

**PERAN MEDIA SOSIAL WISATA DALAM  
PERKEMBANGAN PARIWISATA  
KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Program Studi  
Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun Oleh:

**ABEL ADEROBEN**

**NIM. 17.86.0003**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERAN MEDIA SOSIAL WISATA DALAM  
PERKEMBANGAN PARIWISATA  
KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Program Studi  
Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun Oleh:

**ABEL ADEROBEN**

**NIM. 17.86.0003**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERAN MEDIA SOSIAL WISATA DALAM PERKEMBANGAN PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abel Aderoben

17.86.0003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
pada tanggal 27 Desember 2022

#### Susunan Dewan Penguji

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Dosen Penguji I	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Dosen Penguji II	Renindya Azizza Kartikakirana, ST., M.Eng	
Dosen Pembimbing	Ni'mah Mahnunah, S.T., M.T.	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota  
pada tanggal 03 Februari 2023

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



## LEMBAR PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Abel Aderoben

NIM : 17.86.0003

Judul Skripsi : Peran Media Sosial Wisata dalam Perkembangan Pariwisata Kota Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya sendiri dan isi dari skripsi ini belum pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di tempat lain. Serta sepanjang pengetahuan saya, pikiran dan karya dari orang lain tidak ada yang diambil kecuali yang sengaja diacu sebagai bahan acuan dalam penelitian ini dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan secara sadar untuk digunakan sebagai syarat kelulusan pada Program Studi S-1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Amikom Yogyakarta pada tahun 2022

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Yogyakarta, 27 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Abel Aderoben

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PERAN MEDIA SOSIAL WISATA DALAM PERKEMBANGAN PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi S-1 Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Amikom Yogyakarta. Skripsi penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Swt.
2. Orang tua dan keluarga dirumah tercinta yang selalu mendukung, menyemangati dengan penuh kasih serta mendoakan
3. Ibu Gardyas Bidari Adninda, S.T., M.A. selaku dosen pengampu Pra Skripsi, yang banyak memberi pengetahuan terkait penyusunan Proposal Pra Skripsi
4. Ibu Ni'mah Mahnunah, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing Skripsi, yang telah banyak meluangkan waktunya dan juga memberi pengetahuan terkait penyusunan Skripsi.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
6. Mba Mei Ratna Sari selaku Pengelola Sarana Wisata, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dan Abang Anugrah Gusta Prima, S.Par., M.Sc. selaku Kepala Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, selaku membimbing Kerja Praktik dan yang telah meluangkan waktunya untuk berkonsultasi perihal Topik Proposal Pra Skripsi Peneliti

7. Sekar Djatmikojati, terima kasih untuk segala dukungannya kepada penulis dari awal sampai akhir, selalu menemani disaat penulis pusing dan selalu menemani disaat penulis ngajakin makan
8. Teman-teman Perencanaan Wilayah dan Kota angkatan 2017 yang selalu saling berbagi ilmu dengan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam proposal ini. Penulis juga mengharapkan koreksi, saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan proposal ini.

Akhirnya, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, terutama bagi rekan-rekan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Desember 2022

Abel Aderoben

## HALAMAN PERSEMBAHAN

ʔabi ayji alaa-| Rabbi kuma tukadzdziban

“Maka nikmat tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?”

(QS. Ar Rahman: 13)

Pertama saya ingin terima kasih ke Allah SWT atas diberikannya kesehatan, kesabaran, kenikmatan hingga diberikannya rezeki selama proses pengerjaan skripsi yang cukup panjang prosesnya.

Jangan lupain tuhan kita guys... ❤️

Bangun pagi dalam keadaan sehat, masih lupa sholat terus minta skripsi dilancarkan dan dimudahkan?! 🙄😡

Kedua skripsi ini Saya di desikasikan untuk:

Ayah, Ibu, Kakak dan Adik, terima atas dukungan dan doa nya yang tak terhingga. Terutama untuk kedua orang tua saya, terima kasih atas support pendanaan dari awal merantau ke Jogja sampai tidak kerasa udah 5 tahun di Jogja

WKWKWKWKWK...

dan juga terima kasih atas kepercayaan dari Ayah & Ibu untuk semuanya ❤️

Ketiga skripsi ini Saya di desikasikan untuk:

