

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

*Personal branding* menjadi salah satu hal yang penting dilakukan seseorang untuk mempromosikan atau memberitahukan kepada khalayak ramai tentang bagaimana sifat dari *personal* itu sendiri, apalagi bagi seorang *content creator* Youtube, *personal branding* seorang *content creator* sangat penting dilakukan untuk menaikkan jumlah *traffic* dan pengikut pada akun sosial media Youtube. Seperti yang dilakukan oleh MiawAug, dia membentuk *personal branding* agar para pengguna Youtube mengetahui bagaimana sifat pribadi seorang MiawAug ditunjukkan melalui *content* di Youtubanya.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *personal branding* MiawAug dalam membentuk citra diri melalui media sosial Youtube, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa MiawAug membentuk citra dirinya dengan *personal branding* yang dilakukan MiawAug melalui *content-content* di *channel* Youtubanya. Citra diri yang dilakukan oleh MiawAug bertujuan agar MiawAug mendapatkan *image* yang positif di mata masyarakat khususnya pengguna Youtube.

Berdasarkan analisis mengenai 5 konsep *authentic personal branding*, peneliti mendapatkan kesimpulan mengenai citra diri MiawAug sebagai seorang *gamer* yang jago dalam bermain *game*, walaupun dia jago, MiawAug tidak pernah berkata kasar dan tetap ramah dalam bermain *game*, MiawAug juga selalu menjelaskan unsur-unsur yang terdapat dalam *game* yang membuat para penontonnya paham, selain itu MiawAug juga seorang *content creator* yang konsisten dalam hal *upload content*, walaupun MiawAug ini sering mengupload *content* di Youtube miliknya, MiawAug tidak lupa selalu memberikan *content* yang bermanfaat dan edukatif bagi para penontonnya.

Strategi komunikasi *personal branding* yang dilakukan oleh MiawAug setelah ditemukannya beberapa konsep *personal branding* seperti spesialisasi, konsistensi, keistimewaan, relevan, dan berbuat baik, peneliti dapat menyimpulkan bahwa strategi *personal branding* yang dilakukan MiawAug adalah ingin dikenal sebagai seorang *content creator* yang menghibur sekaligus dapat mengedukasi para penonton maupun *subscriber channel* Youtube MiawAug. Hal ini dapat ditunjukkan melalui *contents* MiawAug yang membuat para penontonnya terhibur sekaligus memberikan pesan-pesan yang bermanfaat bagi para penonton *channel* MiawAug.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian mendatang, berikut ini adalah saran dari peneliti yang diambil dari penelitian yang sudah dilakukan :

1. *Personal branding* tidak hanya terbatas melalui media sosial saja, hendaknya seseorang yang ingin melakukan *personal branding* bisa dilakukan dengan berbagai cara, seperti bagaimana bertemu dengan orang lain dan melakukan interaksi, jadi setelah adanya penelitian ini, peneliti berharap bahwa seseorang yang melakukan *personal branding* agar dapat memanfaatkan *branding* tersebut untuk membentuk karakter yang baik dan bermanfaat bagi orang banyak.
2. Mengenai pemilihan teknik penelitian, peneliti berharap adanya variasi dan berbagai metode dalam meneliti mengenai *personal branding*, karena dengan adanya variasi teknik penelitian, penelitian mengenai *personal branding* menjadi memiliki banyak kebaruan yang diciptakan oleh peneliti-peneliti mendatang.