

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mengikuti era teknologi yang berkembang semakin pesat, informasi menjadi sebuah aspek penting dalam berbagai bidang. Hal ini dikarenakan teknologi informasi dapat memberikan bermacam manfaat bagi para penggunanya. Salah satu manfaat dari teknologi informasi ini adalah website. Sekarang, banyak jenis website bermunculan dan menyediakan informasi yang beragam pula. Banyak instansi yang bergerak pada bidang jasa, telah memanfaatkan website sebagai media penyampaian informasi dan media transaksi. Hal ini dikarenakan penggunaan teknologi khususnya teknologi internet dapat menyajikan informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Terlebih lagi, website dinilai efektif dan efisien untuk menyebarluaskan informasi karena sudah dikenal oleh banyak kalangan masyarakat.

Lia Wedding Magelang adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang jasa penyewaan wedding organizer. Berlokasi di Sawahan, RT 04 RW 06, Jetis, Kelurahan Pancuranmas, Kecamatan Secang, Kabupaten Magelang, sejak awal usaha didirikan, Lia Wedding belum menggunakan sistem informasi untuk melakukan kegiatan transaksi. Untuk melakukan kegiatan promosi, Lia Wedding sudah menggunakan media sosial Instagram untuk melakukan promosi berupa dokumentasi foto. Namun, untuk aktifitas transaksi, calon pelanggan harus datang langsung ke tempat untuk melakukan pemesanan jasa wedding organizer dan

proses pemesanan masih dilakukan secara manual sehingga memakan banyak waktu dan sumber daya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dapat dijadikan gambaran mengenai solusi yang diusulkan. Peneliti mengusulkan sebuah solusi dengan dilakukannya sebuah penelitian untuk membuat “Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Berbasis Website Pada Lia Wedding Magelang”. Hasil penelitian yang berupa sistem informasi berbasis website yang memiliki fungsi sebagai media promosi jasa wedding organizer sehingga calon pelanggan dapat dengan mudah menemukan informasi mengenai jasa yang ditawarkan. Sistem juga dapat membantu proses transaksi penyewaan, serta dapat membantu menangani masalah pencatatan atau pengelolaan data transaksi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan masalah yang akan diselesaikan pada penelitian ini adalah bagaimana sistem informasi penyewaan berbasis *website* pada Lia Wedding Magelang dapat digunakan sebagai media promosi produk dan media transaksi.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di Lia Wedding Magelang.
2. Pemesanan paket pernikahan hanya mencakup wilayah Magelang saja.

3. Jasa pernikahan yang ditawarkan dikemas dalam bentuk paket pernikahan.
4. Website dirancang menggunakan HTML, CSS, PHP, Javascript, CSS Framework (Bootstrap dan Fontawesome), dan jQuery.
5. Sistem memberikan akses kepada admin dan pengunjung website baik yang sudah terdaftar sebagai *member* atau belum.
6. Admin memiliki hak akses secara menyeluruh dalam mengelola data *member*, data pesanan, data paket pernikahan, data gallery, data pertanyaan, data testimoni, cetak tagihan (*invoice*), dan cetak laporan.
7. Pengunjung yang sudah terdaftar sebagai *member* memiliki hak akses pada fitur *website* seperti melihat konten pada menu utama, melihat gallery, menulis testomoni, mengajukan pertanyaan, dan fitur pemesanan paket pernikahan seperti membuat pesanan, mengedit, menghapus, dan mencetak laporan pesanan. Sedangkan untuk pengunjung yang belum terdaftar hanya dapat melihat menu utama, melihat gallery, melihat review, dan melihat data paket pernikahan saja.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun beberapa maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah *website* penyewaan pada Lia Wedding Magelang yang dapat memudahkan proses promosi produk.

2. Mempermudah calon pelanggan untuk memilih produk dan melakukan proses transaksi.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak yang bersangkutan yaitu :

1. Untuk Lia Wedding Magelang
 - A. Diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan promosi produk serta mempermudah proses transaksi.
 - B. Website dapat mempermudah calon pelanggan untuk memilih dan memesan produk yang ditawarkan.
2. Untuk Peneliti
 - A. Mengimplementasikan ilmu *web programming* yang diperoleh pada masa perkuliahan.
 - B. Menambah ilmu dan wawasan dalam membuat sebuah *website*.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menggunakan beberapa metode penelitian untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini antara lain :

1. Metode Pengumpulan Data

Dalam metode ini, peneliti melakukan berbagai cara untuk mengumpulkan data yaitu dengan melakukan wawancara dengan

narasumber serta observasi pada lokasi penelitian, dan studi pustaka dari berbagai sumber.

2. Metode Pengembangan

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode SDLC (*System Development Life Cycle*).

3. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan untuk sistem yang digunakan oleh peneliti adalah metode perancangan terstruktur (*Structured System Analysis and Design / SSAD*).

4. Metode Pengujian

Peneliti menggunakan metode *White Box Testing* dan *Black Box Testing* untuk melakukan pengujian kelayakan pada sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam skripsi ini, disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka, dan dasar teori.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi deskripsi perusahaan, analisis masalah, analisis kebutuhan, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi *database* dan tabel, *interface*, dan pengujian dengan *white box testing* dan *black box testing*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