Terima kasih untuk Sekar Djatmikojati

You are a special person for 2022 - You are an important actor in 2022

I will remember all this for the rest of my life ❤️❤️❤️

Dan terakhir skripsi ini Saya di desikasikan untuk:

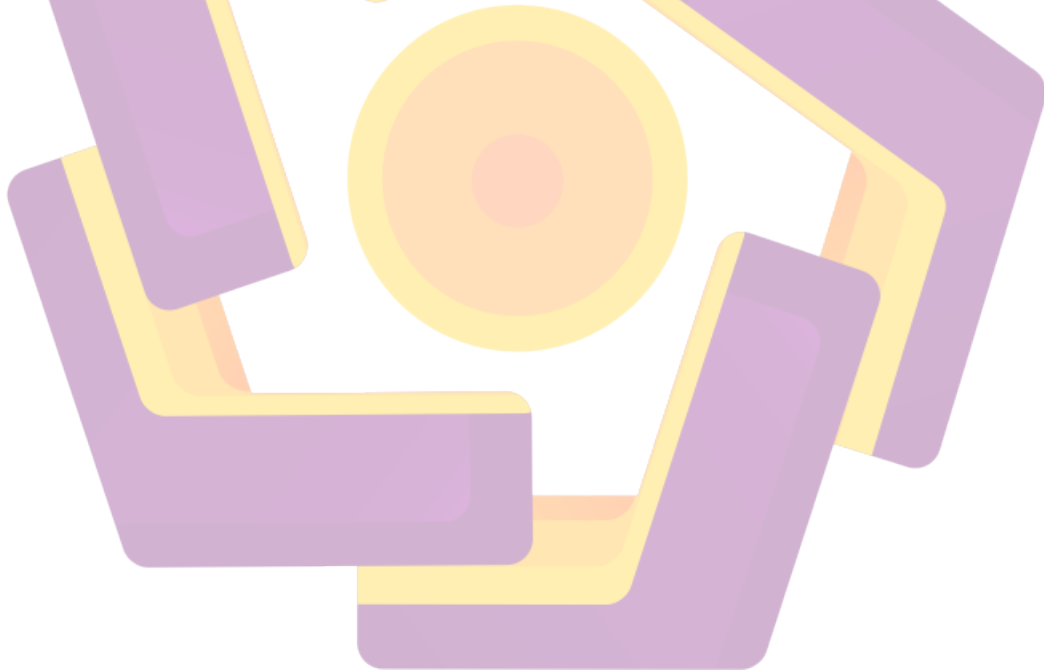
Teman-teman ku yang akan sukses dan menjadi kebanggaan kampung halaman...  
Ibnul Muntaza, Muamar M Saleh, M Try Rianto, Yano Mirong, Rizky Ramadhan

Terima kasih atas waktu yang kalian berikan 🙌🙌🙌

## ABSTRAK

Berkembang pesatnya wisata Kota Yogyakarta, tidak luput dari pelaksanaan promosi. Dalam pertukaran informasi tersebut, salah satu informasi tersebut yang kerap tersebar adalah informasi mengenai dunia pariwisata. Dari sebagian pengguna instagram, facebook, twitter bahkan tiktok setelah itu jadi populer karena membagikan informasi-informasi pariwisata dengan khas dan kreatifitas pengguna masing-masing untuk memancing para masyarakat. Adanya media sosial yang berkembang saat ini, dapat dimanfaatkan oleh sektor pariwisata di Kota Yogyakarta sebagai sarana mempromosikan wisatanya agar lebih dikenal. Penelitian ini berlokasi di Kota Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, pengambilan data dengan wawancara mendalam (*indepth interview*) kepada Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan komunitas/paguyuban media sosial Yogyakarta. Melalui pendekatan ini diharapkan bisa lebih dalam untuk mengungkap, menggambarkan dan menganalisis kualitas perkembangan pariwisata dan mengetahui peran dari media sosial terhadap pariwisata di Kota Yogyakarta.

