

BAB I **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet saat ini memang cepat dan memberikan pengaruh yang signifikan dalam segala aspek kehidupan. Internet banyak membantu sehingga kita dapat berkomunikasi, berinteraksi, bahkan melakukan aktivitas perdagangan dengan orang lain yang dapat mencakup seluruh penjuru dunia dengan murah, cepat dan mudah [1]. Saat ini dalam dunia bisnis persaingan semakin ketat, untuk bertahan suatu badan usaha harus mempunyai kualitas kerja yang baik dan terstruktur. Kebutuhan para pelaku industri menggunakan web dan internet sebagai layanan tambahan pada bisnis yang mereka jalankan juga meningkat dikarenakan informasi yang mudah diakses serta memperlancar dalam kegiatan sehari-hari. Untuk mendukung aktivitas pada era globalisasi ini badan usaha sudah banyak menggunakan komputer. Pada sebuah perusahaan, komputer digunakan untuk sarana pendukung yang sangat efektif, antara lain komunikasi, produksi, distribusi dan teknologi informasi. Sehingga dengan adanya kemudahan ini waktu yang digunakan untuk aktivitas dapat menjadi efisien.

Bagi orang yang berkecimpung dalam dunia komputer maupun orang awam internet bukan lagi sesuatu yang asing. Saat ini ribuan bahkan sampai jutaan situs website yang dapat menawarkan informasi apapun dari manapun dan kapanpun dapat diakses melalui internet. Website juga merupakan media yang sangat cocok untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang berbagai potensi dan keunggulan suatu produk yang ingin dipasarkan [2].

Sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang penulis teliti merupakan sebuah toko kelontong skala kecil yang menjual keperluan sehari-hari dan produk digital. Untuk produk digital yang dijual masih menggunakan cara manual untuk melakukan transaksi artinya transaksi antar konsumen dengan pihak toko dilakukan dengan bertatap muka. Permasalahannya adalah kurang memiliki informasi dan relasi dengan pemasok sehingga kesulitan menemukan produk digital yang murah dan sesuai kebutuhan.

Berdasarkan adanya permasalahan di atas maka dalam kesempatan kali ini penulis mencoba untuk membuat sebuah website yang nantinya digunakan oleh toko kelontong sebagai tempat menjual produk digital dengan menggunakan *Payment Gateway* dari platform xendit dan sebuah Web API yang bernama *Server Biller* yang akan menghubungkan antara penjual dan toko kelontong. Dengan sebuah website ini sebagai media penjualan di harapkan dapat membantu dalam penjualan dan pemasaran produk digital pada toko kelontong yang lebih efisien dari segi biaya, tenaga dan waktu, sehingga efektif dalam mencapai tujuan untuk mengembangkan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun suatu website pada Toko Kelontong yang dapat membantu dalam penjualan produk digital ?
2. Bagaimana cara menentukan produk yang murah dari *seller* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mempermudah toko kelontong skala kecil dalam mencari produk digital yang sesuai dengan kebutuhannya dan merancang sebuah website agar dapat melakukan transaksi tanpa harus bertatap muka dengan menggunakan *Payment Gateway*.

1.4 Batasan Masalah

1. Lingkungan yang di kontrol adalah pemilik toko kelontong yang bertindak sebagai admin website toko dan penulis sebagai admin *biller* serta seorang *seller*.
2. *Framework* yang digunakan pada *server biller* adalah lumen.
3. Menggunakan *payment gateway* dari xendit.
4. Metode pembayaran yang digunakan adalah *Qr Code*, *Virtual Account* dan *Retail Outlet*.
5. Tidak fokus pada user interface.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Pemilik toko kelontong mendapatkan kemudahan dalam mencari produk digital sesuai kebutuhan.
2. Website dapat menjual produk digital dengan harga yang terjangkau.
3. Mempermudah transaksi dengan pelanggan yang ingin membeli produk digital.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang dilakukan pada penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi studi literatur dan dasar-dasar teori yang akan digunakan pada penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian dan tahapan dalam mengembangkan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini hasil dari penelitian yang dilakukan dalam mengembangkan sistem.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat penulis rangkum selama proses penelitian.

