iklan	7
2.5.	TAHAP MEMPRODUKSI IKLAN.....	9
2.5.1	Tahap Praproduksi.....	9
2.5.2	Tahap Produksi.....	10
2.5.3	Tahap Pascaproduksi	10
2.6.	PERALATAN PENGAMBILAN GAMBAR DAN EDITING	11
2.7.	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR.....	12
2.7.1	Angle Camera.....	12
2.7.2	Bidikan Kamera.....	13
2.7.3	Pergerakan Kamera	16
2.8.	RANCANGAN NASKAH	18
2.9.	RANCANGAN STORYBOARD.....	18
2.10.	INSTAGRAM ADS.....	18
2.11.	PENGERTIAN SKALA LIKERT.....	18
2.11.1	Perhitungan Skor Skala Likert.....	19
BAB III	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ANALISIS DAN PERANCANGAN	20
3.1	TUJUAN UMUM.....	20
3.3.1	Deskripsi Objek.....	20
3.3.2	Produk Unggulan Jamur Resto Yogyakarta	21
3.2	ANALISIS MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2.1	LANGKAH-LANGKAH ANALISIS MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2.2	IDENTIFIKASI MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	25
3.3.1	KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK	25
3.3.2	KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS.....	26
3.4	TAHAP PRA PRODUKSI.....	28
BAB IV	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	35
4.1	TAHAP PRODUKSI	35
4.1.1	Persiapan perangkat produksi.....	35
4.1.2	Pengambilan gambar	36
4.1.3	Pemilihan Angel Kamera	39

4.2	PASCA PRODUKSI	39
4.2.1	Filter file	40
4.2.2	Editing	40
4.2.3	Step terakhir untuk melakukan EXPORT video klik FILE – EXPORT – MEDIA.	48
4.3	PEMBAHASAN	50
4.3.1	Sreening Testing	50
4.3.2	Penerapan Video.....	51
4.4	EVALUASI.....	51
BAB V	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENUTUP	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.1	KESIMPULAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.2	SARAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR PUSTAKA	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka.....	6
Tabel 2.2	Skala Jawaban.....	23
Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	28
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	31
Tabel 3.3	Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
Tabel 3.4	Storyboard.....	35
Tabel 3.5	Jadwal Hari Pertama.....	38
Tabel 3.6	Jadwal Hari Kedua.....	39
Tabel 4.1	Perlengkapan Produksi.....	41
Tabel 4.2	Data Hasil Kuisisioner.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Extreme Long Shot (ELS)	17
Gambar 2.2	Long Shot (LS)	18
Gambar 2.3	Medium Long Shot (MLS)	19
Gambar 2.4	Medium Shot (MS)	19
Gambar 2.5	Middle Close Up (MCU)	20
Gambar 2.6	Close Up (CU)	20
Gambar 2.7	Extreme Close Up (ECU)	25
Gambar 3.1	Logo Jamur Resto Yogyakarta.....	26
Gambar 3.2	Soup Jamur.....	27
Gambar 3.3	Steak Jamur.....	43
Gambar 4.1	Behind The Scene	44
Gambar 4.2	Produksi dan Pasca Produksi	45
Gambar 4.3	Angel Live Shot	46
Gambar 4.4	Tahap Filter	47
Gambar 4.5	Welcome Sreen Adobe Premier Pro	48
Gambar 4.6	New Projek.....	48
Gambar 4.7	Import Video.....	49
Gambar 4.8	New Sequence.....	50
Gambar 4.9	Video Timeline	51
Gambar 4.10	Adjustment Layer.....	51
Gambar 4.11	Color Grading	52
Gambar 4.12	Subtitle	53
Gambar 4.13	Transisi Smooth Zoom.....	53
Gambar 4.14	Preview Video.....	54
Gambar 4.15	Format, Preset dan Nama Output.....	55
Gambar 4.17	Output Video.....	55
Gambar 4.18	Penayangan di Media Sosial	57
Gambar 4.19	Pie Chart.....	59

