BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang dengan pesat seiring dengan penemuan dan pengembangan Ilmu Pengetahuan dalam bidang informasi dan komunikasi[22] sehingga mampu menciptakan alat-alat yang mendukung perkembangan teknologi informasi, mulai dari sistem komunikasi sampai dengan alat komunikasi yang searah maupun dua arah dan salah satunya smartphone[23].

Smartphone adalah sebuah alat telekomunikasi elektronik yang memiliki kemampuan dasar yang sama dengan telepon konvensional dimana smartphone lebih praktis dan dapat dibawa kemana saja serta memiliki banyak kelebihan[13]. Dikarenakan perkembangan smartphone yang drastis, kini smartphone sudah menjadi sebuah kebutuhan primer sehingga mempengaruhi daya beli orang yang semakin tinggi, dengan berbagai macam kriteria dan fitur-fitur yang hampir sama pada berbagai macam merk smartphone. Selain fitur dan jenis, harga juga menjadi titik penentu seseorang dalam membeli sebuah smartphone [12]. Hal inilah yang membuat para konsumen kebingungan dalam pemilihan produk smartphone mana yang dibutuhkannya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diperlukannya sistem yang dapat mengambil keputusan dalam pemilihan smartphone agar konsumen dapat memilih smartphone dengan tepat sesuai . keinginan, kegunaan, dan anggarannya. Metode yang akan digunakan dalam sistem pengambilan keputusan pemilihan smartphone ini menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW). Metode ini dipilih karena mampu memilih alternative terbaik dari beberapa alternative[7], alternative yang yang dimaksud tersebut adalah smartphone terbaik yang berdasarkan beberapa kriteria sesuai kebutuhan. Dalam metode SAW alternatif-alternatif tersebut dapat diseleksi dan diurutkan dari nilai terbesar hingga terkecil. Sistem ini dibangun dengan basis website sehingga hal ini dapat mempermudah konsumen dalam pemilihan smartphone tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

1.2. Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan membangun suatu sistem penunjang keputusan berbasis web untuk pemilihan smartphone.
2. Bagaimana penerapan metode Simple Additive Weighting (SAW) pada sistem penunjang keputusan untuk pemilihan smartphone.
3. Apakah metode Simple Additive Weighting (SAW) sesuai untuk diaplikasikan pada pemilihan smartphone

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dan maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem yang dapat membantu calon pembeli dalam mempermudah memilih smartphone berdasarkan kriteria yang diinginkan

1.4. Batasan Masalah

Supaya tidak menyimpang dari tujuan dan tidak meluasnya penelitian maka diperlukannya batasan masalah:

1. Output yang dihasilkan dari sistem ini yaitu rekomendasi smartphone berdasarkan bobot nilai kriteria yang diinput user
2. Sistem pendukung keputusan untuk pemilihan smartphone ini dibangun berbasis Website

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan oleh user dari pembuatan sistem berbasis web ini adalah:

1. Dapat memberikan contoh tentang proses pengambilan keputusan khususnya dengan metode Simple Additive Weighting
2. Dapat memberikan rekomendasi user dalam menentukan smartphone yang tepat dan sesuai kebutuhan

1.6. Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dalam penyusunan laporan penelitian maka dibuat sistematika penelitian sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada babi ini membahas serangkaian teori yang terkait dengan peneltian yang dilakukan untuk memecahkan persoalan yang dibahas.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas analisis sistem serta rancangan sistem dan database yang akan dibuat.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tahapan pengimplementasian sistem yang dilakukan peneliti, pembahasan sistem, dan hasil pengujian dari sistem.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas mengenai saran dan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.