**Kata kunci:** pariwisata, media sosial, komponen pariwisata, ekonomi

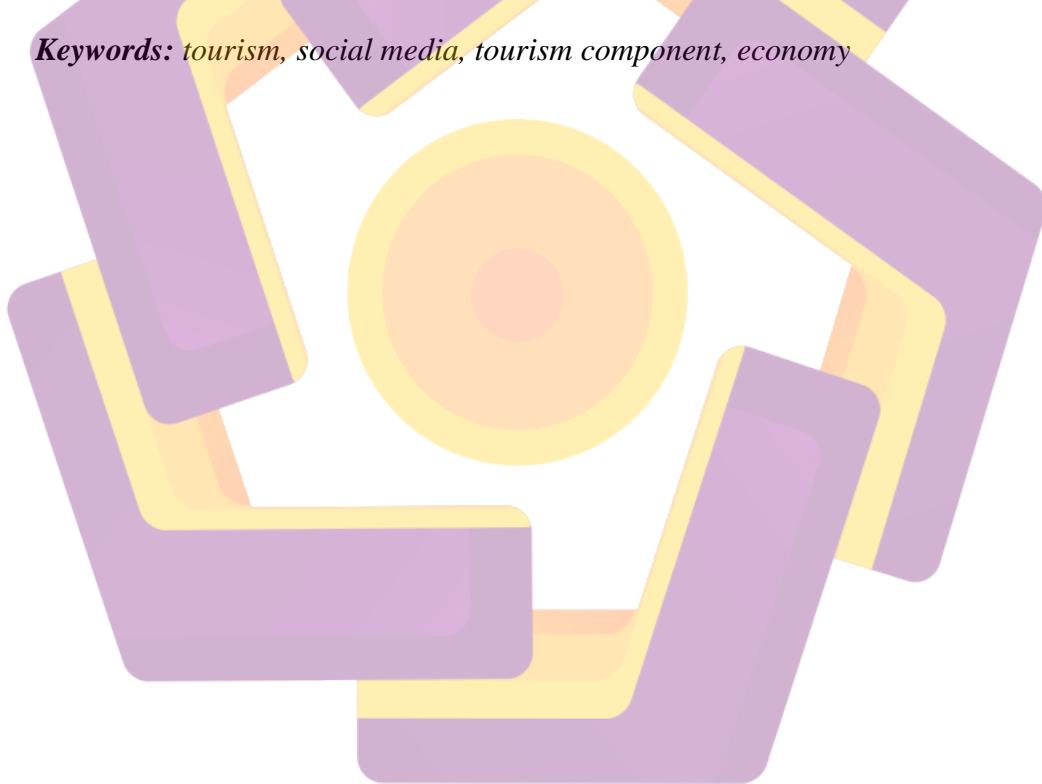




## ABSTRACT

*The rapid development of tourism in the City of Yogyakarta, is not spared from the implementation of promotions. In the exchange of information, one of the information that is often spread is information about the world of tourism. From some users of Instagram, Facebook, Twitter and even TikTok after that they became popular because they shared tourism information with the uniqueness and creativity of each user to lure the public. The existence of social media that is currently developing can be used by the tourism sector in the city of Yogyakarta as a means of promoting tourism so that it is better known. This research is located in the city of Yogyakarta. The method used in this research is qualitative, data collection is done by in-depth interviews with the Yogyakarta City Tourism Office, the Yogyakarta Special Region Provincial Tourism Office and the Yogyakarta social media community/association. Through this approach, it is hoped that it will be able to reveal, describe and analyze the quality of tourism development and understand the role of social media in tourism in the city of Yogyakarta.*

