

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia saat ini telah mempunyai Sirkuit Internasional Mandalika yang menjadi sorotan publik dan hangat dibicarakan belakangan ini, sirkuit yang terletak di daerah Nusa Tenggara Barat, Lombok Tengah ini mendapat perhatian yang besar dari warga Indonesia. proyek yang menelan biaya sekitar 3 milyar dolar Amerika. Pembangunan sirkuit ini telah digunakan untuk ajang balap bergengsi seperti MotoGP dan Moto3 pada tahun 2022[1]. Namun, dengan selesainya pembangunan sirkuit internasional mandalika tidak menutup kemungkinan akan muncul pro dan kontra dalam menanggapi perubahan yang terjadi. Penelitian ini mencoba memanfaatkan tanggapan positif Atau negatif dengan menganalisis tanggapan bahasa Indonesia yang membahas tentang Sirkuit Mandalika, untuk melihat tanggapan masyarakat terhadap Sirkuit Internasional Mandalika dapat dilihat melalui media sosial.

Media sosial merupakan salah satu sumber informasi maupun media untuk berbagi opini dan keseharian. Media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia yaitu Tiktok, Facebook, Instagram dan Twitter. Meningkatnya perkembangan media sosial dan semakin banyak orang yang menuliskan opini tentang suatu hal. Salah satunya media sosial twitter, di Indonesia twitter mengalami peningkatan yang sangat pesat karena dianggap sederhana dan informasi cepat tersalurkan. Berdasarkan laporan *We Are Social*, jumlah pengguna Twitter di Indonesia mencapai 18,45 juta pada 2022 dan menempati posisi ke 5 media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia[2]. Platform Twitter merupakan salah satu situs *microblogging* yang mana memungkinkan penggunanya untuk menulis tentang berbagai opini dan membahas isu-isu yang terjadi[3]. Opini maupun komentar terhadap sirkuit mandalika yang bersifat positif atau negatif dapat memberikan kontribusi untuk memajukan Sirkuit Mandalika ke depannya. Oleh karena itu, Dalam penelitian

ini hanya berfokus untuk menggunakan media sosial twitter dengan tweet yang diambil dari tanggal 01-01-2022 sampai tanggal 31-08-2022.

Analisis sentiment adalah studi yang menganalisis opini, sentiment, evaluasi, penilaian, sikap, dan emosi orang terhadap entitas seperti produk, layanan, organisasi, individu, masalah, peristiwa, dan topik. Untuk memperoleh informasi yang diperlukan dari opini yang sudah diunggah oleh pengguna di social media yaitu perlunya pengolahan data terlebih dahulu kemudian memisahkan opini – opini tersebut ke dalam kelas positif dan negatif. Dalam analisis sentiment ada beberapa macam pendekatan yang dapat dilakukan salah satunya adalah machine learning. Dalam machine learning ini terdapat banyak algoritma yang telah menerapkan implementasinya pada teks atau data, seperti *K-Nearest Neighbor*, *Naïve Bayes*, *Support Vector Machine*, *Decision Tree* dan lain – lain[4].

Naïve Bayes Classifier merupakan metode klasifikasi sederhana dan paling umum digunakan. *Naïve Bayes Classifier* merupakan metode untuk klasifikasi text dengan kecepatan pemrosesan yang tinggi jika dalam data besar dan metode ini dapat digunakan untuk prediksi karena mengandung probabilistik sederhana yang diterapkan pada teorema bayes dengan ketergantungan yang kuat[5]. Oleh karena itu, twitter sebagai platform untuk peneliti melakukan pengolahan data dan *Naïve Bayes Classifier* untuk mengetahui akurasi dalam analisis sentiment terhadap Sirkuit Internasional Mandalika.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan diangkat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana performance Naive Bayes yang di dapatkan dari hasil tweet klasifikasi sentimen Sirkuit Internasional Mandalika?
2. Bagaimana hasil analisis sentiment dan penerapan metode *Naive Bayes* dalam melakukan klasifikasi tweet terhadap Sirkuit Internasional Mandalika?

1.3 Batasan Masalah

Batasan - Batasan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Sumber opini yang digunakan berbahasa Indonesia dan hanya berasal dari Media sosial (twitter).
2. Data twitter diambil dari tanggal 01-01-2022 sampai 31-08-2022.
3. Data twitter yang diambil menggunakan query "**Mandalika**", "**Sirkuit Mandalika**", "**MandalikaGP**" dan "**IndonesiaGP**".
4. Analisis sentimen hanya mencakup kelas positif dan negatif
5. Analisis sentimen yang dilakukan menggunakan bahasa pemrograman Python.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui performance yang didapatkan dari analisis sentimen Sirkuit Internasional Mandalika dengan metode Naive Bayes.
2. Mengetahui hasil analisis sentimen mengenai Sirkuit Internasional Mandalika dengan metode Naive Bayes.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa manfaat, baik manfaat secara teoritis maupun manfaat secara praktis. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, dan ilmu pengetahuan bagi penelitian yang lebih lanjut tentang analisis sentimen.

Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan pengalaman tentang cara menganalisis sentimen pengguna twitter terhadap Sirkuit Internasional Mandalika melalui metode Navie Bayes.

2. Bagi Pembaca

Menambah referensi dan pengetahuan pembaca tentang bagaimana tahapan-tahapan melakukan analisis sentimen.

3. Bagi Akademik

Dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk perbandingan dan kerangka acuan persoalan yang sejenis, sehingga dapat menjadi bahan evaluasi menentukan keberhasilan dalam mengimplemtasikan ilmu yang didapatkan.

4. Bagi Pemerintah

Dapat menjadi data masukan untuk melihat opini masyarakat terhadap Sirkuit Mandalika.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika atau metode penulisan didasarkan untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi ini. Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi dari hasil penelitian “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP SIRKUIT MANDALIKA MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES”

BAB I: PENDAHULUAN

Pada BAB I berisikan penjelasan secara singkat mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan Laporan Skripsi.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB II menguraikan dasar – dasar teori yang berkaitan dengan konsep dalam penulisan laporan skripsi. Dan menjelaskan definisi secara keilmuan yang dibahas mendetail. Berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan dalam penyusunan skripsi ini.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada BAB III Metode Penelitian yang meliputi, Objek Penelitian, Alur Penelitian, Sumber data dan Analisis Data. Pada bab ini juga dijabarkan tools yang digunakan untuk keperluan penelitian.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada BAB IV Implementasi dan Pembahasan berisi pemaparan hasil dari Analisis Sentimen terhadap Sirkuit Mandalika.

BAB V: PENUTUP

Pada BAB V merupakan bab terakhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran dari apa yang telah diuraikan.