

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Dari penjelasan yang telah diberikan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan *video company profile* di Inkubator Amikom Business Park merupakan salah satu cara yang efektif untuk mengenalkan bisnis kepada masyarakat luas. *Video company profile* dapat memperlihatkan visi misi, produk atau jasa, serta program yang dijalankan dengan lebih menarik dan mudah dipahami. Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bahwa telah dibuat *video company profile* pada Inkubator Amikom Business Park dengan menggunakan teknik *liveshoot* melalui 3 tahapan:
  - a. Pra produksi yang meliputi konsep, *voice over*, *storyboard*, alat, dan penjadwalan.
  - b. Produksi yang meliputi pengambilan video dan perekaman *voice over*.
  - c. Post Produksi yang meliputi *editing* dan *render video*.
2. Pembuatan *video company profile* pada Inkubator Amikom Business Park diproduksi dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro untuk *editing video*, Adobe Illustrator untuk membuat *asset*, dan Adobe After Effect untuk membuat *motion graphic*.
3. Durasi yang dihasilkan dalam pembuatan *video company profile* pada Inkubator Amikom Business Park adalah 3 menit 58 detik.

### **3.2 Saran**

Pembuatan *video company profile* ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan lagi. Adapun saran yang penulis berikan diharapkan untuk kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Membuat konsep, *storyboard*, dan pengambilan video yang matang untuk menghasilkan video yang berkualitas dan informasi yang ada dapat

tersampaikan dengan jelas.

2. Lebih diperdalam lagi dalam proses *editing* video sehingga menghasilkan video yang lebih menarik.

