

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti melalui beragam penelitian dan analisa pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Proses pembuatan video iklan pada bengkel PDK Custom melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data melalui metode analisis masalah dan wawancara terhadap beragam masalah pada bengkel PDK Custom, metode studi pustaka, dan metode testing hingga kemudia sampai pada tahap implementasi dan perancangan yang terdiri dari proses pra produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi.
- b. Pada tahap evaluasi pengujian menggunakan *alpha testing* dan *beta testing* didapatkan hasil bahwa tiap poin dari setiap kebutuhan fungsional yang ditampilkan sudah terpenuhi melalui gambar yang ditampilkan. Selanjutnya dari hasil penyebaran kuesioner yang membahas informasi dalam video iklan dapat tersampaikan dengan baik, hal ini dibuktikan dengan presentase kelayakan 88,04% Atau dapat dikategorikan "sangat baik"
- c. Setelah melakukan penelian, didapatkan hasil dari pembuatan iklan berupa penambahan jumlah followers Instagram menjadi 251 Followers, dari yang sebelumnya hannya sebanyak 168 followers. Terdapat juga kenaikan dari aktifitas profil sebanyak 325 dan postingan disimpan sebanyak 14 postingan.

### **5.2 Saran**

Analisis dan perancangan video iklan pada bengkel PDK Custom tentunya masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu peneliti berharap agar video iklan ini dapat dikembangkan menjadi lebih menarik lagi serta dapat dikembangkan sesuai dengan perkembangan jaman yang saat ini selalu berubah. Selanjutnya agar

argument menjadi lebih sempurna, adapun saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

- a. Video promosi iklan dapat dikembangkan dengan menambahkan beragam animasi 3D yang lebih baik
- b. Mengikuti trend video multimedia yang lebih terbaru agar video jauh lebih menarik untuk di nikmati
- c. Pemilihan lensa dan alat pendukung lain dalam proses pembuatan video iklan harus lebih mampu dipersiapkan lebih baik.