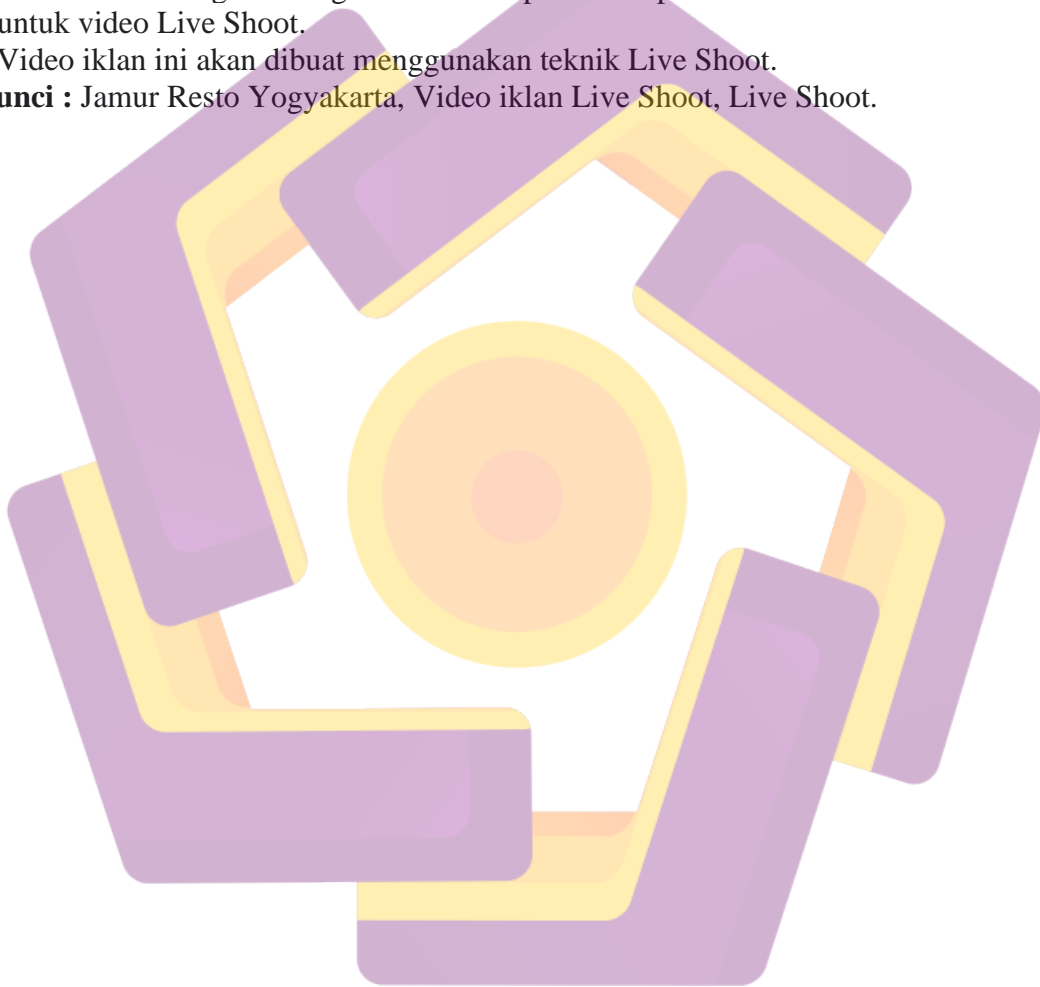
INTISARI

Jamur Resto Yogyakarta merupakan sebuah restoran yang dibangun oleh Mas Madayani Semeru. Berawal dari hobi pemilik yaitu menjamahi masakan masakan khas, jamur, kangkung, dan sebagainya, dengan membaca peluang dari hobi sendiri, maka dibangunlah Jamur Resto Yogyakarta. Jamur Resto Yogyakarta membutuhkan ide untuk memperkenalkan restouran dalam bentuk video iklan di media sosial melalui Instagram dengan teknik Live Shoot.

Live Shoot adalah pengambilan gambar bergerak secara langsung yang dapat digunakan untuk pembuatan video iklan. Media video menjadi bentuk baru dalam presentasi kepada publik atau perusahaan. Tidak dapat dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat presentasi. Ini memiliki kelebihan sendiri untuk video Live Shoot.

Video iklan ini akan dibuat menggunakan teknik Live Shoot.

Kata kunci : Jamur Resto Yogyakarta, Video iklan Live Shoot, Live Shoot.



ABSTRACT

Mushroom Resto Yogyakarta is a restaurant built by Madayani Semeru. Starting from the owner's hobby, which is playing specialties, mushrooms, kale, and so on, by reading opportunities from his own hobbies, he built Mushroom Resto Yogyakarta. Mushroom Resto Yogyakarta needs an idea to introduce a restaurant in the form of video advertisements on social media through Instagram using the Live Shoot technique.

Live Shoot is a live shooting that can be used for marking video advertisements. Video media is becoming a new form of presentation to the public or companies. It cannot be denied that most people prefer listening and watching compared to reading during presentations. This has its own advantages for Live Shoot video.

This ad video will be made using the Live Shoot technique.

Keywords : *Mushroom Resto Yogyakarta, Live Shoot video ad, Live Sh*