**Keywords:** *tourism, social media, tourism component, economy*

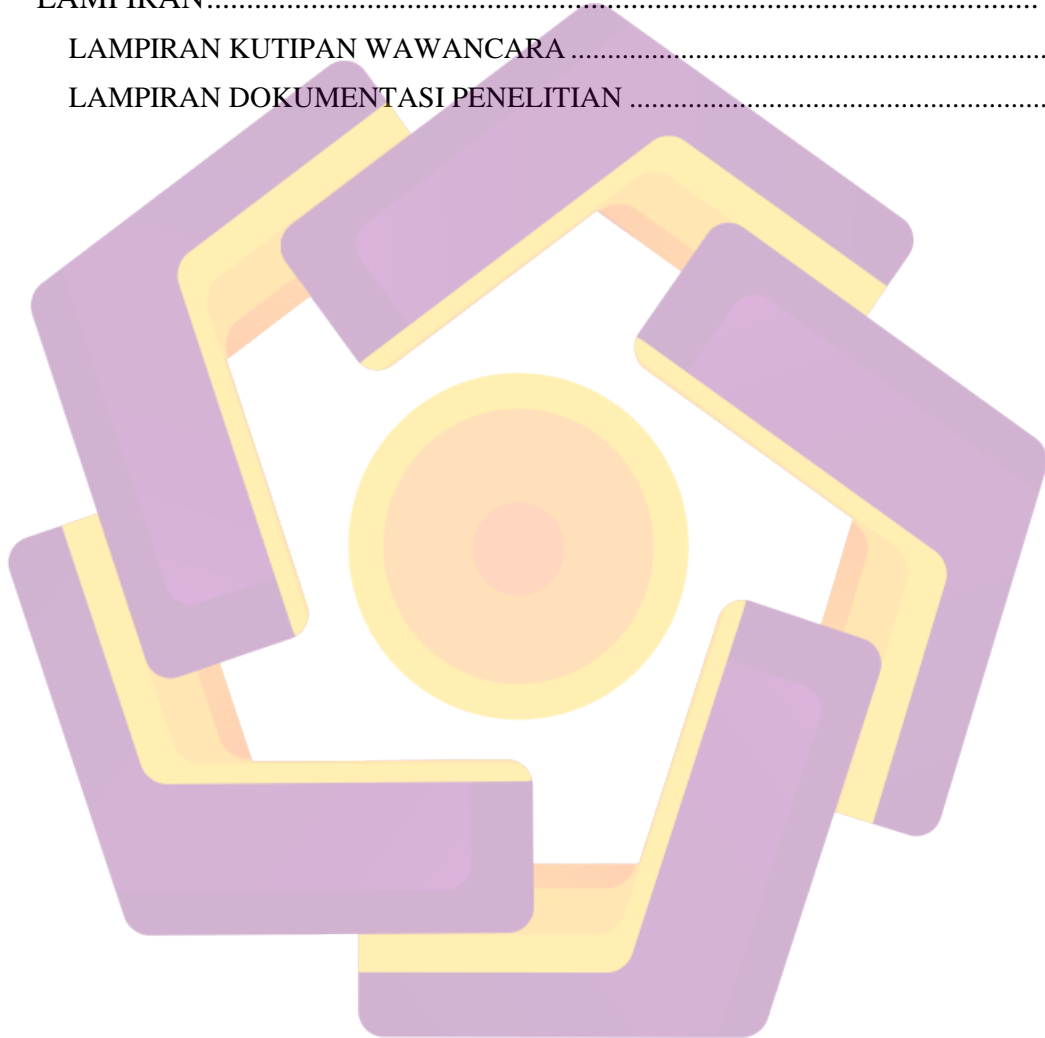


## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN .....	15
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	18
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Batasan Penelitian .....	18
1.4.1 Batasan Substansi .....	18
1.4.2 Batasan Wilayah.....	19
1.5 Manfaat Penelitian .....	19
1.6 Keaslian Penelitian.....	20
1.7 Kerangka Pikir .....	24
1.8 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II.....	26
KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1 Pariwisata .....	26
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	26
2.1.2 Potensi Pariwisata.....	26
2.1.3 Pengembangan Pariwisata .....	27
2.1.4 Perencanaan Pengembangan Wisata .....	27
2.2 Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 melalui Multimedia di Era Digital.....	28
2.3 Media Promosi .....	29
2.3.1 Bauran Promosi .....	29
2.3.2 Media Sosial .....	30
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial .....	32
2.3.4 Media Sosial sebagai Media Promosi.....	33
2.4 Peran Media Sosial terhadap Perkembangan Pariwisata.....	34

2.4.1	Tujuan dan Strategi Promosi/Pemasaran Pariwisata .....	34
2.4.2	Partisipasi Pelaku Wisata .....	36
2.4.3	Kualitas Komponen 3A Pariwisata (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) .....	40
2.4.4	Manfaat dan Dampak Pengembangan Pariwisata .....	42
2.4.5	Meningkatkan Perekonomian .....	43
2.5	Pentingnya Sebuah Branding Kota .....	44
<b>BAB III .....</b>		<b>46</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>46</b>
3.1	Pendekatan/Paradigma Penelitian .....	46
3.2	Pemilihan Daerah Penelitian .....	47
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisis .....	47
3.4	Instrumen Penelitian (Alat dan Bahan) .....	48
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5.1	Profil Informan .....	50
3.5	Populasi dan Sampel .....	53
3.6	Metode Analisis Data .....	54
3.7	Tahapan Penelitian .....	56
<b>BAB IV .....</b>		<b>58</b>
<b>GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Wilayah Administrasi .....	58
4.2	Fisik dan Keruangan .....	61
4.3	Kondisi Kependudukan .....	63
4.4	Ekonomi Wilayah .....	67
4.5	Sosial dan Budaya .....	69
4.6	Pariwisata Kota Yogyakarta .....	70
4.7	Setting dan Konteks Meso dari lokus Penelitian .....	75
<b>BAB 5 .....</b>		<b>76</b>
<b>HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>		<b>76</b>
5.1	Strategi Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta .....	76
5.2	Peran Media Sosial dalam Peningkatan Kualitas Komponen 3A Pariwisata Kota Yogyakarta (Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas) .....	98
5.3	Peran Media Sosial dalam Peningkatan Peran Stakeholder Wisata di Kota Yogyakarta .....	117
5.3.1	Peran Wisatawan .....	117
5.3.2	Peran Pemerintah Daerah Kota Yogyakarta .....	121
5.3.3	Peran Pengelola Wisata .....	129
5.4	Peningkatan Ekonomi Kota Yogyakarta .....	132
5.5	Temuan Studi .....	137

BAB 6 .....	142
KESIMPULAN DAN SARAN.....	142
6.1    Kesimpulan .....	142
6.2    Saran.....	144
6.2.1    Saran untuk Pemerintah.....	144
6.2.2    Saran untuk Masyarakat .....	144
6.2.3    Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	145
DAFTAR PUSTAKA .....	146
LAMPIRAN.....	149
LAMPIRAN KUTIPAN WAWANCARA .....	149
LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN .....	160



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2. 1 Kerangka Kerja Brand Kota .....	45
Tabel 3. 1 Partisipasi Informan Dalam Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Luas Daerah dan Jumlah Pulau, Menurut Kecamatan di Kota Yogyakarta, 2020.....	60
Tabel 4. 2 Tabel Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan, Kota Yogyakarta Tahun 2020.....	63
Tabel 4. 3 Tabel Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2016-2020.....	65
Tabel 4. 4 Kriteria Kepadatan Penduduk .....	66
Tabel 4. 5 Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Yogyakarta Tahun 2016-2020 .....	66
Tabel 4. 6 Jenis dan Jumlah Destinasi Wisata Kota Yogyakarta.....	71
Tabel 4. 7 Destinasi Wisata Kota Yogyakarta Tahun 2020.....	72
Tabel 4. 8 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Daya Tarik Wisata Kota Yogyakarta 2010-2020 .....	74
Tabel 5. 1 Amenitas Kota Yogyakarta tahun 2020.....	109
Tabel 5. 2 Bentuk Media Promosi Kota Yogyakarta.....	77
Tabel 5. 3 Perkembangan Kunjungan Wisatawan .....	133
Tabel 5. 4 Perkembangan Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata Kota Yogyakarta tahun 2010 – 2020.....	134
Tabel 5. 5 Temuan Studi.....	138

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Skema Tahapan Penelitian .....	56
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kota Yogyakarta .....	59
Gambar 4. 2 Persentase Luas Kota Yogyakarta Berdasarkan Kecamatan.....	61
Gambar 4. 3 Persentase Penduduk Menurut Kecamatan Kota Yogyakarta tahun 2020.....	64
Gambar 4. 4 Grafik Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2016-2020.....	65
Gambar 4. 5 Grafik Lapangan Pekerjaan Penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2016-2020.....	68
Gambar 5. 1 Perkembangan Media Sosial Pariwisata Yogyakarta .....	89
Gambar 5. 2 Akun Media Sosial @jogjainfo & @jogja24jam .....	100
Gambar 5. 3 Akun Media Sosial @jogjainfo & @yogyakarta24jam .....	106
Gambar 5. 4 Akun Media Sosial @berandajogja.....	111
Gambar 5. 5 Akun Media Sosial @jogja24jam .....	119
Gambar 5. 6 Akun Media Sosial @pariwisata.jogjakota.....	127
Gambar 5. 7 Akun Media Sosial Pariwisata Jogjakota.....	128
Gambar 5. 8 Peningkatan PAD Kota Yogyakarta.....	135